



LIETUVOS RADIJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJA

Kodas 188741498 Vytenio 6, LT-03113, Vilnius Tel. (8~5) 233 06 60 Faks. (8~5) 264 71 25 El.p. lrtk@rtk.lt

LIETUVOS RADIJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJOS 2004-ŪJŪ METŪ ATASKAITA LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI

Pagal Visuomenės informavimo įstatymą Lietuvos radijo ir televizijos komisijos pirmininkas už Komisijos veiklą kartą per metus atsiskaito Seimo plenariniame posėdyje ir pateikia Komisijos finansinės veiklos ataskaitą. Komisijos finansinės veiklos 2004 metais ataskaita yra paskelbta "Valstybės žiniuose". 2004 metų Lietuvos radijo ir televizijos komisijos ataskaita Seimui yra paskelbta LRTK tinklapyje.

2004 – ieji Lietuvos radijo ir televizijos komisijai, kaip ir visai Lietuvai, buvo aktyvaus ir turiningo darbo metai. Stojimas į NATO ir Europos Sąjungą, rinkimai į Europos Parlamentą, Prezidento, Seimo rinkimai – visi šie įvykiai atsispindėjo šalies elektroninėje žiniasklaidoje. Tai turėjo įtakos Komisijos veiklai, kadangi šių įvykių nušvietimas radijo ir televizijos laidoose ragino rasti vis naujų, dažnai įstatymų nereglamentuotų, uždavinių sprendimus.

Matyt, dėl minėtų ir kitų įvykių bei darbų gausos Seimas praėjusiais metais nerado laiko išklausti Lietuvos radijo ir televizijos komisijos ataskaitos už 2003 metus. Tačiau ankstesni Seimo sprendimai buvo įpareigoję Komisiją toliau stiprinti administracinius gebėjimus, daugiau dėmesio skirti skaitmeninės televizijos įdiegimo ir plėtros galimybių Lietuvos telekomunikacijų rinkoje tyrimui. Komisijai buvo rekomenduota aktyviai dalyvauti rengiant Visuomenės informavimo įstatymo pataisas bei Elektroninių ryšių įstatymą. Šios veiklos kryptys ir buvo Komisijos dėmesio centre.

Priėmus Elektroninio ryšio įstatymą bei nuo 2004 metų gegužės 1-sios įsigaliojus Visuomenės informavimo įstatymo pataisoms, Komisija parengė ir patvirtino naujus LRTK nuostatus, Transliavimo ir retransliavimo veiklos licencijavimo taisykles, ėmė rengti naujos redakcijos neterminuotų licencijų tekstus.

LRTK administracinių gebėjimų stiprinimas

LRTK administracinių gebėjimų stiprinimas visada buvo ir yra prioritetiniu Komisijos veiklos uždaviniu. Įsigaliojus Administracinių teisės pažeidimų kodekso pakeitimams bei papildymams, nustatantiems transliuotojų atsakomybę už LR visuomenės informavimo įstatymo, Transliavimo ir retransliavimo licencijose ir leidimuose nustatytų reikalavimų pažeidimus bei Lietuvos radijo ir televizijos komisijos sprendimų nevykdymą, Lietuvos radijo ir televizijos komisija 2004 m. sausio 28 d. savo sprendimais Nr.17 ir 18 patvirtino tipinius procesinius dokumentus Administracinių teisės pažeidimų bylose: administracinio teisės pažeidimo protokolo, nutarimo administracinio teisės pažeidimo byloje formas bei

administracinio teisės pažeidimo protokolo formos ir nutarimo administracinio teisės pažeidimo byloje formos užpildymo taisyklės.

2004 m. rugpjūčio 4 d. sprendimu Nr. 67 Komisija patvirtino naujus LRTK nuostatus.

2004 m. lapkričio 10 d. sprendimu Nr. 101 buvo patvirtinta leidimų transliuoti ir retransliuoti radijo, televizijos programas VšĮ “Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija” tvarka.

2004 m. gruodžio 1 d. sprendimu Nr. 112 Komisija patvirtino Transliavimo ir retransliavimo veiklos licencijavimo taisyklės ir pradėjo rengti naujos redakcijos licencijas, kurios nuo 2004 m. gegužės 1-sios tapo neterminuotomis.

Pažymėtina, kad 2004 m. gegužės 1-ją įsigalioję Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimai suteikė LRTK teisę kontroliuoti ir prižiūrėti visų Lietuvos jurisdikcijai priklausančių transliuotojų ir retransliuotojų veiklą, tarp jų ir nacionalinio transliuotojo - LRT.

Praėjusiais metais Lietuvos radijo ir televizijos komisija išvertė, paskelbė ir išplatino rinkos dalyviams naują Europos Komisijos dokumentą “Apie tam tikras Direktyvos “Televizija be sienų” nuostatas dėl televizijos reklamos”. Šis pranešimas siekia paaiškinti, kaip atitinkamos Direktyvos nuostatos taikomos konkrečioms komercinių komunikacijų formoms ir technologijoms, kurios atsirado paraleliai su technologijų ir rinkos vystymusi, kaip atitinkamos Direktyvos nuostatos taikomos naujoms reklamos formoms. Šis pranešimas taip pat atsako į tarptautinių debatų ir viešųjų konsultacijų iškeltus klausimus dėl tam tikrų naujai atsirandančių reklamos technologijų, tokių kaip anonsai, mini intarpai ar produktų pristatymas, suderinamumo su Direktyvos nuostatomis. Tie klausimai taip pat yra susiję su Direktyvoje naudojamų pagrindinių taisyklių ir sąvokų interpretavimu, pavyzdžiui, tokių, kurios susijusios su redakcinio turinio ir reklamos atskyrimu, “rėmimu”, “paslėpta reklama”, intarpais arba televizijos reklamos trukme.

Komisija palaiko vis glaudesnius ryšius su Seimo komitetais, Kultūros ministerijos, Europos komiteto specialistais, Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba, Žurnalistų ir leidėjų etikos komisija, Ryšių reguliavimo tarnyba, Lietuvos misija prie Europos Komisijos. Ypač pagerėjo bendradarbiavimas su Vartotojų teisių apsaugos taryba, Lietuvos autorių teisių gynimo asociacijos agentūra (LATGA-A) bei Lietuvos gretutinių teisių asociacijos agentūra (AGATA), LRT taryba, o taip pat su Komunikacijų agentūrų asociacija (KOMAA), TNS Gallup rinkos tyrimo kompanija.

Kadangi pagal Visuomenės informavimo įstatymą LRTK turi prižiūrėti Europos kūrinių ir nepriklausomų autorių sukurtų kūrinių transliuojamose programose kvotų dinamiką visose nacionalinio masto televizijose, buvo domimasi, kaip šie procesai tiriami kaimyninėse valstybėse, konkrečiai – Lenkijoje bei Latvijoje.

Kitas svarbus Komisijos pradėtas darbas buvo padėti Vyriausybės įgaliotai institucijai sukurti mechanizmą, nustatantį reikalavimus, kurių turi būti laikomasi transliuojant programas ar laidas apie Lietuvos Respublikos visuomenei ypač reikšmingus įvykius. Todėl buvo analizuojami kai kurių Europos Sąjungos valstybių oficialiai paskelbti ypač svarbių įvykių sąrašai ir mechanizmai, kaip užtikrinama kitų valstybių transliuotojų teisė transliuoti tuos įvykius, kurių išskirtinę transliavimo teisę yra įsigiję konkretūs transliuotojai.

Rinkos analizė

Suprasdama analitinės informacijos kaupimo ir vertinimo svarbą, 2004 metais Komisija išplėtė veiklą, analizuodama audiovizualinę rinką. Todėl šiemet galime pateikti žymiai daugiau skaičių ir faktų, atspindinčių Lietuvos audiovizualinę rinką, jos segmentus, rinkos dalyvių pajamas, negu ankstesnėse ataskaitose Seimui.

Įstatymas įpareigoja Komisiją kas dvejus metus išleisti analitinį leidinį apie Lietuvos audiovizualinę rinką, kas ir buvo padaryta 2003 metais. Tačiau Komisija, stebėdama, kaip dinamiškai vystosi rinka, jausdama užsienio reguliuojančių institucijų, tarptautinių organizacijų susidomėjimą Lietuvos audiovizualinio sektoriaus plėtra, bendradarbiaudama su bendrove *TNS Gallup* išleido statistinį leidinį apie Lietuvos audiovizualinį sektorių anglų kalba - *“Radio and Television in Lithuania”*, kuriame, be kitų duomenų, yra skelbiami ir transliuotojų bei retransliuotojų savininkai arba dalininkai. Šis leidinys atspausdintas jau įsigaliojus Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimams ir duomenys pateikiami pagal š.m. gegužės 1 d. esamą padėtį. Visi, kas domisi radijo, televizijos bei kabelinės televizijos veikla, čia gali rasti naujausius ir tiksliausius duomenis apie reklamos rinką: jos kitimą, pajamas, stambiausius reklamuotojus; taip pat populiariausias laidas, duomenis apie TV ir radijo auditoriją. Tai transliuotojams, audiovizualinę rinką reguliuojančioms institucijoms ir visai Lietuvos bei užsienio visuomenei įdomi bei aktuali informacija. Leidinio elektroninis variantas skelbiamas Komisijos interneto tinklapyje. Tai yra pagrindas kuriant visos Europos Sąjungos vieningą transliuotojų duomenų bazę, apie kurios būtinumą imta kalbėti Briuselyje.

Leidinyje įteiktas su žiniasklaida bei jos reguliavimu susijusioms institucijoms: Lietuvos radijo ir televizijos asociacijai, Regioninių televizijų asociacijai, Žurnalistų etikos inspektoriatui, VU Žurnalistikos institutui, Žurnalistų ir leidėjų etikos komisijai, radijo ir televizijos transliuotojams, o taip pat Seimo komitetams.

LRTK reguliavimo sritis – faktai ir skaičiai

	2002	2003	2004
Radijo transliuotojų skaičius	38	41	46 (iš jų – 10 nacionalinių tinklų)
Televizijos transliuotojų skaičius	26	27	31 (iš jų – 4 nacionaliniai tinklai)
Kabelinių televizijų skaičius	55	55	55
MDTV skaičius	3	4	4
Priimta sprendimų	154	123	115
Paskelbta konkursų	34	19	11
Suteikta licencijų	40	21	26
Išduota leidimų			1 (LRT)
Taikyta nuobaudų	6	6	8 įspėjimai, 6 baudos

LRTK veikla, užtikrinant pliuralizmą

Lietuvos radijo ir televizijos komisija didelį dėmesį skyrė vietinių radijo ir televizijos stočių steigimuisi bei tokių programų atsiradimui, kurių turinys ir formatas skirtųsi nuo egzistuojančių. Klaipėdoje, bankrutavus radijo stočiai UAB “Bumsas”, licencijas gavo VŠĮ “Klaipėdos kultūros ir turizmo projektai”, transliuojanti programą “Vox Maris” ir UAB “Eglės leidykla”, kuri transliuoja programą “Radijas 9”. Gimė vietinės televizijos Plungėje, Mažeikiuose, Druskininkuose. Licencijos be konkurso buvo suteiktos Vilniaus Universitetui, Kauno silpnaregių internatinei mokyklai, Utenoje – UAB “Utenos Indra” bei V.Maknio individualiai įmonei. Sprendžiant iš stebėjimo rezultatų bei klausytojų atsiliepimų, nemažai daliai pagyvenusių žmonių, o taip pat neįgaliųjų atgaiva tapo “Marijos radijo” programa, transliuojama Kaune, Klaipėdoje ir Šiauliuose. Per kalbamą laikotarpį toliau plėtėsi ir kitos nekomercinės radijo stoties “Relax FM” programos tinklas.

Apie audiovizualinės rinkos įvairovę galima spręsti, pavyzdžiui, susipažinus su 26 skirtingomis Vilniuje, 23 - Kaune ir 22 - Klaipėdoje transliuojančių radijo stočių programomis, kurios gali patenkinti bet kokio amžiaus ar muzikos stiliaus mėgėjo skonį. Vienas iš svarbių Komisijos uždavinių buvo ir yra išlaikyti, ginti bei plėsti radijo stočių formatų savitumą ir skirtingumą.

Radijo programos Vilniuje

Programa	Transliuotojas	Dažnis
Baltijos bangų radijas	VšĮ "Baltijos bangų radijas"	0,612 MHz
Pūkas	UAB "Pūkas"	67,25 MHz
Marijos radijas (1)	VšĮ "Marijos radijas"	93,1 MHz
Vilniaus Universiteto radijas (2)	Vilniaus Universitetas	94,2 MHz
Užupio radijas	VšĮ "Užupio vaizdelis"	94,9 MHz
BBC	retransliuoja VšĮ LRT	95,5 MHz
Power Hit Radio	UAB "TELE-3"	95,9 MHz
A-2	V. Ivanausko IF "Vydas"	96,4 MHz
Vox Music Mix Channel	UAB "Radiocentras"	96,8 MHz (3)
Žinių radijas	UAB "Žinių radijas"	97,3 MHz
RFI	retransliuoja VšĮ LRT	98,3 MHz
JAZZ FM	UAB „Proarsa“	99,3 MHz
Super FM	UAB "Radiola"	99,7 MHz
RC2	UAB "Muzikos topai"	100,1 MHz
Pūkas - 2	UAB "Pūkas"	100,9 MHz
Radiocentras	UAB "Radiocentras"	101,5 MHz
Geras FM	UAB "Geruda"	101,9 MHz
LR 1	LRT	102,6 MHz
Lietus	UAB radijo stotis „Ultra vives“	103,1 MHz
Znad Wilii	UAB "Znad Wilii radijo stotis"	103,8 MHz
Relax FM	VšĮ "Kvartolė"	104,3 MHz
Europos Hitų Radijas	UAB „Laisvoji banga“	104,7 MHz
LR 2	LRT	105,1 MHz
Ruskoje Radio Baltija	UAB "Rimtas radijas"	105,6 MHz
M-1 plus	UAB "M-1"	106,2 MHz
M-1	UAB "M-1"	106,8 MHz
Pūkas	UAB "Pūkas"	107,3 MHz
Kelyje	UAB "Radijas kelyje"	107,7 MHz

1. Pradės transliuoti 2005 09
2. Pradės transliuoti 2005 08 05
3. Netransliuojama, dažnis ginčijamas teisme.

Radijo programos Kaune

Programa	Transliuotojas	Dažnis
Tarptautinis Baltijos Bangų Radijas	<i>UAB "Tarptautinis Baltijos bangų radijas"</i>	1,386 MHz
Ratekona	<i>S.Žilionio personalinė radijo ir televizijos konsultacinė agentūra</i>	9,710 MHz
Pūkas	<i>UAB "Pūkas"</i>	70,22 MHz
Pūkas - 2	<i>UAB "Pūkas"</i>	92,4 MHz
Tavo balsas (1)	<i>Kauno silpnaregių internatinė mokykla</i>	94,4 MHz
Marijos radijas	<i>VšĮ "Marijos radijas"</i>	95,7 MHz
LR 2	<i>LRT</i>	96,2 MHz
Extra FM	<i>UAB "Interbanga"</i>	97,1 MHz
M-1 plius	<i>UAB "M-1"</i>	97,6 MHz
Parabolė FM	<i>UAB "Kauno jaunimo ir laisvalaikio centras"</i>	99,2 MHz
Ruskoje Radio Baltija	<i>UAB "Rimtas radijas"</i>	100,4 MHz
LR 1	<i>LRT</i>	102,1 MHz
Power Hit Radio	<i>UAB "TELE-3" radijas</i>	102,5 MHz
Tau	<i>UAB "Artvydas"</i>	102,9 MHz
Lietus	<i>UAB radijo stotis „Ultra vires“</i>	103,5 MHz
RC2	<i>UAB "Muzikos topai"</i>	104,1 MHz
Europos Hitų Radijas	<i>UAB „Laisvoji banga“</i>	104,5 MHz
Žinių radijas	<i>UAB "Žinių radijas"</i>	104,9 MHz
KF 105,4	<i>UAB "Kauno fonas"</i>	105,4 MHz
Kelyje	<i>UAB "Radijas kelyje"</i>	105,9 MHz
M-1	<i>UAB "M-1"</i>	106,6 MHz

Radiocentras	<i>UAB "Radiocentras"</i>	107,1 MHz
Pūkas	<i>UAB "Pūkas"</i>	107,6 MHz

(1) Pradės transliuoti ne vėliau kaip iki 2005 12 15

Radijo programos Klaipėdoje

Programa	Transliuotojas	Dažnis
Radiocentras	<i>UAB "Radiocentras"</i>	67,52 MHz
Vakarų linija FM	<i>UAB "Vakarų linija"</i>	88,2 MHz
Pūkas - 2	<i>UAB "Pūkas"</i>	90,1 MHz
Ruskoje Radio Baltija	<i>UAB "Rimtas radijas"</i>	90,6 MHz
Radijas 9 (1)	<i>UAB "Eglės leidykla"</i>	91,4 MHz
RC2	<i>UAB "Muzikos topai"</i>	92,5 MHz
Radijas 9	<i>UAB "Eglės leidykla"</i>	93,3 MHz
RELAX FM	<i>VšĮ "Kvartolė"</i>	93,7 MHz
Laluna	<i>UAB "Radijo stotis Laluna"</i>	94,9 MHz
Power Hit Radio	<i>UAB "TELE-3" radijas</i>	96,7 MHz
M-1 plus	<i>UAB "M-1"</i>	98,3 MHz
VOX MARIS	<i>VšĮ "Klaipėdos kultūros ir turizmo projektai"</i>	99,0 MHz
Kelyje	<i>UAB "Radijas Kelyje"</i>	99,8 MHz
Raduga	<i>UAB "Lanula"</i>	100,8 MHz
Radiocentras	<i>UAB "Radiocentras"</i>	101,5 MHz
Žinių radijas	<i>UAB "Žinių radijas"</i>	102,2 MHz
LR 1	<i>LRT</i>	102,8 MHz
Lietus	<i>UAB radijo stotis „Ultra vires"</i>	103,7 MHz
Europos Hitų Radijas	<i>UAB „Laisvoji banga"</i>	104,1 MHz
LR 2	<i>LRT</i>	105,3 MHz
Marijos radijas	<i>VšĮ "Marijos radijas"</i>	106,0 MHz
M-1	<i>UAB "M-1"</i>	106,5 MHz

Pūkas	UAB "Pūkas"	107,8 MHz
-------	-------------	-----------

(7) Pradės transliuoti 2005 05 01

Svarbiu uždaviniu Komisijos veikloje yra naujų technologijų teikiamų galimybių išnaudojimas. 2004 metais Komisija suteikė 6 licencijas programoms transliuoti bei retransliuoti 53-ju antžeminės skaitmeninės televizijos kanalu Vilniuje. Šiuo kanalu transliuojamos LNK, TV1 ir "Balticum Auksinis" programos, o taip pat retransliuojamos "Viasat History", "Viasat Explorer" bei "TV1000" programos. Šia paslauga gali naudotis Vilniaus apylinkių, kurių neapėmia veikiančių kabelinių televizijų infrastruktūra, žiūrovai. Lygiai taip pat UAB "Litevita" suteikta licencija Šiauliuose ir Panevėžyje suteikia teisę teikti teikti mikrobangės daugiakanalės televizijos paslaugas mažesnių miestelių ir kaimo gyventojams, kurie neturi galimybės naudotis įprastinių kabelinių televizijų teikiama paslauga, o taip pat pasiūlyti interneto paslaugas.

Apie radijo ir televizijos programų stebėseną (monitoringą)

Europos audiovizualinį sektorių reguliuojančių institucijų veiklos pranešimuose pabrėžiama, kad radijo ir televizijos programų stebėseną (monitoringą) yra vienas iš pagrindinių ir tradicinių šių institucijų veiklos uždavinių. Ypač svarbu, kad būtų vykdomos galiojančių teisės aktų nuostatos dėl reklamos kiekio bei atskyrimo nuo transliuojamų laidų, paslėptos reklamos uždraudimo, naujų reklamos formų įteisinimo arba reglamentavimo. Taigi šalies audiovizualinio sektoriaus reguliuotojas, atliekantis radijo ir TV programų stebėseną (monitoringą), turi prižiūrėti transliuotojų prisiimtų įsipareigojimų vykdymą, kontroliuoti ir padėti jiems ir visai visuomenei pasiekti, kad Lietuvoje transliuojamos programos atitiktų nacionalinius ir Europos teisės aktus. Lietuvos radijo ir televizijos komisija daugiausia dėmesio skyrė licencijos sąlygų laikymosi priežiūrai, kad konkurencinėje kovoje būtų užtikrintos sąžiningos, objektyvios ir visiems aiškios taisyklės. Todėl iškilo būtinybė paspartinti programų stebėjimo mechanizmų rengimą.

Priėmus Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymą ir Komisijai parengus Stebėsenos (monitoringo) taisykles, prasidėjo konkretus ir kur kas dalykiškesnis Komisijos ir Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos bendradarbiavimas, kurio rezultatai nustatant transliuotojų pažeidimus ir taikant jiems sankcijas pradėjo ryškėti praėjusiais metais.

2004 metais Komisijos Monitoringo ir tyrimų skyriuje dirbo penki specialistai, kurie parengė ir pateikė Komisijos svarstymui 70 transliuotojų ir retransliuotojų patikrinimo aktų. Buvo išsamiai patikrinta 10 radijo programų bei 14 televizijos programų, transliuojamų ne tik Vilniuje, bet ir kituose Lietuvos vietose. Jos buvo stebimos, siekiant patikrinti, kaip laikomasi reikalavimų reklamai bei licencinių įsipareigojimų. Taip pat stebėtos laidos, keliančios didelį visuomenės susidomėjimą, laidos, kuriose gali būti paslėptos reklamos.

Remiantis atliktu monitoringu, buvo kreipiamasi į kitas institucijas: po keturis kartus į Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybą bei Nacionalinę vartotojų teisių apsaugos tarybą, tris kartus – į Žurnalistų ir leidėjų etikos komisiją, po 1 - į Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą bei Konkurencijos tarybą. Dėl įvairių monitoringo metu nustatytų pažeidimų Komisija raštais 14 kartų kreipėsi į UAB "TELE-3", 10 kartų – į UAB "Laisvas ir nepriklausomas kanalas", po septynis kartus – į UAB "Baltijos TV" bei LRT tarybą ir administraciją.

2004 metais transliuotojams ir retransliuotojams skirtos nuobaudos (įspėjimai):

2004 m. vasario 18 d. – buvo pareikštas įspėjimas UAB “LITEVITA” už prisiimto įsipareigojimo programų retransliavimą Šiaulių mieste ir Panevėžio mieste pradėti ne vėliau kaip 2004 m. kovo 1 d. nevykdymą.

2004 m. kovo 17 d. - už televizijos programoje “LNK” 2004 m. sausio 18 d. transliuotoje laidoje “Baltojo katino svetainė” ir 2004 m. vasario 8 d. transliuotoje laidoje “Baltojo katino svetainė” padarytą Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 39 straipsnio 10 dalies 9 punkto, nustatančio, kad po kiekvieno eilinio reklamos interpo toje programoje turi praeiti ne mažiau kaip 20 minučių, pažeidimą buvo skirtas įspėjimas UAB “Laisvas ir nepriklausomas kanalas”

2004 m. kovo 17 d. - už televizijos programoje “TV3” 2003 m. lapkričio 18 d. transliuotoje laidoje “Lietuvos ryto televizija” ir 2003 m. lapkričio 5 d. transliuotoje laidoje “Komanda” padarytus Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 18 straipsnio 4 ir 5 dalių, nustatančių, kad programos ar laidos, kurios gali pakenkti nepilnamečių fiziniams, protiniams ar doroviniams vystymuisi, turi būti transliuojamos tik nuo 23 iki 6 valandos, pažeidimus buvo skirtas įspėjimas UAB “TELE-3”.

2004 m. rugsėjo 8 d. - už prisiimto įsipareigojimo programos transliavimą Šiauliuose ir Klaipėdoje pradėti ne vėliau kaip 2004 m. rugpjūčio 31 d. nevykdymą skirti VŠĮ “**Marijos radijas**” nuobaudą - įspėjimą.

2004 m. spalio 20 d. - už licencijos Nr. T254s 8 dalyje ir 12 dalyje prisiimtų įsipareigojimų dėl programos pavadinimo ir įsipareigojimų dėl programos struktūros ir turinio nevykdymą UAB “TV1” buvo skirtas įspėjimas.

2004 m. lapkričio 3 d. – skirtas įspėjimas V.Maknio individualiai įmonei už licencijos Nr. R256 2.3 punkte numatyto įsipareigojimo pradėti programos transliavimą 94,4 MHz dažniu Utenoje ne vėliau kaip 2004 m. liepos 31 d. nevykdymą.

2004 m. lapkričio 3 d. - skirtas įspėjimas Molėtų r. Videniškių pagrindinei mokyklai už licencijos Nr. R240 2.3.1 punkte numatyto įsipareigojimo pradėti programos transliavimą 94,2 MHz dažniu Videniškiuose, Molėtų r. ne vėliau kaip 2004 m. rugsėjo 1 d. nevykdymą.

2004 m. lapkričio 24 d. – LR visuomenės informavimo įstatymo 49 straipsnio 2 dalies, nustatančios, kad Komisija turi teisę neatlygintinai gauti iš transliuotojų ir retransliuotojų informaciją, būtiną Komisijos funkcijoms atlikti ir licencijos Nr. K163 7.8.2 punkto, nustatančio, kad licencijos turėtojas įstatymų ir kitų norminių aktų nustatyta tvarka privalo Komisijai teikti informaciją apie teikiamas paslaugas bei vykdomą retransliavimo veiklą pažeidimus buvo skirtas įspėjimas UAB “Salmija”.

2004 metais transliuotojams skirtos baudos (pagal Administracinių Teisės Pažeidimų Kodeksą):

2004 m. birželio 30 d. UAB “Laisvas ir nepriklausomas kanalas” generaliniam direktoriui P.E.Kovui komisija skyrė 1000 Lt baudą už Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios aplinkos poveikio įstatymo 5 str. 2 d. ir 7 str. 2 d.

pažeidimus televizijos programoje LNK rodytose laidose "Pavojinga zona"(2004-04-08, 20.25 val.; 2004-05-03, 19.10 val.; 2004-05-13, 20.25 val.).

UAB "TELE-3" generalinei direktorei Vilmai Marciulevičiūtei buvo skirta 1000 Lt bauda už Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios aplinkos poveikio įstatymo 5 straipsnio 2 dalies reikalavimų pažeidimus TV3 programoje rodytoje laidoje "Abipus sienos" (2004-05-17, 19.10 val.).

2004 m. liepos 14 d. Lietuvos radijo ir televizijos komisija paskyrė 1000 Lt **baudą VŠĮ "Užupio vaizdelis" direktoriui** už programos, transliuotos 2004-06-14 ir 2004-06-21 garso įrašo neišsaugojimą, tuo pažeidžiant Visuomenės informavimo įstatymo 35 straipsnio reikalavimus.

2004 m. rugpjūčio 11 d. Komisija skyrė 1000 Lt baudą **VŠĮ "Užupio vaizdelis" direktoriui** už programos "Užupio radijas" laidoje "Radijo šou" pakartotinai vartotus nešvankius posakius, necenzūrinius žodžius, įžeidinėjimus, keiksmažodžius, tuo pažeidžiant Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 7 str. 1 d. Nutarimas skirti baudą buvo priimtas remiantis Žurnalistų etikos inspektoriaus 2004 m. liepos 17 d. sprendimu Nr. SPR-6.

2004 m. rugsėjo 8 d. posėdyje Lietuvos radijo ir televizijos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodeksu, paskyrė 500 Lt baudą **UAB "Ukmergės televizija" direktoriui Arūnui Šereliui**. Bauda paskirta už Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2003-02-25 sprendimo Nr.23 "Dėl transliuotojų ir operatorių akcijų (dalių, pajų) perleidimo tvarkos" reikalavimų pažeidimą - UAB "Ukmergės televizija" akcininkas Vaidas Gaidamavičius, negavęs Lietuvos radijo ir televizijos komisijos sutikimo, perleido visus 100% UAB "Ukmergės televizija" akcijų Arūnui Šereliui.

2004 m. rugsėjo 22 d. posėdyje Lietuvos radijo ir televizijos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodeksu, paskyrė 500 Lt baudą **VŠĮ "Klaipėdos kultūros ir turizmo projektai" direktoriui Rolandui Bražinskiui**. Bauda paskirta už tai, kad įstaigos direktorius neužtikrino VŠĮ "Klaipėdos kultūros ir turizmo projektai" transliuojamos programos "VOX MARIS" įrašų išsaugojimo ir pateikimo ir tuo pažeidė LR visuomenės informavimo įstatymo 35 straipsnio reikalavimus.

Audiovizualinė rinka

Pokyčiai komercinio transliavimo rinkoje, jos kitimo tendencijos sukelia didelį spaudos, reklamos ir naujienų agentūrų, užsienio partnerių susidomėjimą. Pasibaigus kiekvienam metų ketvirčiui LRTK skelbia transliuotojų komercinių pajamų duomenis. Šie duomenys yra naudingi ir tam, kad, analizuojant įvairių rinkos sektorių (radijo, televizijos, KTV, MDTV) pajamų dinamiką, LRTK galėtų optimaliau vertinti, kiek ir kokių transliuotojų gali išgyventi rinkoje. Transliuotojų komercines pajamas, remdamasi transliuotojų įmokomis Komisijos veiklai finansuoti, Lietuvoje gali suskaičiuoti ir pateikti tik LRTK. Ji taip pat suskaičiuoja, kokią reklamos rinkos dalį užima, pvz., grupė radijo stočių, priklausančių vienam savininkui, dvi televizijos programos ir vieną radijo programą transliuojanti savininkų grupė ir panašiai. LRTK yra įstatymu įpareigota sekti koncentracijos procesus audiovizualiniame sektoriuje. Prireikus Komisija galėtų bendradarbiauti su Konkurencijos tarnyba, tiriant, ar konkretus transliuotojas ar jų grupė, priklausanti vienam savininkui, neužima dominuojančios padėties atitinkamoje rinkoje.

Galima būtų svarstyti, ar nereikalingi griežtesni įstatyminiai koncentracijos principų žiniasklaidoje nustatymai. Šiuo metu Seime sudaryta darbo grupė naujajai Visuomenės informavimo įstatymo redakcija parengti, matyt, išigilins į šiuos klausimus ir pasinaudos Europos valstybių patirtimi šioje srityje. Tai buvo detalai aptarta 2004 m. gegužės mėnesį vykusioje tarptautinėje konferencijoje apie žiniasklaidos koncentracijos reguliavimą. Viena iš šios konferencijos iniciatorių ir rengėjų buvo Lietuvos radijo ir televizijos komisija.

Realios žiniasklaidos kanalų reklamos pajamos, skaičiuojamos atmetus vidutinės apimties ir agentūrinės nuolaidas (TNS Gallup duomenys)

KANALAS	2003 m. mln. Lt	2004 m. mln. Lt	Pokytis 2004/2003
TV	109	146	33,9%
Laikraščiai	80	100	25,0%
Žurnalai	33	38	15,2%
Radijas	19	25	31,6%
Lauko reklama*	17	21	23,5%
Internetas**	3,7	4,6	24,3%
Kinas	0,1	0,2	100,0%
Iš viso	261,8	334,8	27,9%

* įskaitant ir lauko vaizdo reklamą

**neįskaitant katalogų interneto reklamos

Pajamų dalis pagal žiniasklaidos kanalus

Visos šalies reklamos rinkos tyrimą atlikusi UAB "TNS Gallup", bendradarbiaudama su Lietuvos radijo ir televizijos komisija, žiniasklaidos planavimo agentūromis, šalies komercinėmis televizijomis bei Lietuvos nacionaliniu radiju ir televizija, paskelbė tokias realias žiniasklaidos kanalų pajamas. Jos skaičiuojamos, atmetus vidutinės apimties nuolaidas ir agentūrų nuolaidas. Realios žiniasklaidos pajamos/NET apima visą žiniasklaidos rinką.

Pažymėtina, kad televizijos reklamos užimama dalis bendroje reklamos rinkoje yra didžiausia Baltijos valstybėse ir per metus dar padidėjo – nuo 41,6 iki 43,6 procentų:

	2003	2004
Televizija	41,6	43,6

Laikraščiai	30.6	25,0
Žurnalai	12.6	15,2
Radijas	7.3	7,5
Lauko reklama	6.5	6,3
Internetas	1.4	4,6
Kinas	0.04	0,1

Remiantis transliuotojų įmokomis Lietuvos radijo ir televizijos komisijos veiklai finansuoti, apskaičiuota, kad Lietuvos komercinių transliuotojų ir retransliuotojų pajamos pinigine išraiška (litais) 2003 ir 2004 metais buvo tokios:

Komercinių transliuotojų ir retransliuotojų pajamos 2003- 2004 metais (litais)

	2003 metai	2004 metai
Televizijos	108 096 980	133 508 125
Radijo stotys	19 223 244	24 498 625
Kabelinės TV	50 074 287	53 281 125
MDTV	8 556 674	8 590 000
Iš viso:	185 951 185	219 877 875

Visų transliuotojų ir retransliuotojų pajamos 2003- 2004 metais (litais)*

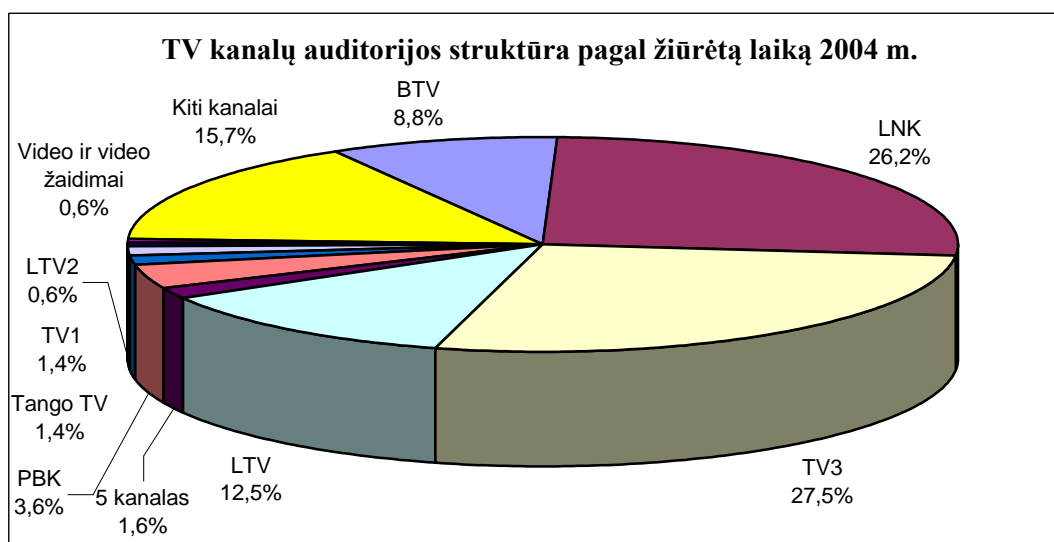
	2003 metai	2004 metai
Televizijos	119 896 240	151 226 700
Radijo stotys	20 823 244	26 735 526
Kabelinės TV	50 074 287	53 281 125
MDTV	8 556 674	8 590 000
Iš viso:	199 350 445	239 833 351

* Visų transliuotojų pajamos apskaičiuotos sumuojant komercinių transliuotojų pajamas su Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos bei Latvijos Respublikos jurisdikcijoje esančio transliuotojo „Pervyj Baltijskij Kanal” reklamos pajamomis.

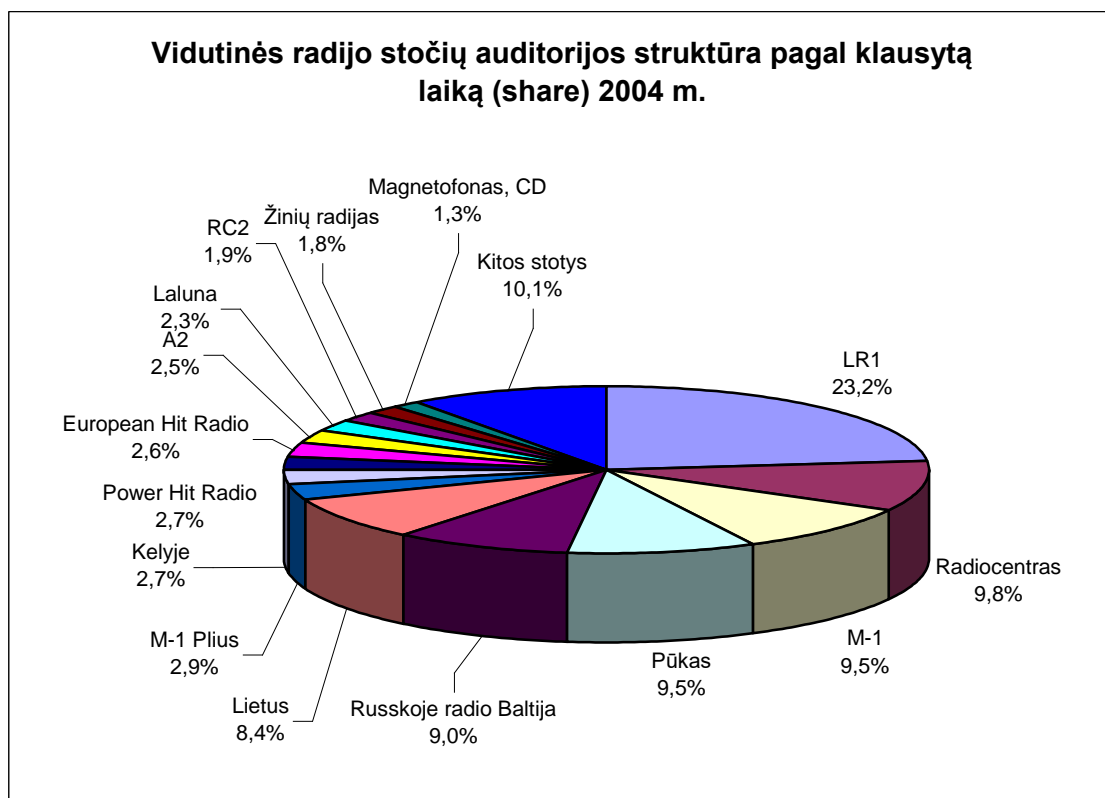
Nacionalinių televizijų auditorijos struktūra pagal žiūrėtą laiką ir dienos pasiekimas (%)

Kanalas	2003	2004	2003	2004
	<i>Auditorijos struktūra pagal žiūrėtą laiką</i>		<i>Dienos pasiekimas</i>	
LNK	28.3	26,2	59,9	59,5
TV 3	25.2	27,5	57,8	59,2
LRT	11.8	12,5	43,8	41,5
Baltijos TV	10.7	8,8	48	48,5

TNS Gallup



TNS Gallup



TNS Gallup

Transliuotojų ir retransliuotojų savininkų pasikeitimas 2004 metais

Etapiniu įvykiu Lietuvos televizijos rinkoje tapo tai, kad per 2004 metus net du nacionalinio masto transliuotojai – UAB “Laisvas ir nepriklausomas kanalas” ir UAB “Baltijos TV” - pakeitė savo šeimininkus – užsienio investuotojai perleido jiems priklausiusias akcijas Lietuvos kompanijoms. Šiuo metu nacionalinio masto televizijos transliuotojų akcininkai yra šie:

	2003	2004
LNK	UAB "Marieberg Media" (Švedija)	"MG Baltic Media" - 80% Amber Trust S.C.A. - 20%
TV 3	Modern Times Group AB (Švedija)	Modern Times Group AB (Švedija)
Baltijos TV	Polsat Baltic SIA - 24,88 % (Lenkija) Polaris Finance B.V. - 74,31 % (Nyderlandai)	"Achemos grupė"

Pažymėtina, kad iš 46 radijo transliuotojų tik 4 priklauso užsienio kapitalo kompanijoms. Tai - “Europos Hitų Radijas”, “Super FM”, “Power Hit Radio” bei “Žinių radijas”. Iš 31 televizijos užsienio investuotojams priklauso UAB “TELE-3”, transliuojanti programas “TV3” ir “Tango TV”, bei UAB “Vakarų Lietuvos televizija”. Iš 59 retransliuotojų tik UAB “Viginta” kontroliuoja užsienio kapitalo įmonė.

Europos kūrinių proporcijos

Programa	Transliuotojas	Europos kūriniai		Nepriklausomų autorių kūriniai	
		2003	2004	2003	2004
LTV	Nacionalinis radijas ir televizija	64 %	81,8 %	43,8 %	63,2 %
LNK	Laisvas ir nepriklausomas kanalas	38 %	33 %	10 %	15 %
TV3	TELE – 3	45 %	47 %	18 %	20 %
TV4 (Baltijos TV)	Baltijos TV	52 %	52 %	32 %	38 %

Dėl visuomeninio transliuotojo - LRT

Lietuvai tapus ES nare, ypač aktualia tampa valstybės biudžeto lėšų, skiriamų visuomeniniam transliuotojui visuomeninei misijai vykdyti, skaidri panaudojimo tvarka, kaip to reikalauja EK direktyva 80/723/EEB ir EK pranešimas apie valstybės paramos visuomeniniam transliuotojui taisyklės (2001/C 320/04). Kitaip sakant, šie dokumentai reikalauja, kad valstybės parama visuomeniniam transliuotojui būtų skirta tik jo misijai vykdyti ir nebūtų suplakama su komercinėmis pajamomis. Pernai dėl šių nuostatų įgyvendinimo Europos Komisija pradėjo tyrimą dėl Airijos, Vokietijos ir Nyderlandų visuomeninio transliuotojo misijos finansavimo. Toks tyrimas gali būti pradėtas bet kurioje Europos Sąjungos valstybėje, todėl tam reikėtų ruoštis.

Be to, kiekvienoje valstybėje narėje turi būti nepriklausoma įgaliota institucija, kuri turi tikrinti ir nustatyti, ar valstybės parama visuomeninio transliuotojo misijai vykdyti yra adekvati ir proporcinga, ar pakankamai skaidriai atskirti finansiniai srautai, susiję ir nesuję su misijos vykdymu.

Pradžiai, įgyvendinant šiuos reikalavimus, LRT įstatyme galėtų būti numatyta, pavyzdžiui, kad “LRT kiekvienais metais pateikia detalią praėjusių metų gautų pajamų (iš valstybės biudžeto ir komercinės veiklos) bei išlaidų ataskaitą. Joje privalo būti nurodytas LRT iš valstybės biudžeto gautų lėšų panaudojimas LRT tarybos patvirtintoms programoms kurti. Ataskaita iki liepos 1 d. būtų skelbiama “Valstybės žiniose”.

Pagal įstatymą LRT gali transliuoti tik dvi TV programas. Atsižvelgiant į Visuomenės informavimo įstatymo “programos” sąvoką, Kaune kurį laiką buvo transliuojama trečia programa. LRTK įspėjo LRT tarybą dėl šio įstatymo pažeidimo. Norint atskiruose miestuose įterpti vietos žinias, reikėtų keisti LRT įstatymą ir numatyti,

kad “Lietuvos televizijos antroji programa yra kultūrinė regioninio tipo programa, kurioje su LRT Tarybos leidimu gali būti įterpiamos krašto aktualijos. Joje netransliuojama komercinė reklama”.

Komisija yra ne kartą pabrėžusi, kad visuomeninis transliuotojas turėtų būti apgintas nuo reklamos įtakos ir komercializavimosi, visiško supanašėjimo su komercinėmis televizijomis, kai politinių diskusijų laidose netgi dažniau negu komercinėse televizijose ant politikų atlapų lipdomi komerciniai logotipai. Dar prieš keletą metų Lietuvos radijo ir televizijos komisija siūlė Seimui ir Vyriausybei nuspręsti, ar Lietuvoje bus dvi skirtingos – visuomeninio ir komercinio transliavimo sistemos, priimti atitinkamus sprendimus. Tačiau pernai, kaip ir kasmet gruodžio mėnesį, buvo priimtas mintinai žinomas sprendimas, kad naujos finansavimo tvarkos nacionaliniam transliuotojui įsigaliojimas būtų perkeltas dar vieneriems metams į ateitį.

Dėl Pirmojo Baltijos Kanalo

Lietuvos radijo ir televizijos komisija 2004 m. rugsėjo 3 d. kreipėsi į Žurnalistų ir leidėjų etikos komisiją, prašydama nustatyti, ar televizijos programos “Pirmasis Baltijos kanalas” 2004 m. rugpjūčio 31 transliuotoje laidoje “Amžiaus paslaptys” buvo skelbiama dezinformacija ir kurstoma tautinė nesantaika.

Atsižvelgdama į tai, kad laidoje “Amžiaus paslaptys” buvo rodoma akivaizdi nepagarba Lietuvos istorijai bei valstybingumui, buvo kvestionuojami neginčijami ir visuotinai pripažinti istoriniai faktai, Lietuvos radijo ir televizijos komisija, dar neturėdama Žurnalistų ir leidėjų etikos komisijos išvadų dėl minėtos laidos, informavo Latvijos nacionalinę transliuotojų tarybą.

“Pirmasis Baltijos kanalas” yra Latvijos Respublikos jurisdikcijai priklausantis transliuotojas, kuris savo programas siunčia Lietuvos Respublikos teritorijai. Kadangi šio Latvijos transliuotojo programos yra skirtos priimti kitoje valstybėje - Lietuvoje, vadovaujantis Europos Tarybos konvencijos dėl televizijos be sienų nuostatomis, Latvijos transliuotojas bei jo veiklą reglamentuojanti Latvijos nacionalinė transliuotojų taryba privalo užtikrinti, kad siunčiamos per sieną programos atitiktų minėtos konvencijos nuostatas.

2004 m. rugsėjo 17 d. Lietuvos radijo ir televizijos komisija gavo Žurnalistų ir leidėjų etikos komisijos raštą, kuriame nurodoma, kad televizijos programoje “Pirmasis Baltijos kanalas” 2004 m. rugpjūčio 31 dieną transliuotoje laidoje “Amžiaus paslaptys” buvo skleidžiama dezinformacija, joje kėsiniama į Lietuvos teritorinį vientisumą. Žurnalistų ir leidėjų etikos komisija pasiūlė Lietuvos radijo ir televizijos komisijai “nutraukti televizijos kanalo “Baltijos pirmasis kanalas” transliacijas Lietuvoje”.

Pagal Visuomenės informavimo įstatymą Lietuvos radijo ir televizijos komisija savo sprendimu už šiurkštų įstatymo pažeidimą - neskelbtinos informacijos (dezinformacijos) platinimą gali sustabdyti licencijos galiojimą ne ilgiau kaip 3 mėnesiams tik Lietuvos jurisdikcijai priklausančiam transliuotojui.

Pagal Europos Tarybos konvenciją dėl televizijos be sienų programą priimančios valstybės institucijos negalėjo nutraukti kitos valstybės jurisdikcijoje esančio transliuotojo programų, kaip rekomendavo Žurnalistų ir leidėjų etikos komisija, kol neatliktos tarptautiniuose teisės aktuose nustatytos procedūros.

Lietuvos radijo ir televizijos komisija, vadovaudamasi minėtos konvencijos nuostatomis, atsižvelgdama į Žurnalistų ir leidėjų etikos komisijos išvadą bei į išdėstytas aplinkybes, dar kartą kreipėsi į Latvijos nacionalinę transliuotojų tarybą, reikalaujama, kad ji taikytų Latvijos įstatymų nustatytą atsakomybę jos jurisdikcijoje esančiam ir minėtos konvencijos nuostatas pažeidusiam transliuotojui ir per dvi savaites informuotų

Lietuvos radijo ir televizijos komisiją, kokių priemonių buvo imtasi, kad minėtas transliuotojas laikytųsi ir gerbtų jo programas priimančios valstybės įstatymus, pačią valstybę, taip pat laikytųsi tarptautinių konvencijų, reguliuojančių transliavimą per sienas, nuostatų. Latvijos nacionalinė transliuotojų taryba, pasirėmusi savo šalies įgaliotų ekspertų išvadomis, skyrė “Pirmajam Baltijos Kanalui” virš 10 tūkstančių litų baudą.

Ši situacija išryškino Lietuvos audiovizualinę rinką reglamentuojančių įstatymų spragas, kad nėra nmatytos procedūros, kada užsienio šalies programą priimanti valstybė galėtų laikinai sustabdyti programos retransliavimą Lietuvos Respublikos teritorijoje, jeigu retransliuojama programa pažeidžia tarptautinių konvencijų ir Lietuvos įstatymų nuostatas.

Dėl SMS pranešimų naudojimo radijo ir televizijos laidose

Nauju reiškiniu 2004 metų audiovizualinėje rinkoje tapo padidėjęs SMS pranešimų naudojimas radijo ir televizijos laidose. Pajutusi šias tendencijas, LRTK kelis kartus kreipėsi į transliuotojus, prašydama užtikrinti Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo visuomenės informavimo įstatymo vykdymą. Komisija buvo patikinta, kad SMS pranešimai yra redaguojami ir negali patekti į radijo ir televizijos eterį, nepraėję transliuotojo filtro.

Kadangi Lietuvos įstatymai nereglamentuoja tokio SMS naudojimo tvarkos, LRTK kreipėsi į Europos reguliuojančias institucijas, prašydama informuoti apie jų valstybėse egzistuojančią praktiką. Daugelyje valstybių tokio reglamentavimo taip pat nėra, tačiau iš atsakymų visumos paaiškėjo, kad SMS žinutėms galioja visi programų turinį reguliuojantys teisės aktai. Todėl Komisija, bendradarbiaudama su kitomis institucijomis, imsis visų priemonių, kad SMS pranešimų skelbimas radijo ir televizijos programose atitiktų įstatymų reikalavimus.

Kultūra radijo ir televizijos laidose

Lietuvos radijo ir televizijos komisijai kelia nerimą transliuotojų požiūris į kultūros laidų vietą transliuojamose programose. Suprantama, konkurencinėje aplinkoje nelengva kurti ir transliuoti kultūros laidas žiūrimiausiu laiku, kai vyksta kova dėl “reitingų”, tačiau Komisijos veikloje dėmesys ir siekis išsaugoti kultūros laidų proporcijas, užfiksuotas transliuotojų licencijose bei didinti jų apimtį buvo ir liks prioritetiniu.

Kultūros laidų kūrimą remia Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondas. Dalį fondo lėšų sudaro ir licenciniai mokesčiai, kurių dydį nustato Lietuvos radijo ir televizijos komisija. Šiuos mokesčius transliuotojai kasmet perveda fondui. Naujosiose licencijavimo taisyklėse įtvirtinta nauja nuostata, kad apie licencinio mokesčio pervedimą fondui transliuotojai informuoja ir Lietuvos radijo ir televizijos komisiją.

Spaudos, radijo ir televizijos fondo audiovizualiniams projektams skirtos lėšos:

Metai	Bendra suma	Biudžeto lėšos	Licencinės lėšos
1997	490 500	490 500	-
1998	1 040 000	1 000 000	40 000

1999	669 265	385 465	283 800
2000	417 730	311 373	106 357
2001	321 400	209 400	112 000
2002	770 000	760 000	110 000
2003	856 240	779 860	76 380
2004	1 008 335	898 335	110 000
2005	1 211 500	911 145	300 355

Geriausios TV kultūros laidos konkursas

Lietuvos radijo ir televizijos komisija, skatindama kultūros vertybių puoselėjimą, populiarinimą bei kultūros laidų kūrimą, 2004 metais vėl organizavo Geriausios 2003 metų televizijos kultūros laidos konkursą. Buvo parengti ir priimti šio konkurso nuostatai ir iš LRTK narių bei ekspertų sudaryta vertinimo komisija, kuri vertino pateiktas laidas ir išaiškino nugalėtojus.

Konkurse dalyvavo nacionalinės, regioninės, vietinės televizijos, kabelinių tinklų operatoriai, laidų kūrėjai, nepriklausomi prodiuseriai. Nugalėtojai buvo apdovanoti prizais (premijomis), kurias įsteigė Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondas.

Antrasis Geriausios TV kultūros laidos konkursas įgavo žymiai platesnį mastą, jame dalyvavo ir visos Lietuvos nacionalinės televizijos kultūros laidos, todėl Komisija planuoja šį konkursą rengti kiekvienais metais.

Lietuvos Statistikos departamentas fiksuoja esminius radijo ir televizijos transliuotojų programos struktūros elementus. 2004 metais transliuotojai pateikė tokius duomenis apie savo programų 2003 metais originalios programų struktūros sandarą:

Originalių radijo ir televizijos programų struktūra valandomis 2003 m.

	Radijas	
	Visuomeninis	Komercinis
Informacinės programos	4962	8686
žinios ir komentarai (su sporto naujienomis)	1352	2996
kitos informacinės programos	3610	5590
Mokamosios programos	200	70
Kultūros programos	2184	1018
Religinės programos	420	127
Reklama	95	2897
Pramogų programos	14183	93296
filmai, pjesės	608	100
muzika	13150	86510

	Radijas	
	Visuomeninis	Komerčinis
sporto programos (be sporto žinių)	40	730
kitos pramoginės laidos	385	5956
Neklasifikuotos programos	365	2656

Televizija			
Visuomeninė	Komerčinė	Vietinė	
1095	2083	498	Informacinės programos žinios ir komentarai (su sporto naujienomis)
484	1453	448	Kitos informacinės programos
611	630	50	Mokomosios programos
6	51	124	Kultūros programos
159	375	524	Religinės programos
54	266	64	Reklama
175	2250	640	Pramogų programos
1397	10375	2906	filmai, pjesės
650	6537	2006	muzika
457	845	424	sporto programos (be sporto žinių)
213	467	205	kitos pramoginės laidos
77	2526	272	Neklasifikuotos programos
887	2454	1500	

Tarptautinė LRTK veikla

2004 m. LRTK atstovai dalyvavo visuose trijuose Europos Tarybos konvencijos dėl televizijos be sienų Nuolatinio komiteto posėdžiuose Strasbūre, kuriuose, kaip vienas iš pagrindinių, buvo analizuojamas technologinių ir rinkos pakitimų audiovizualiniame sektoriuje poveikis ET konvencijai “Televizija be sienų”, jos apimties praplėtimo galimybės; nepilnamečių apsaugos ir žmogaus orumo klausimai; reklamos ir rėmimo reguliavimas, visuomenei reikšmingų įvykių sąrašų sudarymo problema. LRTK pasisakė už Konvencijos praplėtimą, taip pat pateikė pasiūlymą, kad galėtų atsirasti politinės reklamos apibrėžimas ir minimalios taisyklės jai reguliuoti Europos mastu; praplėstos taisyklės dėl savireklamos reguliavimo; nustatyti minimalūs apribojimai skaidomo ekrano reklamai. LRTK inicijavo darbo grupę visuomenei reikšmingų įvykių sąrašui parengti.

LRTK tęsia darbą Europos reguliuojančių institucijų platformos (EPRA) veikloje. 2004-aisiais įvyko 2 susitikimai, kurių metu nagrinėjami klausimai glaudžiai siejosi su Europos Tarybos ir Europos Komisijos sprendžiamomis problemomis. EPRA susitikimų metu Stokholme ir Stambule buvo galimybė susipažinti, kaip Europoje sprendžiami nepilnamečių apsaugos, radijo transliuotojų veiklos reguliavimo klausimai, kaip užkertamas kelias laidoms, kurstančioms rasinę neapykantą, kaip reguliuojami televizijos programų neįgaliesiems rengimo klausimai.

LRTK atstovas dalyvauja Europos Komisijos Kontaktinio komiteto ir Audiovizualinės darbo grupės darbe, kur diskutuojama dėl Europos Komisijos direktyvos “Televizija be sienų” pataisų ir analizuojami klausymų rezultatai.

2004 m. gruodžio mėn. Rygoje įvyko Lietuvos radijo ir televizijos komisijos ir Nacionalinės Latvijos transliuotojų tarybos susitikimas (Nacionalinė Latvijos transliuotojų taryba – Latvijos nacionalinę radiją ir televiziją bei komercinius transliuotojus reguliuojanti institucija). Susitikime buvo aptarti abiem šalims aktualūs televizijos ir radijo rinkos reguliavimo klausimai: kalbos kvotų, autorių teisių problemos, pasidalinta patirtimi apie transliuojamų programų monitoringą, reklamos laiko reguliavimą ir kt.

2004 metais buvo pradėtas vykdyti Baltijos projektas, laimėjęs Europos Komisijos finansavimą surengti tris tarptautines konferencijas Vilniuje, Rygoje ir Taline.

Dėl politinės reklamos reglamentavimo

Lietuvos radijo ir televizijos komisija dar 2002 m. rugsėjo mėn. savo viešai paskelbtame pareiškime “Dėl rinkimų agitacijai skirtų laidų ir programų” atkreipė transliuotojų ir politikų dėmesį į nereglamentuotus rinkimų agitacijos, politinės reklamos transliavimo klausimus. Komisija manė, kad visuomenė privalėtų būti informuota apie tai, kokiomis sąlygomis laidose dalyvauja tokie asmenys dar neprasidėjęs rinkiminei kampanijai, o taip pat jai vykstant, išreiškė abejonės ar politinės reklamos klipuose gali dalyvauti nepilnamečiai. Esminis Komisijos pasiūlymas dar 2002 metais buvo tai, kad visos rinkimų agitacijai skirtos ir apmokėtos laidos bei programos turi būti pažymėtos specialiu ženklu ar simboliu.

Tenka išreikšti pasitenkinimą, kad viename iš įstatymų atsirado politinės reklamos sąvoka ir elementarūs politinės reklamos reglamentavimo atvejai. Po vaisingo bendradarbiavimo su Vyriausiąja rinkimų komisija, ši patvirtino Rinkimų agitacijos žymėjimo televizijos ir radijo programose tvarką, galiojusią 2004 metų rinkimų agitacijos metu. Lietuvos radijo ir televizijos komisija pastoviai ir operatyviai pateikdavo Vyriausiajai rinkimų komisijai stebėsenos duomenis apie rinkimų agitacijos žymėjimo tvarkos pažeidimus.

Esminiai politinės reklamos reglamentavimo klausimai galėtų būti aptarti ir išspręsti jau šiais metais, kai Seimas svarstys Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo, Reklamos įstatymo ir Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimus.

Pirmininkas

Jonas Liniauskas