

PATVIRTINTA

Lietuvos radijo ir televizijos komisijos

2018 m. birželio 20 d. sprendimu Nr. KS-37

**ŪKIO SUBJEKTO, VYKdanČIO RADIO PROGRAMOS TRANSLIAVIMO VEIKLĄ, PLANINIO PATIKRINIMO KONTROLINIS KLAUSIMYNAS**

(Lietuvos radijo ir televizijos komisijos administracijos 20\_\_ m. \_\_\_\_\_ d. patikrinimo akto Nr. \_\_\_\_ priedas)

**I. BENDRA INFORMACIJA**

1. Radijo programos (-ų) transliuotojo pavadinimas: _____
2. Įmonės kodas: _____
3. Kontaktai (el. paštas; tel. Nr.): _____
4. Adresas: _____
5. Transliuojama (-os) radijo programa (-os): _____
6. Ūkio subjektą atstovaujantis asmuo (pareigos, vardas, pavardė): _____
7. Patikrinimo pradžios ir pabaigos datos: _____
8. Patikrinimo teisinis pagrindas: _____

**II. KONTROLINIAI KLAUSIMAI**

Eil. Nr.	Klausimas	Atitiktis teisės aktų reikalavimams			Pastabos
		Taip	Ne	Neaktualu (nevertinta)	
1.	Ar laikomasi draudimo radijo programose skelbti informaciją, kurioje:				
1.1.	raginama prievarta keisti Lietuvos Respublikos konstitucinę santvarką;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.2.	skatinama kėsintis į Lietuvos Respublikos suverenitetą, jos teritorijos vientisumą, politinę nepriklausomybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3.	skleidžiama karo propaganda, kurstomas karas ar neapykanta, tyčiojimas, niekinimas, kurstoma diskriminuoti, smurtauti, fiziškai susidoroti su žmonių grupe ar jai priklausančiu asmeniu dėl amžiaus, lyties, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, rasės, tautybės, pilietybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, negalios, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar religijos pagrindu;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

1.4.	platinama, propaguojama ar reklamuojama pornografija, taip pat propaguojamos ir (ar) reklamuojamos seksualinės paslaugos, lytiniai iškrypimai ar skatinama nepilnamečių seksualinė prievarta ar jų išnaudojimas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.5.	propaguojami ir (ar) reklamuojami žalingi įpročiai ir narkotinės ar psichotropinės medžiagos;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.6.	tyčiojamosi iš žmogaus ar žmonių grupės arba žmogus ar žmonių grupė niekinami dėl tautybės, rasės, lyties, kilmės, neįgalumo, seksualinės orientacijos, socialinės padėties, kalbos, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar kitais panašiais pagrindais;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.7.	pateikiamas savitiksliis smurtas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Ar laikomasi draudimo platinti dezinformaciją ir informaciją, šmeižiančią, įžeidžiančią žmogų, žeminančią jo garbę ir orumą?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	Ar laikomasi draudimo skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančią informaciją, susijusią su asmens duomenimis:				
3.1.	kai siejant su nusikalstama veika ar kitais teisės pažeidimais skelbiami nuo teisėsaugos institucijų ar teismo nesislapstančio įtariamojo padarius nusikalstamą veiką, kaltinamojo, nuteistojo ar nuo nusikalstamos veikos arba kitų teisės pažeidimų nukentėjusio nepilnamečio (aukos) asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.2.	kai skelbiami save sužalojusio ar mėginusio tai padaryti, nusižudžiusio ar mėginusio nusižudyti nepilnamečio asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.3.	kuria, pateikiant duomenis apie nepilnamečį, žeminamas jo orumas ir (ar) pažeidžiami jo interesai;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4.	kai piktnaudžiaujant nepilnamečių pasitikėjimu ir nepatyrimu, neigiamų socialinių reiškinių kontekste pateikiamos nepilnamečių nuomonės ir vertinimai.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.	Radio programos, transliuojamos ne lietuvių kalba, yra verčiamos į lietuvių kalbą, išskyrus mokomąsias, progines, specialiąsias, muzikines ir retransliuojamas užsienio valstybių programos, taip pat transliuotojų sukurtas radijo programos, skirtas Lietuvos tautinėms mažumoms.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.	Prieš programų, kuriose skleidžiama neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi daranti viešoji informacija, transliavimą, po	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	reklamos intarpų ir per programos anonsą yra įspėjama žodžiu, kad informacija gali daryti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi.				
6.	Transliuotų radijo programų įrašai saugomi ne trumpiau kaip vienus metus nuo tos dienos, kai radijo programa buvo ištransliuota.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7.	Transliuojami reklamos intarpai yra aiškiai atskirti nuo kitų programos dalių garsinėmis priemonėmis jų transliavimo pradžioje ir pabaigoje. Reklamos intarpo pradžioje yra aiškiai pasakomas žodis „Reklama“, reklamos intarpo pabaigoje naudojamos bet kurios garsinės priemonės, pavyzdžiui, radijo programos šaukinys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.	Reklama nedaro neigiamo poveikio nepilnamečių psichikos sveikatai, fiziniam, protiniam ir doroviniam vystymuisi ir atitinka šiuos reikalavimus:				
8.1.	tiesiogiai neskatina nepilnamečių pirkti ar išsinuomoti, ar rinktis prekę ar paslaugą, naudojantis nepilnamečių nepatyrimu ir patiklumu;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.2.	tiesiogiai neskatina nepilnamečių įtikinėti savo tėvus ar kitus asmenis pirkti reklamuojamas prekes ar paslaugas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.3.	neformuoja nepilnamečių nuomonės, kad tam tikrų paslaugų ar prekių naudojimas suteiks jiems fizinį, psichologinį ar socialinį pranašumą prieš bendraamžius;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.4.	joje nesinaudojama nepilnamečių pasitikėjimu tėvais, mokytojais ar kitais asmenimis;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.5.	joje nepateikiami nepilnamečiai, patekę į pavojingas situacijas, kai nėra viešojo intereso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.	Ar laikomasi draudimo transliuoti paslėptą reklamą?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10.	Ar remiamos radijo programos ir (ar) atskiros programos atitinka šiuos reikalavimus:				
10.1.	jokiomis aplinkybėmis jų turinys ir transliavimo laikas netvarkomas taip, kad būtų daromas poveikis radijo programos transliuotojui, jo redakcinei atsakomybei ir nepriklausomumui;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10.2.	jose nėra tiesiogiai skatinama pirkti ar nuomoti prekes ar paslaugas, ypač darant specialias reklamines nuorodas į šias prekes ar paslaugas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10.3.	vartotojai yra aiškiai informuojami apie esamą rėmimo susitarimą. Programos pradžioje, jos metu ir (ar) pabaigoje tinkamu būdu pateikiant rėmėjo pavardę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	(pavadinimą), jo skiriamąjį ženklą, interneto svetainės adresą, yra aiškiai informuojama, kad programa yra remiama.				
11.	Ar laikomasi draudimo rėmėjo pristatyme skelbti šią reklaminę informaciją apie rėmėjo prekes ir (ar) paslaugas:				
11.1.	savybes, privalumus ir vartoti aukščiausio laipsnio būdvardžius;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.2.	sudėtį, poveikį, kokybę ir informaciją apie gautus apdovanojimus;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.3.	kainą, naujumą rinkoje;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.4.	kitą reklaminio pobūdžio informaciją, išskiriančią rėmėjo prekę ar paslaugą.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12.	Ar laikomasi draudimo remti žinių programas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13.	Ar programos rėmėjo pristatyme aiškiai nurodoma, kokią programą jis remia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14.	Ar laikomasi transliavimo licencijos radijo programai transliuoti sąlygų? *Taikoma tik turintiems transliavimo licenciją radijo programai transliuoti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.	Ar ketvirtinės ataskaitos apie finansinius rezultatus yra teikiamos laikantis nustatytų terminų?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16.	Ar radijo programoje ne rečiau kaip vieną kartą per valandą skelbiamas transliuojamos ar retransliuojamos radijo programos pavadinimas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### III. TEISĖS AKTŲ SĄRAŠAS

1. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.065AB8483E1E/wRduXQRGBc>

2. Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymas

[https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.817CC58C1A54/TAIS\\_410367](https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.817CC58C1A54/TAIS_410367)

3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 21 d. nutarimas Nr. 1121 „Dėl Neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimo ir skleidimo tvarkos aprašo patvirtinimo“

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.66BE5E9704D1/MXWEGKogjk>

4. Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2012 m. balandžio 11 d. sprendimas Nr. KS-58 „Dėl reikalavimų komerciniams audiovizualiniams pranešimams ir reklamos transliavimui, radijo programų ir atskirų programų rėmimo radijo ir (ar) televizijos programose įgyvendinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.F3C9E6A7705B/EmkhRoUGft>

5. Informacijos apie radijo, televizijos programų transliuotojų, retransliuotojų, užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis ir televizijos programų ir (ar) atskirų programų platinimo internete paslaugų teikėjų veiklą teikimo tvarkos aprašas, patvirtintas Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2015 m. rugsėjo 9 d. sprendimu Nr. KS-167

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/b4627b805c4511e589fccd6fa118e11c/gTSGQyeChM>

**Pastaba.** Taikant kontrolinį klausimyną turi būti vadovaujama šiuo sąraše nurodytomis teisės aktų redakcijomis.

---

(patikrinimą atlikusio darbuotojo  
pareigų pavadinimas)

---

(parašas)

---

(vardas ir pavardė)