



LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJOS 2010 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2011 m.

TURINYS

I. ĮŽANGA	3
II. AUDIOVIZUALINIO SEKTORIAUS TEISINIS REGULIAVIMAS	4
III. PROGRAMŲ STEBĖSENA	9
IV. RADIJAS LIETUVOJE 2010 M.	13
V. TELEVIZIJA LIETUVOJE 2010 M.	21
VI. SKAITMENINĖS TELEVIZIJOS PLĖTRA 2010 M.	28
VII. TRANSLIUOTOJŲ IR RETRANSLIUOTOJŲ AKCIJŲ KAITA 2010 M.	32
VIII. AUDIOVIZUALINĖS RINKOS PAJAMŲ DINAMIKA	33
IX. VARTOTOJŲ SKUNDŲ NAGRINĖJIMAS	37
X. TARPINSTITUCINIS BENDRADARBIAVIMAS	37
XI. TARPTAUTINĖ VEIKLA	38
XII. EUROPOS AUDIOVIZUALINIAI KŪRINIAI	39
XIII. GERIAUSIŲ LAIDŲ KONKURSAS „PRAGIEDRULIAI”	40
XIV. LR TK VEIKLOS PERSPEKTYVOS	40

I. IŽANGA

Lietuvos radijo ir televizijos komisijos (LRTK) 2010 metų prioritetinės veiklos kryptys buvo reikalavimų reklamai televizijos programose laikymosi kontrolė, nepilnamečių apsauga nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio, skaitmeninės antžeminės televizijos tolimesnė plėtra bei Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatų perkėlimas į nacionalinę teisę.

Reikia pažymėti, kad LRTK veiklos apimtis nuolat didėja, nes LRTK ataskaitiniam laikotarpiui kontroliuoja 250 galiojančių licencijų, išduotų radijo, televizijos transliuotojams, retransliuotojams, sąlygų laikymąsi. LRTK išduotų licencijų sąlygų ir įstatymų nustatytų reikalavimų laikymosi kontrolę dažniausiai vykdo atlikdama programų stebėseną įvairiais aspektais. Per 2010 metus buvo atlikti 72 specializuoti televizijos ir radijo programų patikrinimai. Vykdamas televizijos programų stebėseną daugiausia buvo fiksuota reikalavimų reklamai, rėmėjo pristatymo pažeidimų. Tai atspindi ir LRTK 2010 m. keltų administracinių bylų skaičius.

2010 metais LRTK priėmė 10 nutarimų administracinėse teisės pažeidimų (ATPK) bylose, kuriose dominavo draudimo skleisti paslėptą reklamą pažeidimas, reikalavimų neatitinkantis rėmėjo pristatymo skelbimas ir kiti pažeidimai, išimtinai susiję su reklamos transliavimo televizijos programose tvarkos pažeidimais. Platesnė informacija apie LRTK 2010 metais atliktus radijo ir televizijos programų patikrinimus pateikta šios ataskaitos VIII skyriuje.

LRTK 2010 metais nemažai dėmesio taip pat skyrė ir Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo nuostatų laikymosi kontrolei. Reikia pastebėti, kad atliktų tyrimų rezultatai ir taikytos atsakomybės atvejai rodo, jog ataskaitiniais metais pažeidimų, susijusių su neigiamą poveikį nepilnamečiams darančios viešosios informacijos paskleidimu, ženkliai sumažėjo. Galima daryti prielaidą, kad tam įtakos turėjo ir LRTK rengiami susitikimai su transliuotojais, programų prodiuseriais, kuriuose buvo aptariami jau atliktų tyrimų rezultatai, vykdavo diskusijos dėl „jautrių“ (ypač susijusių su nepilnamečiais) visuomenei temų pateikimo bei iškilusių praktinių problemų sprendimų paieškos.

2010 metais, kaip ir 2009-aisiais, buvo aktyviai vykdoma skaitmeninės antžeminės televizijos plėtros skatinimo veikla. Tuo tikslu LRTK kartu su Ryšių reguliavimo tarnyba priėmė bendrą norminį aktą – Radijo dažnių skyrimo radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti strateginio plano (toliau – Strateginis planas) pakeitimus, kuriuo numatė skaitmeninės televizijos kanalus vietinėms televizijos programoms siųsti po analoginės televizijos išjungimo. Šiuo dokumentu buvo panaikintas galimas neapibrėžtumas dėl vietinių televizijos programų transliuotojų veiklos tęstinumo po 2012 m. spalio 29 d., išjungus Lietuvoje analoginę televiziją.

Be to, LRTK, bendradarbiaudama su RRT, parengė Radijo dažnių radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti skyrimo strategijos pakeitimo projektą ir pateikė jį Lietuvos Respublikos Vyriausybei tvirtinti. Projekte buvo numatyti antžeminės skaitmeninės televizijos plėtros principai iki analoginės antžeminės televizijos išjungimo ir tolimesnė antžeminės skaitmeninės televizijos plėtra po analoginės antžeminės televizijos išjungimo bei konkretūs atitinkamų institucijų veiksmai diegiant antžeminę skaitmeninę televiziją. Deja, šis nutarimas net po ilgai trukusio derinimo nebuvo priimtas.

Be jau paminėtų LRTK veiklos prioritetų, LRTK 2010 metais vykdė ir kitą LRTK kompetencijai priskirtą veiklą, t.y. skelbė ir organizavo konkursus transliavimo ir (ar) retransliavimo licencijoms gauti, nustatė šių konkursų sąlygas ir terminus, konkursų nugalėtojams išdavė licencijas, keitė jų sąlygas ir pan.

Pažymėtina, kad 2010 metais jau pradėjo stabilizuotis radijo ir ypač televizijos transliuotojų gaunamos pajamos iš reklamos transliavimo, kurios buvo žymiai sumažėjusios 2009 metais.

2010 metais LRTK aktyviai dalyvavo ir teisės aktų projektų, susijusių su audiovizualinio sektoriaus veiklos reglamentavimu, darbo grupių veikloje, teikė savo pasiūlymus dėl įvairių teisės aktų projektų. Reikia pastebėti, kad Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatas valstybės narės turėjo įgyvendinti iki 2009 m. gruodžio 19 d., tačiau Lietuvoje Direktyvos nuostatų įgyvendinimo procesas kiek užtruko ir Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimų įstatymas (šiais pakeitimais buvo perkeltos Direktyvos nuostatos į nacionalinę teisę) buvo priimtas ir įsigaliojo tik 2010 m. pabaigoje, todėl minėto įstatymo nuostatas įgyvendinančius teisės aktus reikėjo rengti ir derinti su suinteresuotomis institucijomis ypatingos skubos tvarka. Detalesnė informacija apie teisinio reglamentavimo pokyčius 2010 metais audiovizualinio sektoriaus veikloje pateikiama šios ataskaitos II skyriuje.

Pažymėtina, kad 2010 metais LRTK ypatingai suaktyvino ryšius su televizijos žiūrovais ir radijo klausytojais. Iš esmės atnaujinus LRTK interneto svetainę www.rtk.lt buvo sudaryta galimybė piliečiams pateikti skundus ir užduoti klausimus tiesiogiai LRTK. Tokiu būdu atsirado grįžtamasis ryšys, kuris svarbus vykdant audiovizualinio sektoriaus veiklos kontrolę ir sprendžiant kylančias praktines reguliavimo problemas.

Įgyvendinant Visuomenės informavimo įstatymo nuostatas, 2010 m. LRTK išleido analitinį leidinį apie audiovizualinę rinką „Radijas ir televizija Lietuvoje“. Šiame leidinyje apžvelgta Lietuvos radijo ir televizijos rinka 2009-2010 metais, jos augimas bei pokyčiai, pateikti naujausi bei aktualiausi duomenys apie įvairius jos segmentus. Leidinyje paskelbti išsamūs duomenys apie Lietuvoje veikiančias radijo ir televizijos stotis, kabelines, mikrobangų daugiakanales televizijas, skaitmeninę televiziją bei visus kitus Lietuvoje veikiančius transliuotojus ir retransliuotojus: jų veiklos teritorijas, naudojamus dažnius ar TV kanalus, savininkus, komercines pajamas, pateikti duomenys apie radijo ir TV stočių populiarumą, reklamos rinką ir kt. Leidinio elektroninis variantas yra paskelbtas LRTK tinklapyje <http://www.rtk.lt/lt/naujienos/aktualijos>.

Vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 47 straipsnio 17 dalimi, teikiame šią LRTK 2010-ųjų metų veiklos ataskaitą, kurioje rasite išsamesnę informaciją apie LRTK veiklą 2010 m., įgyvendinant jai įstatymu nustatytas funkcijas ir vykdant audiovizualinio sektoriaus plėtros reguliavimą bei priežiūrą.

II. AUDIOVIZUALINIO SEKTORIAUS TEISINIS REGULIAVIMAS

1. Pokyčiai

2010 metų spalio 18 d. įsigaliojo Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimų įstatymas, kuriuo buvo įgyvendintos Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2007/65/EB, iš dalies keičiančios Tarybos direktyvą 89/552/EEB dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų nuostatų, susijusių su televizijos programų transliavimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatos).

Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatų įgyvendinimas nacionalinės teisės aktuose gana ženkliai įtakojo audiovizualinio sektoriaus veiklos reguliavimą.

Lietuvoje pirmą kartą buvo reglamentuotas užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikimas. Iki pakeitimų priėmimo galiojęs Visuomenės informavimo įstatymas išimtinai reguliavo tik visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikimą, tuo tarpu užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikimas nebuvo reglamentuojamas. Dabar užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėjai prieš pradėdami teikti užsakomas visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugas privalo registruotis LRTK jos nustatyta tvarka. LRTK 2010 m. gruodžio 29 d. sprendimu patvirtino Užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėjų registravimo tvarkos aprašą.

Reikia pažymėti, kad paminėtas registravimasis jokių būdu negali būti suprantamas kaip tam tikro leidimo iš LRTK vykdyti užsakomųjų paslaugų teikimo veiklą gavimas. Priešingai, tai

yra tik savo vykdomos veiklos deklaravimas, pateikiant glaustą informaciją apie paslaugos teikėją (pavadinimą, buveinės adresą, dalyvius, kontaktus ir pan.).

Tačiau dar reikia pažymėti, kad ir užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėjams įstatymu yra nustatytos tam tikros pareigos, t.y. vykdydami šią veiklą jie turi užtikrinti, kad ne mažiau kaip pusė programų užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų kataloge būtų Europos kūriniai. Tokiu būdu yra užtikrinama Europos kūrinių pasiūla užsakomųjų paslaugų vartotojams. Be to, užsakomųjų paslaugų teikėjai privalo užtikrinti, kad užsakomosios paslaugos, kurios galėtų daryti neigiamą poveikį nepilnamečiams, būtų teikiamos tik tokiu būdu, kad nepilnamečiai negalėtų gauti užsakomųjų paslaugų be asmenų, atsakingų už jų auklėjimą, kontrolės. Įstatymu nėra numatyti konkretūs techniniai apsaugos būdai, juos gali pasirinkti patys užsakomųjų paslaugų teikėjai savo nuožiūra. LRTK duomenimis, veikiantys užsakomųjų paslaugų teikėjai dažniausiai naudoja kodavimo priemones.

Tam tikrų reguliavimo pokyčių įvyko ir tradicinių visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikimo reglamentavime. Reikia pastebėti, kad gana ženklūs pokyčiai įvyko reklamos transliavimo televizijos programose srityje. Lyginant su Visuomenės informavimo įstatymo nuostatomis, galiojusiomis iki 2010-10-18 priimtų Visuomenės informavimo įstatymo pakeitimų, reklamos transliavimas televizijos programose buvo iš esmės liberalizuotas, be to, įvestos naujos reklamos formos, tokios kaip prekių rodymas (angl. *product placement*).

Nors ir toliau išliko reklamos trukmės per vieną astronominę transliavimo valandą apribojimas iki 12 minučių, tačiau pagal naująsias įstatymo nuostatas reklamos tarpų dažnumo reguliavimas pasikeitė. Jeigu iki įstatymo pakeitimų įsigaliojimo transliuotojai programoje reklamos tarpus galėjo daryti tik kas 20 minučių, tai dabar pagal pakeistas įstatymo nuostatas reklamos tarpus programoje praktiškai gali daryti savo nuožiūra, išskyrus tokias programas kaip televizijos filmai, kinematografiniai kūriniai, žinios, vaikams skirtos programos. Šiose programose reklamos tarpus galima daryti tik vieną kartą kiekviename 30 minučių intervale. Tai vienintelis reikalavimas reklamos tarpų dažnumui televizijos programose.

Prekių rodymas (angl. *product placement*) – tai informacijos, susietos su programos turiniu, pateikimas apie tam tikrą prekę ar produktą. Tai yra iš esmės nauja reklamos forma. Reikia pažymėti, kad prekių rodymas galimas tik tam tikrose programose, t.y. kinematografijos kūriniuose, televizijos filmuose ir serialuose, sporto programose ir pramoginėse programose. Prekių rodymas yra draudžiamas vaikams skirtose programose ir žiniose. Taip pat yra draudžiama rodyti tokias prekes kaip tabako gaminiai, konkretūs gydymo būdai ar vaistiniai preparatai, kurie įsigijami tik su receptu. Kitoms prekių ar paslaugų kategorijoms įstatymas nenustato jokių ribojimų. Tačiau programose, kuriose yra prekių rodymas, negali būti tiesioginio skatinimo pirkti prekes ar naudotis paslaugomis, jose negali būti nepagrįstai didinama galimybė pastebėti konkretų produktą, be to, žiūrovai turi būti aiškiai informuojami apie tai, kad programoje yra prekių rodymas.

Be jau paminėtų audiovizualinio sektoriaus reguliavimo pokyčių nauja dar ir tai, kad pakeistu įstatymu visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėjams yra nustatyta pareiga sudaryti paslaugų gavėjams (žiūrovams) galimybę nesudėtingai, tiesiogiai ir nuolat gauti informaciją apie audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjo (transliuotojo) pavadinimą, jo adresą, kuriuo jis yra įsisteigęs, elektroninio pašto ir interneto svetainės adresą bei jo veiklą reglamentuojančios institucijos pavadinimą, adresą ir telefoną. Šių duomenų skelbimo paslaugų vartotojams tvarką LRTK patvirtino 2010 m. gruodžio 22 d. sprendimu Nr. KS-117 „Dėl informacijos apie visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėją skelbimo tvarkos”.

Direktyvos nuostatų įgyvendinimas nacionalinės teisės aktuose yra ypč svarbus Lietuvos jurisdikcijoje veikiantiems rinkos dalyviams, kadangi tai užtikrina vienodas verslo ir konkurencijos sąlygas vieningoje Europos Sąjungos ekonominėje erdvėje.

2010 m. kovo 1 d. įsigaliojo Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo, priimto 2009 m. liepos 14 d., nauja redakcija. Priimtu įstatymu buvo išplėsta įstatymo taikymo sritis, siekiant, kad jis (įstatymas) apimtų visą viešąją informaciją ir taip būtų išvengta galimų jo taikymo spragų.

Įstatymas taip pat buvo papildytas naujais kriterijais, pagal kuriuos neigiamą poveikį nepilnamečiams darančiai informacijai priskiriama ir viešoji informacija, kuria skatinamas žmogaus orumą žeminantis elgesys, taip pat kuria skatinama nepilnamečių seksualinė prievarta ir jų išnaudojimas, nepilnamečių lytiniai santykiai. Kiti kriterijai buvo tik patikslinti.

Be to, įstatymas papildytas nauja nuostata, kuri nustato pareigą transliuotojams prieš programas, laidas ar jų dalis, kuriose yra neigiamą poveikį nepilnamečiams darančios informacijos, bet jos skleidimas yra pateisinamas įstatyme numatytais išimtimis (pvz., yra viešas interesas ją skelbti, informacija yra reikalinga švietimui ar ugdymui ir kt.), parodyti ar kitaip paskelbti pranešimą apie galimą tolesnės programos ar laidos ar jų dalių neigiamą poveikį nepilnamečiams. Anksčiau tokio reikalavimo nebuvo.

Pakeistu įstatymu buvo išplėstos ir Žurnalistų etikos inspektorius funkcijos. Nauja tai, kad pagal pakeisto įstatymo nuostatas Žurnalistų etikos inspektorius yra įpareigotas: 1) parengti ir viešai paskelbti įstatyme numatytų kriterijų, kuriais remiantis viešoji informacija priskiriama žalingos nepilnamečiams kategorijai, ir įstatymu nustatytų informacijos skleidimo ribojimų (techninių priemonių naudojimo, transliavimo laiko, programų indeksavimo) taikymo rekomendacinio pobūdžio gaires; 2) ne rečiau kaip kartą per metus parengti ir viešai paskelbti savo, kitų už Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo nuostatų įgyvendinimo priežiūrą atskingų institucijų (LRTK, LRT taryba, Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos komisija, Vaiko teisių apsaugos kontrolieriaus įstaiga, Kultūros ministerija) veiklos ir teismų praktikos taikant šį įstatymą apibendrinimus.

Įgyvendinat minėtą Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymą (7 straipsnio 6 dalis) 2010 m. liepos 21 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė nutarimu Nr. 1121 patvirtino Neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimo ir skleidimo tvarkos aprašą, kuris įsigaliojo 2010 m. lapkričio 1 d.

Aprašas nustato, kad transliuotojai, vertindami, ar ketinama skleisti informacija gali daryti neigiamą poveikį nepilnamečiams, turi vadovautis Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatyme numatytais kriterijais, taip pat atsižvelgti į informacijos turinį, jos skelbimo tikslą, kontekstą ir poveikį (skleidžiamos informacijos poveikis priklauso nuo reiškinių vaizdavimo detalumo, scenų trukmės, dažnumo, informacijos įtaigumo).

Tais atvejais, kai transliuotojai negali savarankiškai nustatyti, ar ketinama skleisti informacija žalinga nepilnamečiams ir nežino kokiu indeksu ją pažymėti, jie turi galimybę kreiptis į Žurnalistų etikos inspektorių, kad šis pateiktų savo rekomendacijas.

Aprašas nustato, kad programos (laidos) turi būti klasifikuojamos į 3 grupes: skirtos žiūrovams iki 7 metų; iki 14 metų ir iki 18 metų. Programos turi būti žymimos indeksais visą programos transliavimo laiką, taip pat indeksai privalo būti nurodyti ir televizijos programų tvarkaraštyje (gide).

Nauja tai, kad transliuotojai, atsižvelgdami į planuojamos transliuoti laidos turinio galimą neigiamą poveikį tam tikro amžiaus žiūrovams, privalo tokių laidų anonsuose paskelbti, kokio amžiaus žiūrovams planuojama transliuoti laida yra skiriama. Transliuotojai anonsuose turi skelbti užrašą: „skiriama N-7“, „skiriama N-14“ arba „skiriama S“.

Televizijos programų anonsai su užrašu „skiriama S“ gali būti transliuojami tik nuo 23 iki 6 valandos.

Pažymėtina, kad minėtas aprašas taip pat detalizuoja ir viešojo naudojimo kompiuterių tinkluose skleidžiamos neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimą ir skleidimą, taip pat kompiuterinių žaidimų žymėjimą. Minėtas aprašas taip pat detalizuoja ir kitus viešosios informacijos skleidimo būdus ir formas, todėl šis aprašas yra taikomas platesniam viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų ratui.

Reikia pažymėti, kad tam tikri pokyčiai įvyko ir politinės reklamos skleidimo reguliavime.

2010 m. gegužės 18 d. Lietuvos Respublikos Seimas priėmė naują Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymo redakciją, kuri įsigaliojo 2010 m. rugsėjo 15 d.

Šio įstatymo priėmimas turėjo įtakos ir transliuotojų veiklai, kadangi juo vėl buvo leista transliuoti politinių partijų ir politikų reklaminius vaizdo klipus radijo ir televizijos programose. Pažymėtina, kad pagal ankstesnio įstatymo nuostatas tai daryti buvo apskritai draudžiama.

Be to, palyginus su ankstesniu įstatymu, priimtasis įstatymas nustato mažiau draudimų neatlygintinam politinės reklamos skleidimui. Pagal naujojo įstatymo nuostatas neatlygintinai skleisti politinę reklamą yra draudžiama tik politinės kampanijos laikotarpiu. Tačiau yra numatyta ir išimtis, pagal kurią politinė reklama diskusijų laidose gali būti skleidžiama neatlygintinai. Tuo tarpu ankstesnis įstatymas nustatė absoliutų draudimą neatlygintinai skelbti politinę reklamą.

Priimtu įstatymu taip pat buvo supaprastinti reikalavimai politinės reklamos žymėjimui. Pagal šio įstatymo nuostatas politinė reklama turi būti teisės aktų nustatyta tvarka pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos tik politinės kampanijos laikotarpiu. Politinės reklamos žymėjimo radijo ir televizijos programose tvarką 2010 m. rugsėjo 7 d. sprendimu nustatė Vyriausioji rinkimų komisija.

Ankstesnis įstatymas, t.y. galiojęs iki 2010-09-14, reikalavo politinę reklamą žymėti visą laiką, t.y. jos žymėjimo nesiejo su politinės kampanijos laikotarpiais.

Pažymėtina, kad LRTK, įgyvendindama Visuomenės informavimo nuostatą, nustatančią, kad LRTK parengia visuomenei reikšmingų įvykių sąrašą, 2010 m. spalio mėnesį sudarė darbo grupę Visuomenei reikšmingų įvykių sąrašui parengti. Šioje grupėje dirbo LRTK, Kultūros ministerijos, Kūno kultūros ir sporto departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės, Lietuvos tautinio olimpinio komiteto, Lietuvos krepšinio federacijos, Lietuvos futbolo federacijos, Lietuvos radijo ir televizijos asociacijos, TNS LT, UAB ir Lietuvos Respublikos Seimo Švietimo, mokslo ir kultūros komiteto atstovai. Atsižvelgdama į ES teisės aktuose išvardintus kriterijus bei aplinkybes, darbo grupė parengė Lietuvos visuomenei reikšmingų įvykių sąrašą, pateikė jį viešam derinimui su visuomene. Šio sąrašo projektą LRTK gruodžio mėnesio pradžioje pateikė Kultūros ministerijai, kad ši jį teiktų Vyriausybei tvirtinti.

2. LRTK sprendimai

LRTK per 2010 metus surengė 48 posėdžius, kurių metu iš viso priėmė 120 sprendimų. Sprendimų sąrašas pagal kategorijas pateikiamas 1 lentelėje.

1 lentelė. 2010 m. LRTK sprendimai pagal kategorijas

Eil. Nr.	LRTK sprendimo kategorijos pavadinimas	Skaičius
1.	Dėl licencijų sąlygų pakeitimo	44
2.	Dėl licencijų galiojimo panaikinimo	18
3.	Dėl konkursų paskelbimo	14
4.	Dėl akcijų (dalių, pajų) perleidimo	11
5.	Dėl konkursų rezultatų	9
6.	Dėl nuobaudų skyrimo (ispėjimai)	5
7.	Dėl licencijų patikslinimo	5
8.	Dėl licencijų išdavimo (be konkurso)	4
9.	Dėl užmokesčio už licenciją dydžio nustatymo	2
10.	Kiti sprendimai	8

Be to, 2010 m. buvo priimtas dviejų institucijų - LRTK ir RRT - bendras norminis aktas: LRTK sprendimas Nr. KS-12 ir RRT direktoriaus įsakymas Nr. 1V-132, kuriuo buvo pakeistas Strateginis planas, siekiant užtikrinti vietinių televizijų veiklos tęstinumą ir įgyvendinant Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2008 m. rugsėjo 24 d. nutarimu Nr. 969 (Žin., 2008, Nr. 116-4416) patvirtintos Analoginės antžeminės televizijos išjungimo ir skaitmeninės televizijos skatinimo Lietuvoje programos priede nustatyto 3 uždavinio „Užtikrinti sklandų analoginės antžeminės televizijos išjungimą“ 3.1 priemonę „Parngti ir patvirtinti Radijo dažnių skyrimo radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti strateginio plano pakeitimo projektą, įtraukiant po analoginės antžeminės televizijos išjungimo atsilaisvinančius, su užsienio valstybėmis suderintus radijo dažnius ir užtikrinant regioninių televizijų veiklos tęstinumą“.

Pažymėtina, kad pagal Visuomenės informavimo įstatymą transliavimo ir retransliavimo licencijos paprastai yra išduodamos konkurso būdu, nors įstatymas nustato ir keletą atvejų, kai licencija išduodama be konkurso.

2010 metais LRTK iš viso paskelbė 14 konkursų. Detali informacija apie konkursų nugalėtojus pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. 2010 m. paskelbtų konkursų nugalėtojai

Eil. Nr.	Licencijos tipas	Stoties vieta	Dažnis, TV kanalas	Konkurso nugalėtojas
1	Radijo programai transliuoti	Vilnius	94,9 MHz	UAB „Radiocentras“
2	Televizijos programai retransliuoti	Lietuva	1 LRTC tinklas	TEO LT, AB
3	Radijo programai transliuoti	Rinkuškiai, Biržų r.	99,3 MHz	UAB „Pūkas“
4	Televizijos programai transliuoti	Klaipėda Marijampolė Panevėžys Šiauliai Tauragė Telšiai Utena	54 56 44 40 23 30 27	UAB „Lietuvos ryto“ televizija
5	Radijo programai transliuoti	Telšiai	96,8 MHz	UAB „Info XXL“
6	Radijo programai transliuoti	Klaipėda	96,2 MHz	UAB „Radiola“
7.	Radijo programai transliuoti	Tauragė	98,2 MHz	VšĮ „Šou imperija“
8.	Radijo programai transliuoti	Druskininkai Ignalina Mažeikiai Nida Plunksniai Raseiniai Skuodas Visaginas	107,6 MHz 99,0 MHz 92,7 MHz 92,1 MHz 106,7 MHz 105,2 MHz 91,6 MHz 105,4 MHz	VšĮ „Marijos radijas“
9.	HDTV programoms retransliuoti	Juragiai, Kauno r.	25	TEO LT, AB

2010 m. LRTK priėmė 4 sprendimus dėl licencijų išdavimo be konkurso. Informacija pateikiama 3 lentelėje.

3 lentelė. 2010 m. be konkurso išduotos licencijos

Eil. Nr.	Licencijos rūšis	Įmonės pavadinimas	Licencijuojama teritorija
1.	Transliavimo laidiniais plačiajuosčio ryšio tinklais	UAB „Transteleservis“	Visaginas
2.	Retransliavimo laidiniais plačiajuosčio ryšio tinklais	UAB „B2B Group“	Lietuvos Respublika
3.	Retransliavimo kabelinės televizijos tinklais	UAB „ALPHA KOMUNIKACIJOS“	Šiauliai
4.	Retransliavimo MDTV tinklais	UAB „BALTICUM TV“	Klaipėda

Detalesnė informacija apie kitose LRTK veiklos srityse priimtus sprendimus pateikiama kituose ataskaitos skyriuose.

III. PROGRAMŲ STEBĖSENA

2010 m. LRTK Monitoringo ir tyrimo skyriuje dirbo 4 darbuotojai, kurie per ataskaitinius metus iš viso atliko 72 radijo ir televizijos programų patikrinimus. Televizijos programa „LNK“ buvo tikrinta 15 kartų, „TV3“ - 14, „BTV“ - 7, „Lietuvos rytas.tv“ - 6, „LTV“ - 5, „LTV2“ - 1, kitos televizijos - 10, skaitmeninės antžeminės televizijos retransliuotojas „TEO LT, AB - 5, skaitmeninės antžeminės televizijos siuntėjas AB LRTC - 4 kartus.

Buvo atlikti 8 skirtingų radijo programų kompleksiniai patikrinimai.

LRTK patikrinimo tikslai aprėpė šiuos pagrindinius aspektus: paslėptos reklamos kontrolė - 12 kartų, rėmimo pranešimų turinys - 11 kartų, reklamos kiekis per valandą - 9, nepilnamečių apsauga - 7, programų kodavimas - 6, programos sandara ir turinys - 6, reklama televizijos filmuose - 6, Europos kūrinių televizijos programose - 4, reikalavimai televitrinai - 3, skaitmeninės TV retransliavimas - 3, atlikti 6 patikrinimai kitais aspektais.

Kadangi 2010 metais viena iš LRTK prioritetinių veiklos sričių buvo reikalavimų televizijos reklamai, rėmėjo skelbimui reikalavimų laikymosi kontrolė, todėl, vykdant programų stebėseną, ypatingas dėmesys ir buvo skiriamas šių nuostatų laikymosi kontrolei bei galimų pažeidimų prevencijai.

LRTK rengė susitikimus su transliuotojų atstovais ir programų kūrėjais, kuriuose analizavo ir svarstė vadinamųjų „Kauno įvykių“ pateiktą nacionalinių televizijos transliuotojų programose, ragindama, kad žiniasklaida, informuodama apie rezonansinius įvykius, vadovautųsi tik pagrįstu viešuoju interesu, o ne siektų vien tik sensacijų vaikymosi.

Analizuojant per 2010 metus stebėsenos metu užfiksuotus teisės aktų pažeidimus lyginamuoju aspektu, galima daryti išvadą, kad 4 didžiausių Lietuvos transliuotojų transliuojamose televizijos programose vyravo pažeidimai, iš esmės susiję su reikalavimų televizijos reklamai, rėmėjo skelbimui programose nuostatų pažeidimu.

4 lentelė. 2010 m. taikyta atsakomybė

Nr.	Atsakomybės taikymo data	Atsakomybės subjektas	Pažeidimo esmė	Taikyta nuobauda
1.	2010-01-20	UAB „Baltijos TV” generalinis direktorius Romualdas Mironas	Televizijos programoje „BTV” 2009-11-07, 9.30 val. laidoje „Geras laikas” buvo daromos reklamines nuorodos į laidos rėmėjo teikiamas paslaugas, skelbiama reklaminio turinio informaciją apie paslaugos teikėją tokiu būdu, kad žiūrovas galėjo nesuprasti, kad tai reklama, ir tuo buvo pažeistas Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d., 39 str. 11 d. 1 p., 40 str. 3 d. reikalavimus.	LRTK nutarimu administracinės teisės pažeidimo (toliau – ATP) byloje UAB „Baltijos TV” generaliniam direktoriui R.Mironui skirta 3000 Lt dydžio bauda pagal Administracinės teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 2 d.
2.	2010-01-27	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ generalinė direktorė Zita Sarakienė	Televizijos programoje „LNK” 2009-12-13, 9.00 val. televizijos laidoje „Sveikatos ABC” buvo transliuojamas reklaminis siužetas apie vaistinę kaip sudėtinę laidos dalį ir jame pateikta reklaminio turinio informaciją apie gamintojus ar paslaugos teikėją, akcentuojamos konkrečių prekių savybės, nurodomos kainos, joms taikomos nuolaidos ir tuo pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d., 39 str. 11 d. 1 p. reikalavimai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ generalinei direktorei Z.Sarakienei skirta 1000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 1 d.
3.	2010-03-03	UAB „Lietuvos ryto” televizija” generalinis direktorius Edmundas Jakilaitis	Televizijos programoje „Lietuvos rytas.tv” 2010-01-31, 9.00 val. televizijos laidoje „Derliaus kraitė” buvo transliuojamas garsinėmis ir (ar) optinėmis priemonėmis neatskirtas nuo kitų programos dalių reklaminis siužetas apie laidos rėmėjo produktus ir ši reklama buvo pateikta taip, kad žiūrovai galėjo nesuprasti, kad tai reklama, ir tuo buvo pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d., 39 str. 11 d. 1 p., 40 str. 3 d. reikalavimai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Lietuvos ryto” televizija” generaliniam direktoriui E. Jakilaičiui skirta 1000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 1 d.
4.	2010-06-09	UAB „Baltijos TV” generalinis direktorius Romualdas Mironas	Televizijos programoje „BTV” 2010-04-11, 18.00 val. laidoje „Kainos kodas” buvo transliuotas garsinėmis ir (ar) optinėmis priemonėmis nuo kitų programos dalių neatskirtas reklaminis siužetas apie vienos įmonės gaminius ir ši reklama buvo pateikta taip, kad	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Baltijos TV” generaliniam direktoriui R.Mironui skirta 3000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso

			žiūrovai galėjo nesuprasti, kad tai reklama, ir tuo buvo pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d., 39 str. 11 d. 1 p. reikalavimai.	214 ²² str. 2 d.
5.	2010-09-22	UAB „Lietuvos ryto“ televizija” generalinis direktorius Edmundas Jakilaitis	Televizijos programoje „Lietuvos rytas.tv” 2010-05-16, 9.00 val. televizijos laidoje „Derliaus kraite” buvo transliuotas reklaminis siužetas apie vienos įmonės parduodamas prekes tokia forma, kad žiūrovai galėjo nesuprasti, kad tai reklama, ir šis siužetas nebuvo pažymėtas užrašu „ Reklama” viso jo transliavimo metu ir tuo buvo pažeisti LRTK 2007-08-01 sprendimu Nr.90 patvirtintos Reikalavimų reklamos transliavimui ir programų (laidų) rėmimui įgyvendinimo tvarkos 21 p. reikalavimai, taip pat per 1 astronominę valandą („Lietuvos rytas.tv”, 2010-05-16, 9.00 val.- 10.00 val.) transliuojant 14 min. 25 sek. suminės trukmės reklamos pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 11 d. 4 p. reikalavimai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Lietuvos ryto“ televizija” generaliniam direktoriui E. Jakilaičiui skirta 3000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 2 d.
6.	2010-11-10	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ generalinė direktorė Zita Sarakienė	Televizijos programoje „LNK” 2010-09-13, 2010-09-14, 2010-09-15, 2010-10-19, 2010-10-20, 18.25 val. televizijos seriale „Iki pasimatymo mama” buvo daromos ypatingos reklaminės nuorodos į šio serialo rėmėjo vieno iš prekybos tinklo teikiamas paslaugas ir taip buvo skatinama naudotis serialo rėmėjo teikiamomis paslaugomis, tuo pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d., 39 str. 11 d. 1 p., 40 str. 3 d. reikalavimai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ generalinei direktorei Z.Sarakienei skirta 3000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 2 d.
7.	2010-11-10	UAB „Baltijos TV” generalinis direktorius Romualdas Mironas	Televizijos programoje „BTV” 2010-10-03, nuo 10.00 val. iki 11.00 val. transliuojant 13 min. 33 sek. reklamos per 1 astronominę valandą pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 11 d. 4 p. reikalavimai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Baltijos TV” generaliniam direktoriui R.Mironui skirta 3000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 2 d.
8.	2010-11-17	UAB „Lietuvos ryto“ televizija”	Televizijos programoje „Lietuvos rytas.tv” 2010-09-16, 2010-09-20,	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Lietuvos

		generalinis direktorius Edmundas Jakilaitis	9.45 val. televizijos laidoje- žaidime „Dėmesio! Į ekraną!“ buvo transliuota informacija apie vieną prekybos ir pramogų centrą, jo teikiamas paslaugas tokia forma, kad žiūrovai negalėjo suprasti, kad tai reklama, ir tuo pažeistas Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d. reikalavimas; transliuojant ilgesnius nei 5 sek. trukmės prizus įsteigusių rėmėjų pristatymus, pažeistas LRTK 2007-08-01 sprendimu Nr.90 patvirtintos Reikalavimų reklamos transliavimui ir programų (laidų) rėmimui įgyvendinimo tvarkos 65 p. reikalavimas.	ryto” televizija” generaliniam direktoriui E. Jakilaičiui skirta 6000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 2 d.
9.	2010-11-17	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija generalinis direktorius Audrius Siaurusevičius	Televizijos programoje „Lietuvos televizija” 2010-09-23, 2010-09-30, 19.45 val. televizijos laidoje „pagaminta Kinijoje” buvo pateikti šios laidos rėmėjų prekės ženklai (logotipai) taip, kad žiūrovai galėjo nesuprasti, kad tai reklama, ir tuo pažeistas Visuomenės informavimo įstatymo 39 str. 5 d. reikalavimas.	LRTK nutarimu ATP byloje VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija generaliniam direktoriui A.Siaurusevičiui skirta 2000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ²² str. 1 d.
10.	2010-12-08	UAB „TELE-3“ laikinai einanti generalinės direktorės pareigas Natalija Geršanova	Televizijos programoje „TV3”, 2010-10-27, 2010-11-10, 19.40 val. televizijos laidoje „Akistata” buvo transliuota viešoji informacija, kuri pagal Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 6 str. 1 ir 3 p. yra priskirtina draudžiamos skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos, susijusios su asmens duomenų paskelbimu, kategorijai.	LRTK nutarimu ATP byloje UAB „Tele-3” laikinai einančiai generalinės direktorės pareigas Natalijai Geršanovai skirta 1000 Lt dydžio bauda pagal Administracinių teisės pažeidimų kodekso 214 ¹⁹ str. 3 d.
11.	2010-01-27	UAB „TV11”	UAB „TV11” nevykdė licencijoje Nr. T231s nustatytos licencijuojamos veiklos, t.y. nuo 2010 m. sausio 12 d. 16 val. iki 2010 m. sausio 26 d. 16 val. netransliavo televizijos programos „TV11” per antžeminę analoginę televizijos stotį 11 TV kanalu Vilniuje.	LRTK 2010-01-27 sprendimu Nr. KS-7 UAB „TV11” skirtas įspėjimas.
12.	2010-07-14	UAB „B2B Group”	UAB „B2B Group” pažeidė licencijos Nr. LP421 10 punktą, nustatantį, jog licencijos turėtoja turi teisę retransliuoti tik Komisijai pateiktame sąraše nurodytas	LRTK 2010-07-14 sprendimu Nr. KS-63 UAB „B2B Group” skirtas įspėjimas.

			programas ir tik įstatymų nustatyta tvarka įsigijusi teises į šių programų retransliavimą.	
13.	2010-09-22	UAB „TELE-3”	Televizijos programoje „TV3” 2010-05-19, 19.40 val. transliuotoje televizijos laidoje „Akistata” paskleidė draudžiamą skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančią viešąją informaciją, atitinkančią Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 6 straipsnio 3, 4 punktus.	LRTK 2010-09-22 sprendimu Nr. KS-85 UAB „TELE-3” skirtas įspėjimas.
14.	2010-11-03	UAB „TELE-3”	Televizijos programoje „TV3” 2010-09-18 ir 2010-09-25 transliuotoje televizijos laidoje „Šok su manimi 2010” paskleista reklaminio pobūdžio informacija apie laidos rėmėjus ir tuo pažeisti Visuomenės informavimo įstatymo 40 straipsnio 3 dalies reikalavimai.	LRTK 2010-11-03 sprendimu Nr. KS-96 UAB „TELE-3” skirtas įspėjimas.
15.	2010-11-03	UAB „TELE-3”	Televizijos programoje „TV3” 2010-09-01, 19.40 val. transliuotoje televizijos laidoje „Akistata” askleista draudžiama skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi daranti viešoji informacija, atitinkanti Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 6 straipsnio 1, 3 punktus.	LRTK 2010-11-03 sprendimu Nr. KS-97 UAB „TELE-3” skirtas įspėjimas

IV. RADIJAS LIETUVOJE 2010 METAIS

Lietuvoje 2010 m. veikė 48 radijo transliuotojai, kurie iš viso transliavo 54 radijo programas.

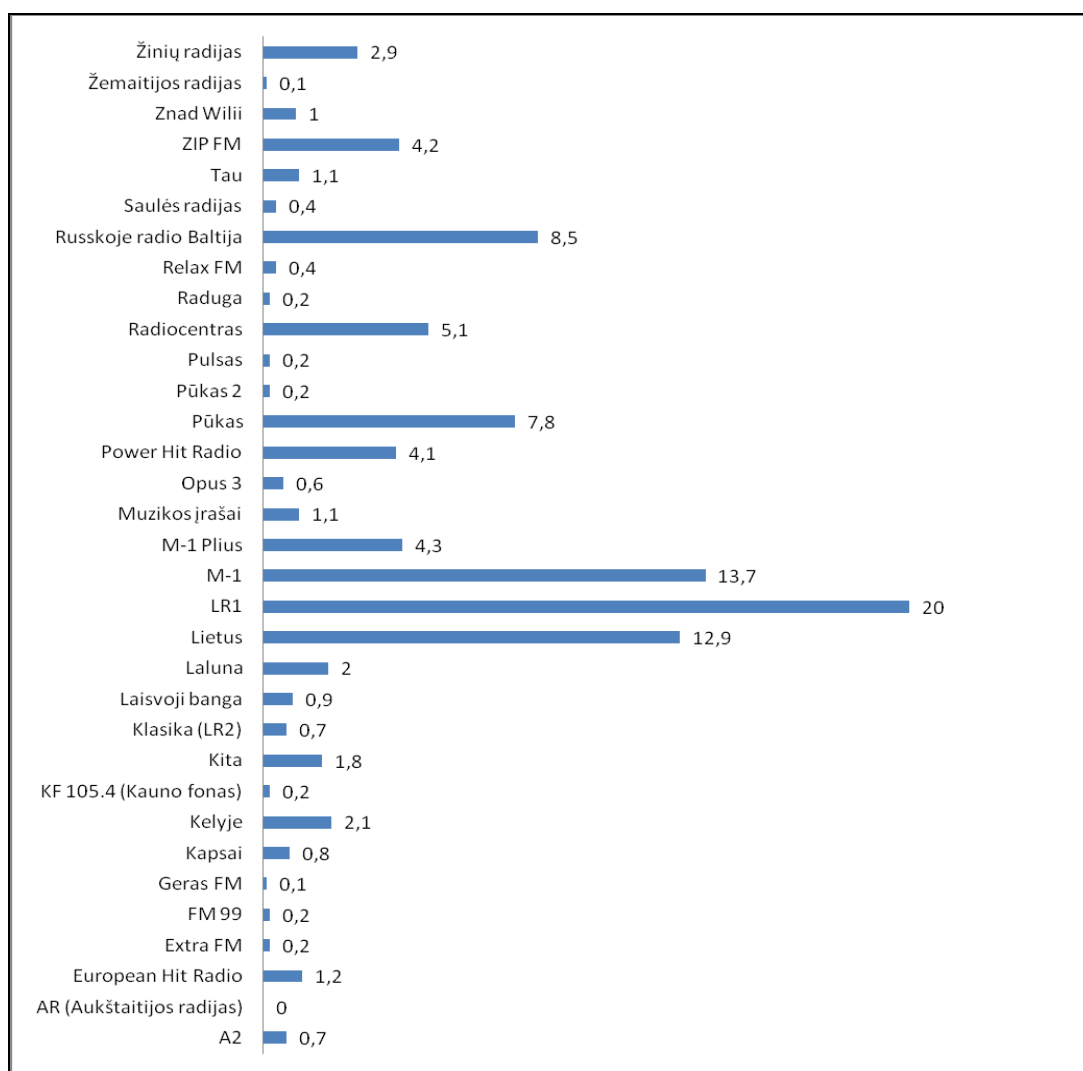
Pagal transliuojamų radijo programų aprėptį 2010 m. buvo 10 nacionalinių radijo transliuotojų (transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 proc. Lietuvos gyventojų), 3 regioniniai radijo transliuotojai (transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena mažiau negu 60 proc. Lietuvos gyventojų) ir 35 vietiniai radijo transliuotojai (programa transliuojama per vieną radijo stotį). Pastebėta, kad dėl vis dar sunkios ekonominės padėties nauji dalyviai į radijo rinką ateina vangiai, paskelbtuose konkursuose dalyvauja daugiausia jau turintys patirtį ir savo transliuojamų radijo programų transliavimo tinklą norintys išplėsti radijo transliuotojai, tačiau dviejuose LRTK paskelbtuose konkursuose nugalėjo ir nauji rinkos dalyviai – UAB „Info XXL” Telšiuose ir VšĮ „Šou imperija” Tauragėje.

Iš visų Lietuvos radijo programų savo aprėptį 2010 metais labiausiai padidino „Marijos radijo“ programa. 2010 m. lapkričio 24 d. laimėjusi LRTK paskelbtą konkursą ši programa tapo

girdima per antžeminių analoginių radijo stočių tinklą Druskininkuose 107,6 MHz dažniu, Ignalinoje 99,0 MHz, Mažeikiuose 92,7 MHz, Nidoje 92,1 MHz, Plunksniuose (Šilalės r.) 106,7 MHz, Raseiniuose 105,2 MHz, Skuode 91,6 MHz ir Visagine 105,4 MHz dažniu. Iki tol ji buvo girdima tik Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Alytuje, Telšiuose ir Viešintose (Anykščių r.).

Pagal tyrimų bendrovės TNS LT, UAB atliktus 2010 m. radijo programų vidutinės auditorijos pasiskirstymo (žr. 2 grafiką) tyrimus aiškiai matyti radijo rinkos lyderiai.

2 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Lietuvoje 2010 m. proc.¹



Pagal programų pobūdį (formatą) vyrauja muzikinio informacinio pobūdžio radijo programos. Didžiausia transliuojamų radijo programų įvairovė klausytojams yra užtikrinama didžiuosiuose Lietuvos miestuose.

Vilniuje 2010 m. buvo transliuojamos net 29 originalios radijo programos ir 1 radijo programa – „BBC World Service”- retransliuojama (žr. 5 lentelę).

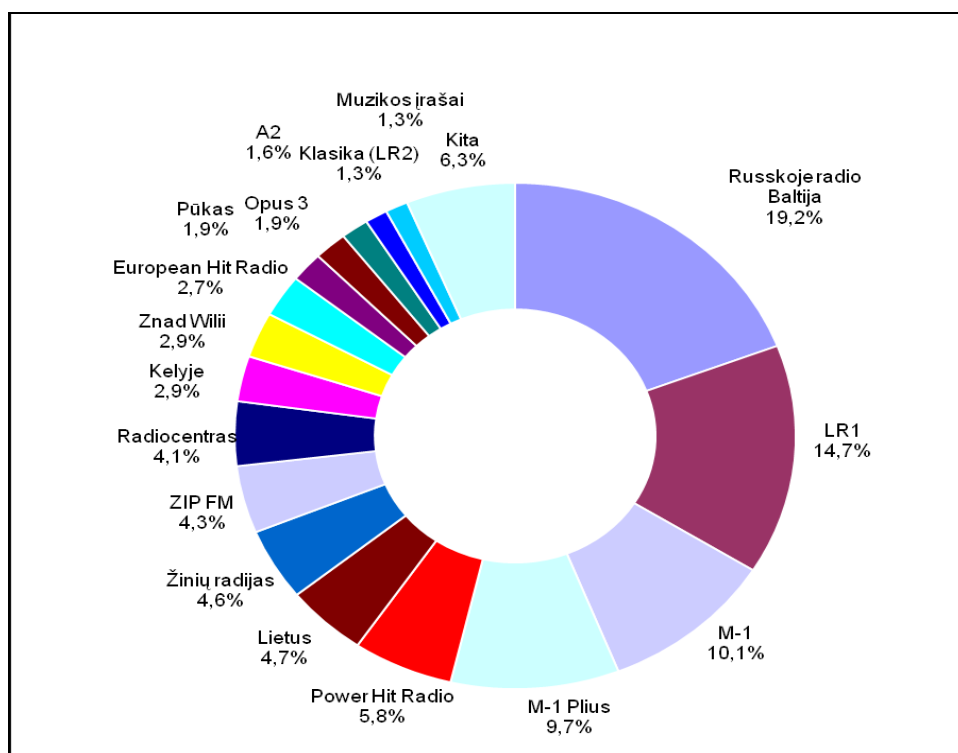
¹ Šaltinis: TNS LT, UAB.

5 lentelė. Radijo programos Vilniuje

Eil. Nr.	Transliuotojas	Programos pavadinimas	Dažnis
1.	VŠĮ „Baltijos bangų radijas”	„Baltijos bangų radijas”	0,612 MHz
2.	UAB „Pūkas”	„Pūkas”	67,25 MHz
3.	VŠĮ „Marijos radijas”	„Marijos radijas”	93,1 MHz
4.	Vilniaus Universitetas	Vilniaus Universiteto radijas „Start FM”	94,2 MHz
5.	UAB „Radiocentras”	„CLASSIC ROCK FM”	94,9 MHz
6.	VŠĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„BBC” (retransliuoja VŠĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija)	95,5 MHz
7.	UAB „TELE-3” radijas	„Power Hit Radio”	95,9 MHz
8.	V.Ivanausko IF „Vydas”	„A 2”	96,4 MHz
9.	VŠĮ „Advilio reklamos miestas”	„Hot FM”	96,8 MHz
10.	UAB „Žinių radijas”	„Žinių radijas”	97,3 MHz
11.	VŠĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Opus 3”	98,3 MHz
12.	Vilniaus Baltupių vidurinė mokykla	„Baltupių radijas”	98,8 MHz
13.	UAB „Proarsa”	„JAZZ FM”	99,3 MHz
14.	UAB „Radiola”	„Europos Hitų Radijas”	99,7 MHz
15.	UAB „Muzikos topai”	„ZIP FM”	100,1 MHz
16.	UAB „Interbanga”	„Extra FM”	100,5 MHz
17.	UAB „Pūkas”	„Pūkas – 2”	100,9 MHz
18.	UAB „Radiocentras”	„Radiocentras”	101,5 MHz
19.	UAB „Geruda”	„Geras FM”	101,9 MHz
20.	VŠĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Lietuvos radijas”	102,6 MHz
21.	UAB radijo stotis „Ultra Vires”	„Lietus”	103,1 MHz
22.	UAB „Znad Wilii radijo stotis”	„Znad Willi	103,8 MHz
23.	VŠĮ „Kvartolė”	„Relax FM”	104,3 MHz
24.	UAB „Laisvoji banga”	„Laisvoji banga”	104,7 MHz
25.	VŠĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Klasika”	105,1 MHz
26.	UAB „Radiocentras”	„Ruskoje Radio Baltija”	105,6 MHz
27.	UAB „M-1”	„M-1” plius	106,2 MHz
28.	UAB „M-1”	„M-1”	106,8 MHz
29.	UAB „Pūkas”	„Pūkas”	107,3 MHz
30.	UAB „Radijas kelyje”	„Kelyje”	107,7 MHz

Remiantis tyrimų bendrovės TNS LT, UAB atliktu radijo auditorijos tyrimu 2010 m. Vilniaus mieste pirmąją poziciją užėmė UAB „Radiocentras” retransliuojama radijo programa „Ruskoje Radio Baltija” – 19,2 proc., nors tai mažiau nei 2009 m., kai šios programos auditorija Vilniuje siekė 27 procentus. Antroji pagal auditoriją – „Lietuvos radijo“ programa, kuri padidino auditoriją nuo 10,5 procentų 2009 metais iki 14,7 proc. 2010 metais. Trečioje vietoje – radijo programa „M-1”, kuri savo auditoriją per metus padidino nuo 7,3 proc. iki 10,1 proc. (detaliau žr. 4 grafiką).

4 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Vilniuje 2010 m.²



2010 m. Kaune buvo transliuojamos 26 radijo programos (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. Radijo programos Kaune

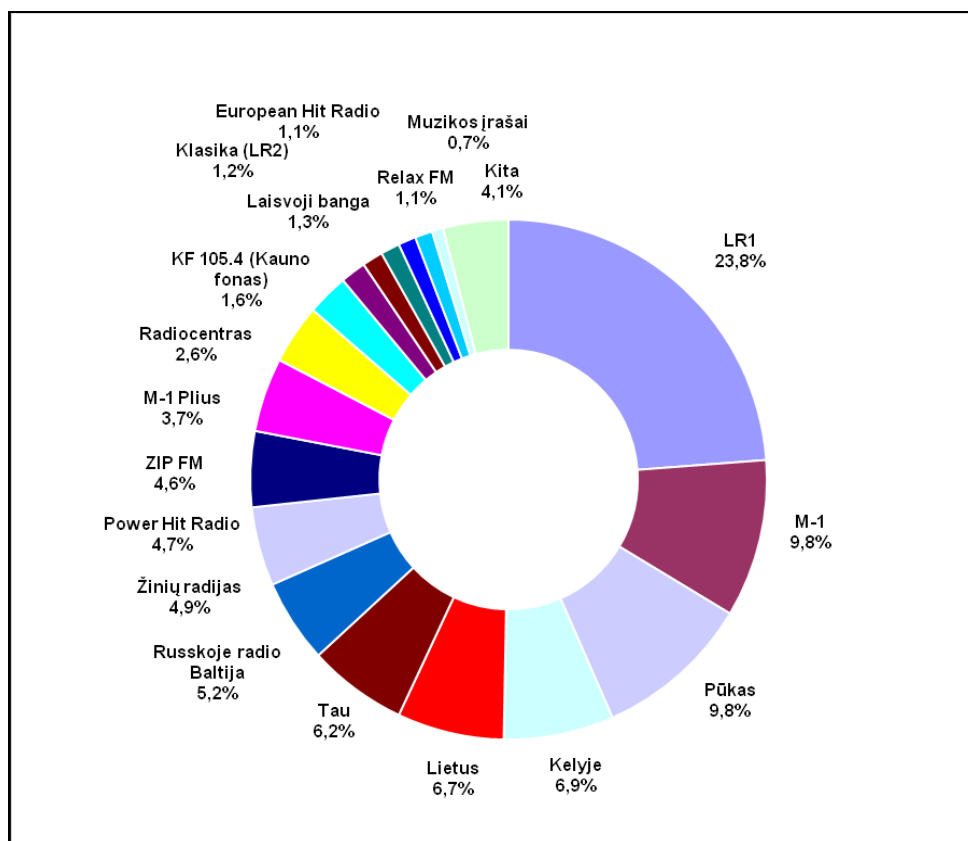
Eil. Nr.	Transliuotojas	Programos pavadinimas	Dažnis
1.	UAB „Tarptautinis Baltijos bangų radijas“	„Tarptautinis Baltijos Bangų Radijas“	1,386 MHz
2.	S.Žilionio personalinė radijo ir televizijos konsultacinė agentūra	„Ratekona“	9,710 MHz
3.	UAB „Pūkas“	„Pūkas“	70,22 MHz
4.	UAB „Geruda“	„Geras FM“	92,0 MHz
5.	UAB „Pūkas“	„Pūkas – 2“	92,4 MHz
6.	Kauno technologijos universitetas	„Gaudeamus“	93,6 MHz
7.	VšĮ „Marijos radijas“	„Marijos radijas“	95,7 MHz
8.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Klasika“	96,2 MHz
9.	UAB „Interbanga“	„Extra FM“	97,1 MHz
10.	UAB „M-1“	„M-1 plus“	97,6 MHz
11.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Opus 3“	98,0 MHz
12.	VšĮ „Kvartolė“	„RELAX FM“	98,5 MHz
13.	VšĮ „Kauno moksleivių ir jaunimo“	„Studio 7“	99,2 MHz

² Šaltinis: TNS LT, UAB.

	laisvalaikio centras”		
14.	UAB „Rimtas radijas”	„Ruskoje Radio Baltija”	100,4 MHz
15.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Lietuvos radijas“	102,1 MHz
16.	UAB „TELE–3” radijas	„Power Hit Radio”	102,5 MHz
17.	UAB „Artvydas”	„Tau”	102,9 MHz
18.	UAB radijo stotis „Ultra Vires”	„Lietus”	103,5 MHz
19.	UAB „Muzikos topai”	„ZIP FM”	104,1 MHz
20.	UAB „Laisvoji banga”	„Laisvoji banga”	104,5 MHz
21.	UAB „Žinių radijas”	„Žinių radijas”	104,9 MHz
22.	UAB „Kauno fonas”	„Hot FM“ (buvo „Kauno fonas”)	105,4 MHz
23.	UAB „Radijas kelyje”	„Kelyje”	105,9 MHz
24.	UAB „M-1”	„M-1”	106,6 MHz
25.	UAB „Radiocentras”	„Radiocentras”	107,1 MHz
26.	UAB „Pūkas”	„Pūkas”	107,6 MHz

Skirtingai nuo Vilniaus pagal vidutinę radijo auditorijos struktūrą Kaune be konkurencijos pirmavo „Lietuvos radijo” programa, kuri per metus savo auditoriją padidino nuo 14,6 proc. iki 23,8 proc., antrąją ir trečiąją vietas dalijosi radijo programos „Pūkas” ir „M-1“ po 9,8 proc.. (žr. 5 grafiką).

5 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Kaune 2010 m.³



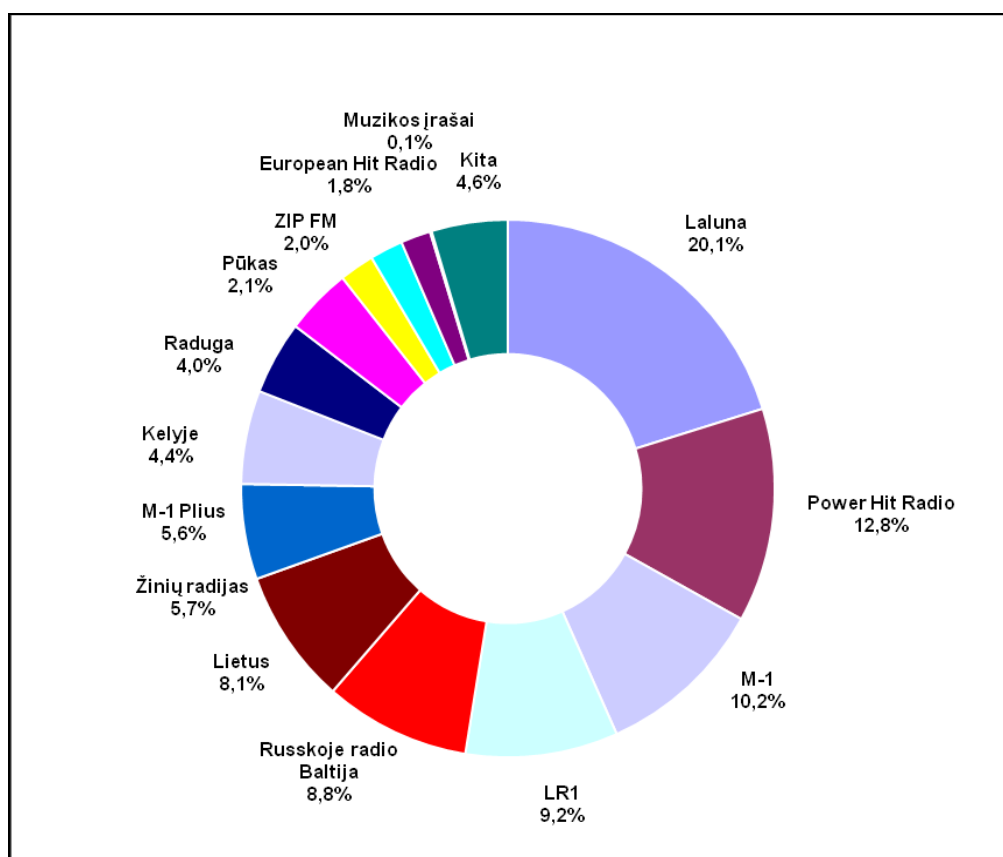
³ Šaltinis: TNS LT, UAB.

Klaipėdoje 2010 m. buvo transliuojamos 24 radijo programos (žr. 7 lentelę), Šiauliuose – 20 radijo programų (žr. 8 lentelę) ir Panevėžyje – 17 radijo programų (žr. 9 lentelę). Palyginus vidutinę radijo auditorijos struktūrą matyti, kad kiekviename mieste vis kitos radijo stotys patenka į pirmąjį trejetuką. Klaipėdoje didžiausią vidutinės radijo auditorijos dalį užima radijo programa „Laluna“ – 20,1 proc. (žr. 6 grafiką), Šiauliuose – „M-1“ – 19,3 proc. (žr. 7 grafiką), Panevėžyje – taip pat „M-1“ – 24,7 proc. (žr. 8 grafiką).

7 lentelė. Radijo programos Klaipėdoje

Eil. Nr.	Transliuotojas	Programos pavadinimas	Dažnis
1.	UAB „Pūkas“	„Pūkas – 2“	90,1 MHz
2.	UAB „Rimtas radijas“	„Russkoje Radio Baltija“	90,6 MHz
3.	UAB „Eglės leidykla“	„Radijas 9“	91,4 MHz
4.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Opus 3“	91,9 MHz
5.	UAB „Muzikos topai“	„ZIP FM“	92,5 MHz
6.	VšĮ „Advilio reklamos miestas“	„Hot FM“	93,3 MHz
7.	VšĮ „Kvartolė“	„RELAX FM“	93,7 MHz
8.	UAB „Radijo stotis Laluna“	„Laluna“	94,9 MHz
9.	UAB „Radiola“	„Europos Hitų Radijas“	96,2 MHz
10.	UAB „TELE-3“ radijas	„Power Hit Radio“	96,7 MHz
11.	UAB „M-1“	„M-1 plus“	98,3 MHz
12.	UAB „Reklamos gama“	„Radijogama“	99,0 MHz
13.	UAB „Radijas kelyje“	„Kelyje“	99,8 MHz
14.	UAB „Interbanga“	„Extra FM“	100,2 MHz
15.	UAB „Lanula“	„Raduga“	100,8 MHz
16.	UAB „Radiocentras“	„Radiocentras“	101,5 MHz
17.	UAB „Žinių radijas“	„Žinių radijas“	102,2 MHz
18.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„LR 1“	102,8 MHz
19.	UAB radijo stotis „Ultra Vires“	„Lietus“	103,7 MHz
20.	UAB „Laisvoji banga“	„Laisvoji banga“	104,1 MHz
21.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Klasika“	105,3 MHz
22.	VšĮ „Marijos radijas“	„Marijos radijas“	106,0 MHz
23.	UAB „M-1“	„M-1“	106,5 MHz
24.	UAB „Pūkas“	„Pūkas“	107,8 MHz

6 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Klaipėdoje 2010⁴

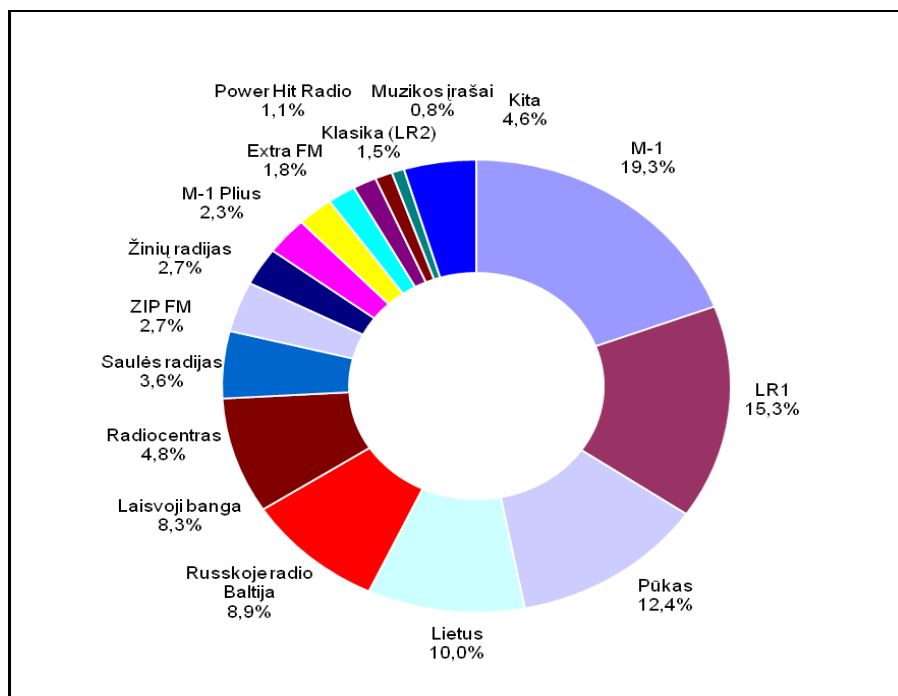


8 lentelė. Radijo programos Šiauliuose

Eil. Nr.	Transliuotojas	Programos pavadinimas	Dažnis
1.	VšĮ Šiaulių universiteto gimnazija	„Nano“	87,8 MHz
2.	UAB „Muzikos topai“	„ZIP FM“	88,2 MHz
3.	Šiaulių Didždvario gimnazija	„Radijo klubas“	89,7 MHz
4.	LRT	„Opus 3“	90,5 MHz
5.	VšĮ „Marijos radijas“	„Marijos radijas“	91,8 MHz
6.	UAB „Radiocentras“	„Radiocentras“	92,2 MHz
7.	UAB „Pūkas“	„Pūkas“	95,7 MHz
8.	UAB „Žinių radijas“	„Žinių radijas“	97,0 MHz
9.	UAB „Pūkas“	„Pūkas – 2“	97,4 MHz
10.	UAB „Antroji reklamos atelje“	„Antroji radijo stotis“	97,8 MHz
11.	UAB „Interbanga“	„Extra FM“	98,5 MHz
12.	UAB „M-1“	„M-1 plus“	100,5 MHz
13.	LRT	„Lietuvos radijas“	100,9 MHz
14.	VšĮ „Kvartolė“	„Relax FM“	101,7 MHz
15.	UAB „Saulės radijas“	„Saulės radijas“	102,5 MHz
16.	LRT	„Klasika“ (LR2)	103,4 MHz
17.	UAB radijo stotis „Ultra Vires“	„Lietus“	103,9 MHz
18.	UAB „Laisvoji banga“	„Laisvoji banga“	104,3 MHz
19.	UAB „Rimtas radijas“	„Ruskoje Radio Baltija“	105,8 MHz
20.	UAB „M-1“	„M-1“	106,3 MHz

⁴ Šaltinis: TNS LT, UAB.

7 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Šiauliuose 2010 m.⁵

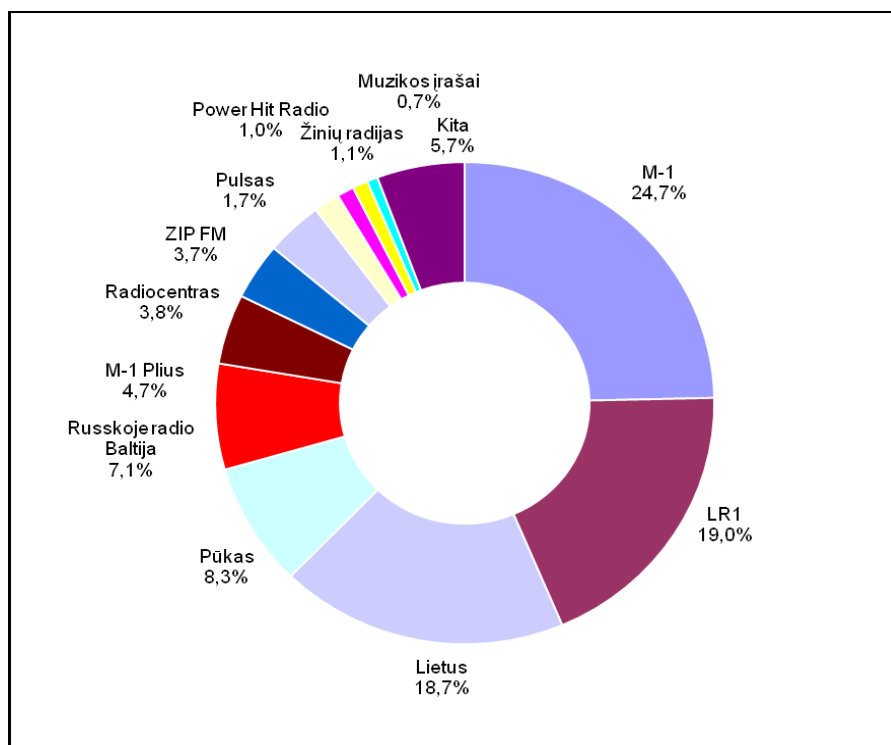


9 lentelė. Radijo programos Panevėžyje

Eil. Nr.	Transliuotojas	Programos pavadinimas	Dažnis
1.	UAB „Pūkas“	„Pūkas 2“	90,8 MHz
2.	UAB „Interbanga“	„Extra FM“	93,2 MHz
3.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Opus 3“	93,7 MHz
4.	VšĮ „Kvartolė“	„RELAX FM“	94,3 MHz
5.	UAB „Radijo pulsas“	„Pulsas“	96,6 MHz
6.	UAB „Muzikos topai“	„ZIP FM“	99,1 MHz
7.	UAB „M-1“	„M-1 plus“	100,2 MHz
8.	UAB „Radiocentras“	„Radiocentras“	101,4 MHz
9.	UAB „Pūkas“	„Pūkas“	102,3 MHz
10.	UAB radijo stotis „Ultra Vires“	„Lietus“	103,0 MHz
11.	UAB „Rimtas radijas“	„Ruskoje Radio Baltija“	103,7 MHz
12.	UAB „Laisvoji banga“	„Laisvoji banga“	104,8 MHz
13.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Klasika“	105,3 MHz
14.	UAB „M-1“	„M-1“	106,0 MHz
15.	UAB „Aukštaitijos radijas“	„Aukštaitijos radijas“	106,9 MHz
16.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„Lietuvos radijas“	107,5 MHz
17.	UAB „Žinių radijas“	„Žinių radijas“	107,9 MHz

⁵ Šaltinis: TNS LT, UAB.

8 grafikas. Vidutinė radijo stočių auditorijos struktūra pagal klausytą laiką Panevėžyje 2010 m.⁶



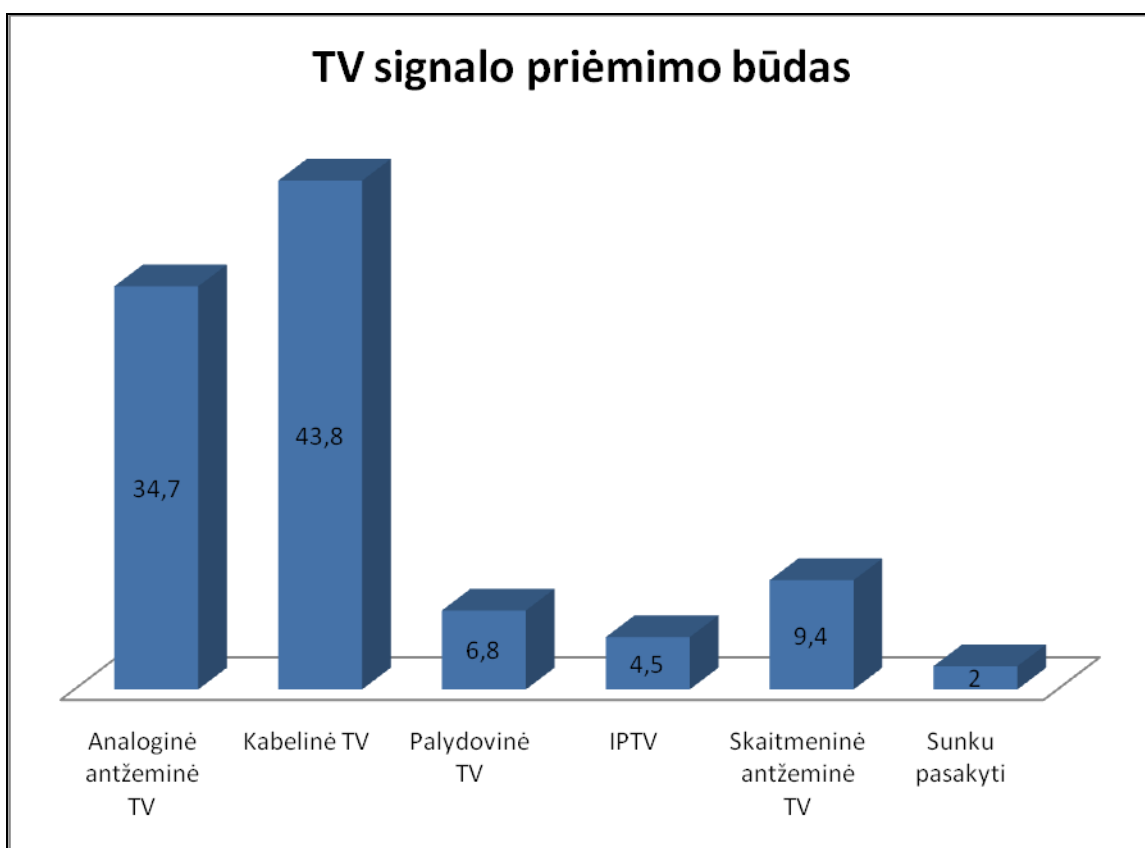
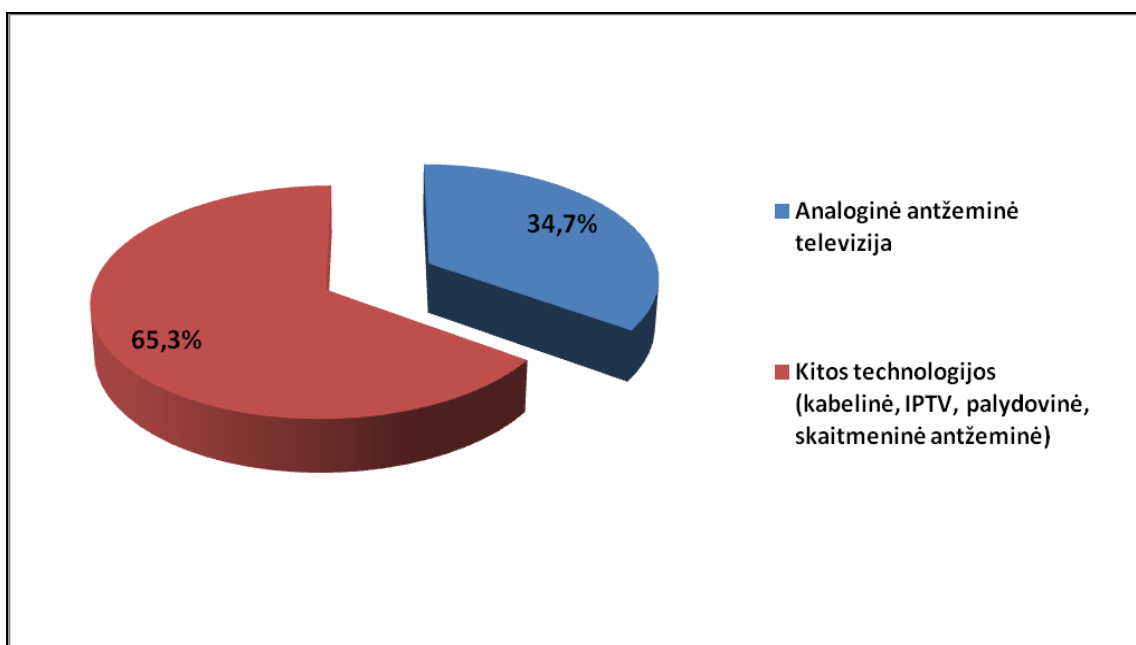
V. TELEVIZIJA LIETUVOJE 2010 METAIS

Lietuvoje televizijos programos transliuojamos visų rūšių elektroninių ryšių tinklais – per antžemines televizijos stotis, kabelinės televizijos tinklais, mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (MDTV), laidiniais ir bevieliais plačiąjuosčio ryšio tinklais (IPTV) ir per dirbtinius Žemės palydovus.

2010 m. Lietuvoje buvo kiek mažiau nei 1 300 000 namų ūkių, turinčių televizorius; 408 164 namų ūkiai turėjo kabelinę televiziją, 20 005 namų ūkių naudojo mikrobangų daugiakanalės televizijos (MDTV) paslaugomis. Iš pateikto 9 grafiko matyti, kad 2010 m. pagal televizijos signalo priėmimo technologijos būdą Lietuvoje analoginė antžeminė televizija jau nėra vyraujanti, kaip tai buvo dar 2008 metais, kai ji dar žymiai viršijo 50 procentų. 2010 m. jos dalis jau yra mažesnė nei 35 procentai.

⁶ Šaltinis: TNS LT, UAB.

9 grafikas. Televizijos priėmimo būdas pagal technologiją, % nuo namų ūkių, turinčių televizorių⁷

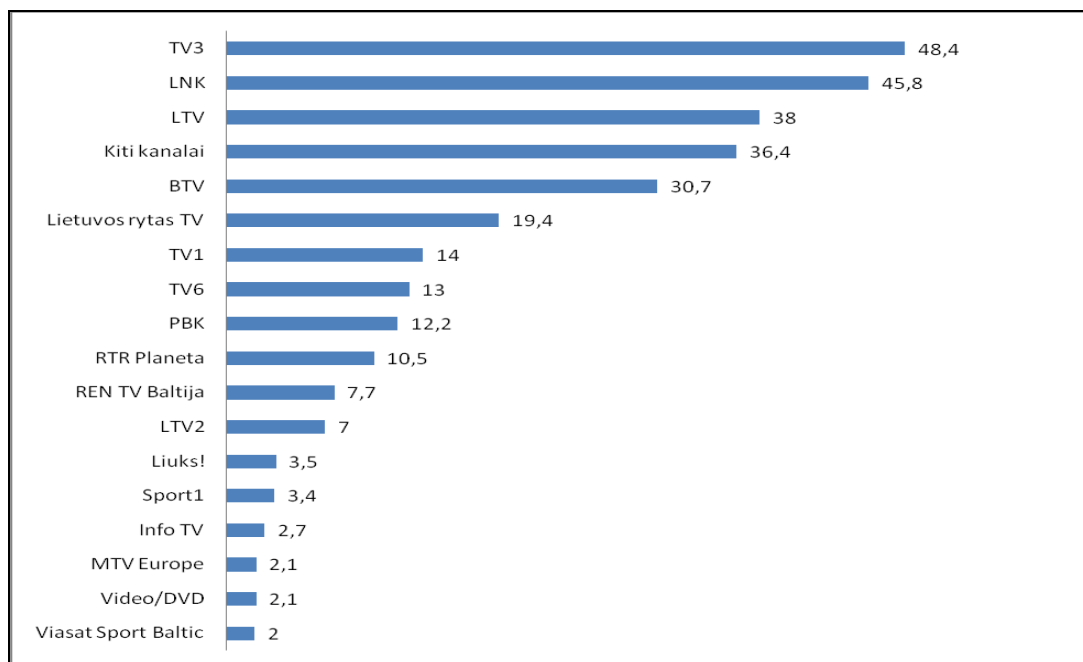


Atkreiptinas dėmesys, kad nors skaitmeninės antžeminės televizijos vartotojų nuolat didėja, tačiau neatsilieka ir kiti transliavimo ir retransliavimo paslaugas siūlantys teikėjai, ypač retransliuotojai laidiniais plačiajuosčiais tinklais.

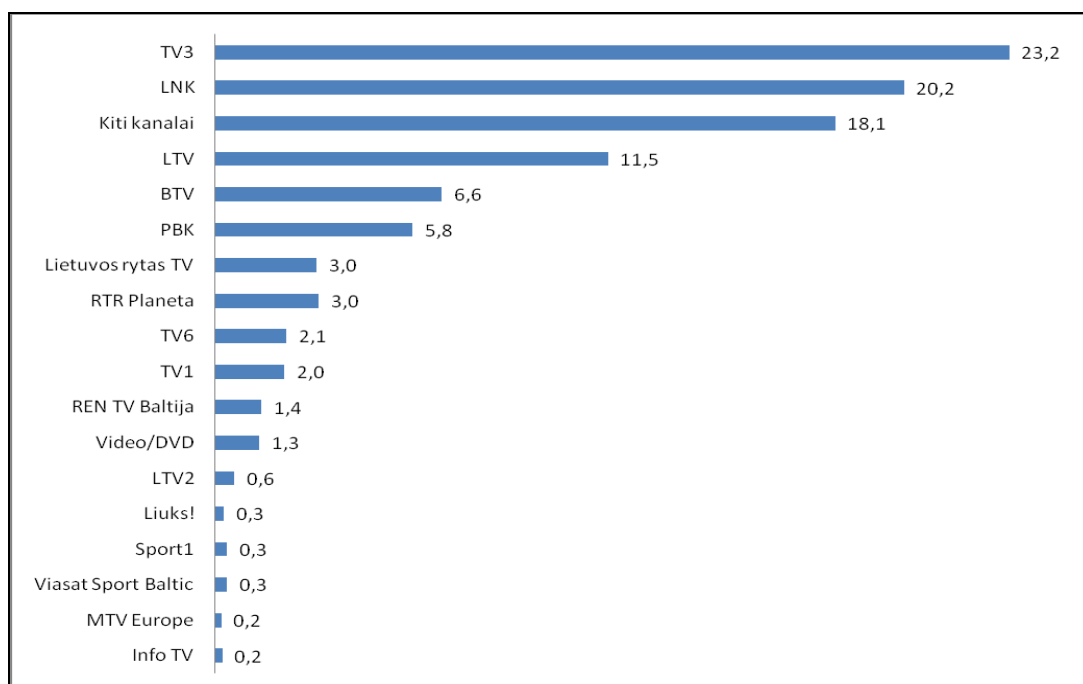
⁷ Šaltinis: TNS LT, UAB.

2010 m. 28 televizijos transliuotojai transliavo 37 televizijos programas. Ataskaitiniais metais savo aprėpties teritoriją labiausiai išplėtė UAB „Lietuvos ryto“ televizija, kuri laimėjo LRTK paskelbtą konkursą programai transliuoti antžeminės analoginės televizijos kanalais Klaipėdoje, Marijampolėje, Panevėžyje, Šiauliuose, Tauragėje, Telšiuose, ir Utenoje. Transliuoti šiais kanalais savo programą „LTV2“ buvo atsisakęs VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija.

10 grafikas. Vidutinis TV kanalų dienos pasiekimas % 2010 m.⁸

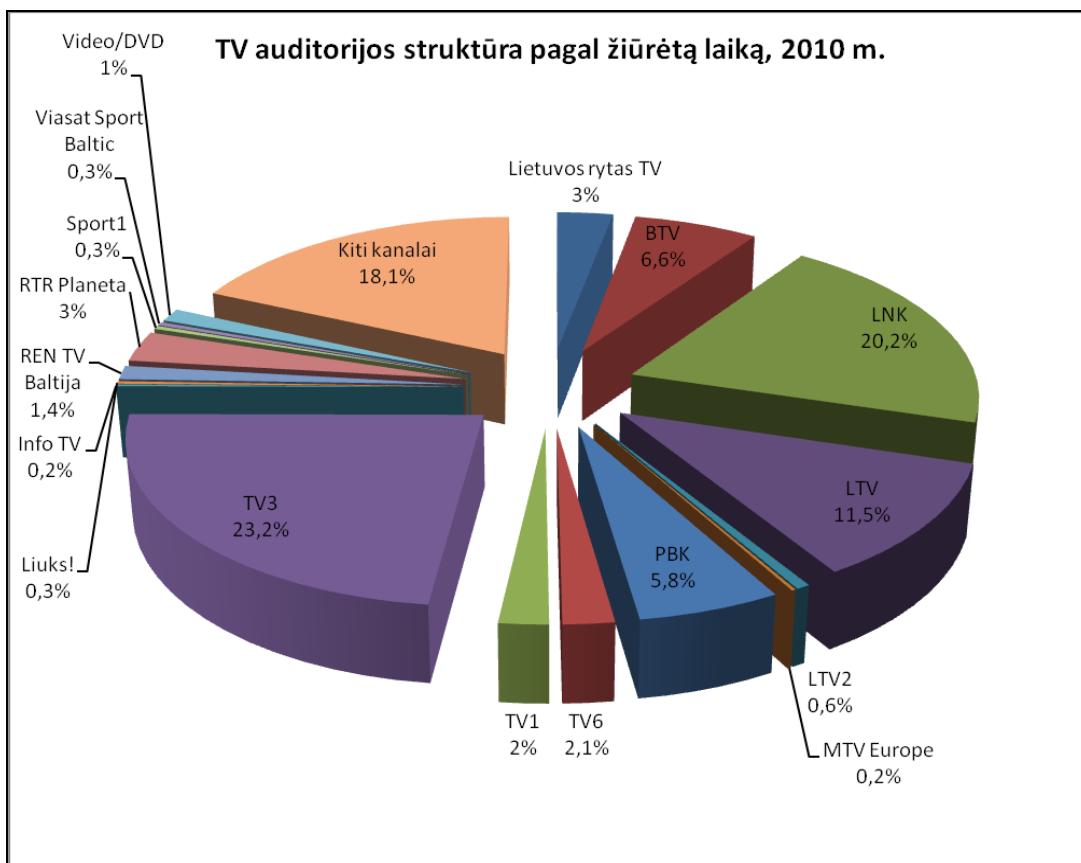


11 grafikas: TV kanalų auditorijos struktūra pagal žiūrėtą laiką % 2010 m.⁹



⁸ Šaltinis: TNS LT, UAB.

⁹ Šaltinis: TNS LT, UAB.



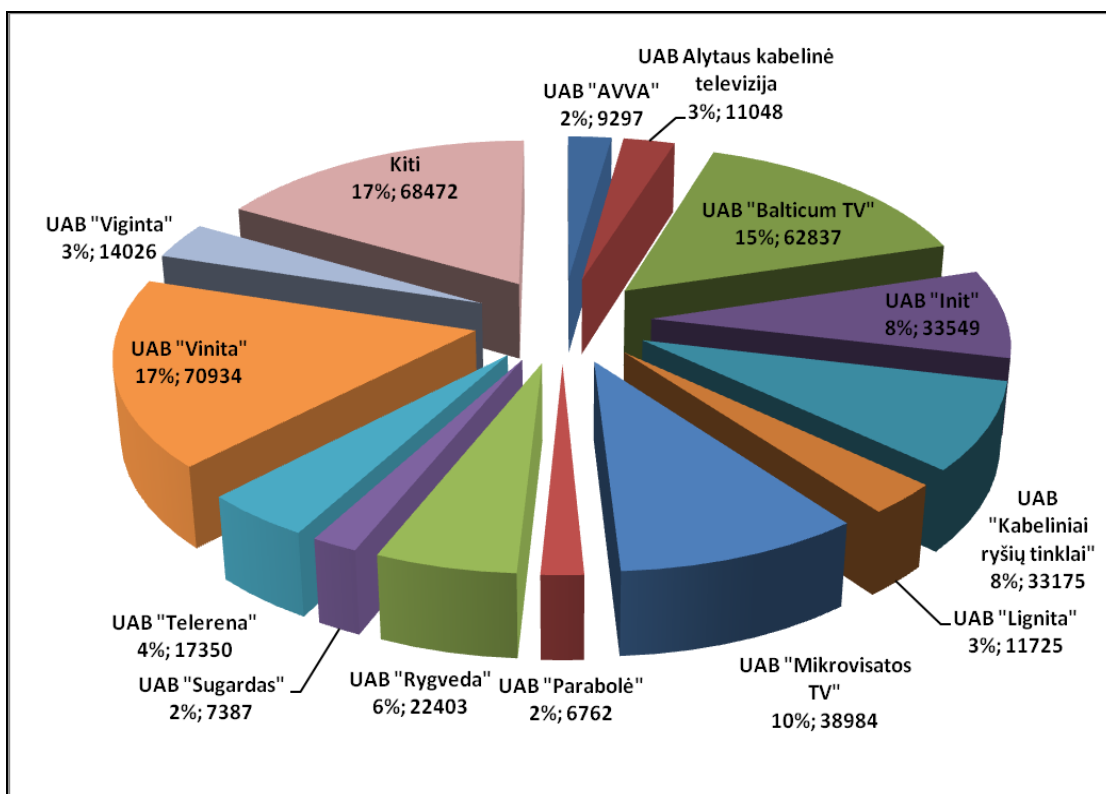
2010 m. Lietuvoje buvo 54 retransliuotojai, retransliuojantys televizijos programas kabelinės televizijos tinklais, 3 retransliuotojai - retransliuojantys mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais, 15 retransliuotojų - retransliuojančių laidiniais plačiajuosčio ryšio tinklais (IPTV) ir du retransliuotojai (UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „Omnitel“) - retransliuojantys televizijos programas belaidžiais plačiajuosčio ryšio tinklais.

2010 m. pabaigoje skaitmeniniu būdu Lietuvoje televizijos programas retransliavo 29 iš 53 kabelinės televizijos retransliuotojų ir 7 retransliuotojai plačiajuosčio ryšio tinklais. Lietuvos gyventojams yra teikiamas VIASAT prekės ženklu žymimas mokamos skaitmeninės palydovinės televizijos programų paketas.

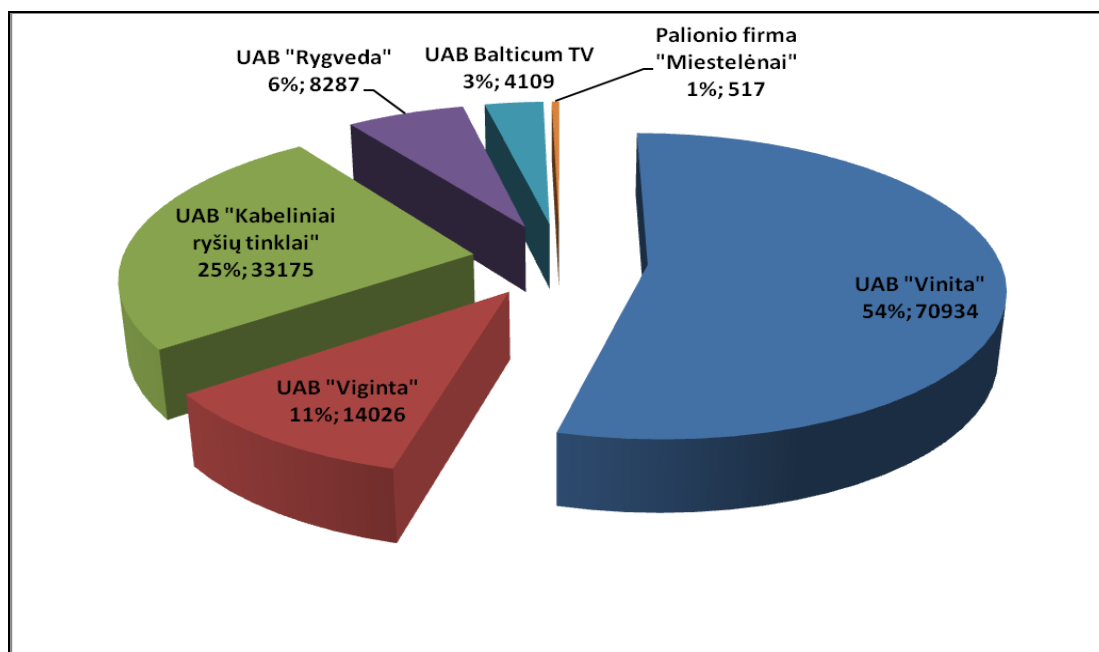
Analizuojant kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymą Lietuvoje, kurių yra 372 249, akivaizdu, kad televizijos programų retransliavimo rinkoje lyderiauja UAB „Vinita“, užimanti 17 procentus rinkos, po to – UAB „Balticum TV“ – 15 proc., trečioje pozicijoje – UAB „Mikrovisatos TV“ – 10 proc. rinkos (žr. 12 grafiką).

Lyginant abonentų pasiskirstymą didžiuosiuose Lietuvos miestuose, matyti, kad padėtis yra gana panaši kaip ir buvo 2009 m. Vilniuje daugiausia abonentų turi UAB „Vinita“ – 54 proc. (žr. 13 grafiką), Kaune - UAB „Mikrovisata“ – 54 proc. (žr. 14 grafiką), o Klaipėdoje kabelinės televizijos paslaugas teikianti bendrovė UAB „Balticum TV“ užima net 96 procentus visos rinkos (15 grafikas). Šiauliuose daugiausiai abonentų turi UAB „Telerena“ – 62 proc. (žr. 16 grafiką), Panevėžyje – UAB „Elekta“ - 69 proc. (žr. 17 grafiką).

12 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymas pagal įmones Lietuvoje 2010 metais¹⁰



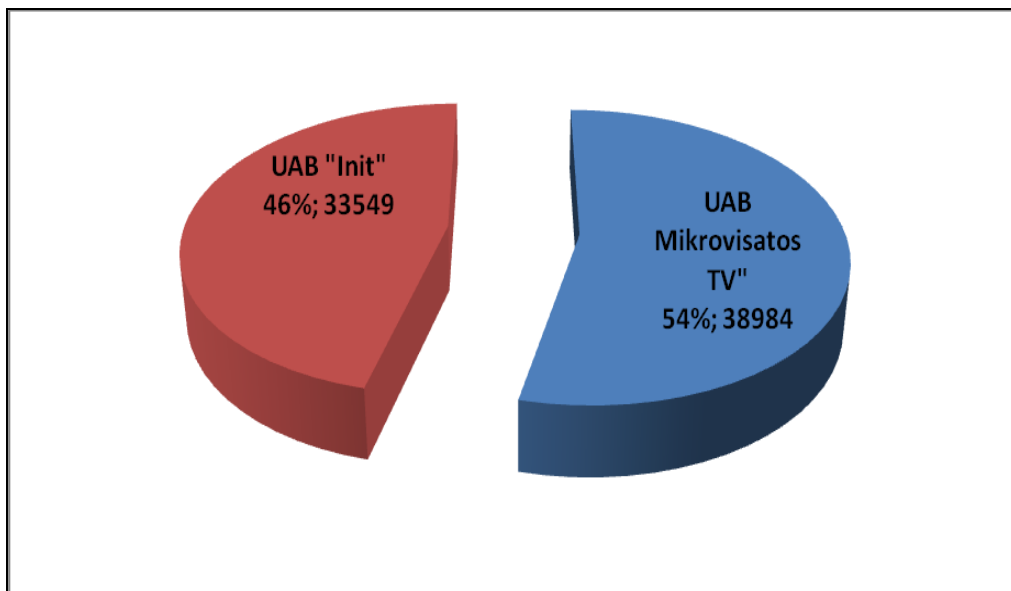
13 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymas pagal įmones Vilniuje 2010 metais¹¹



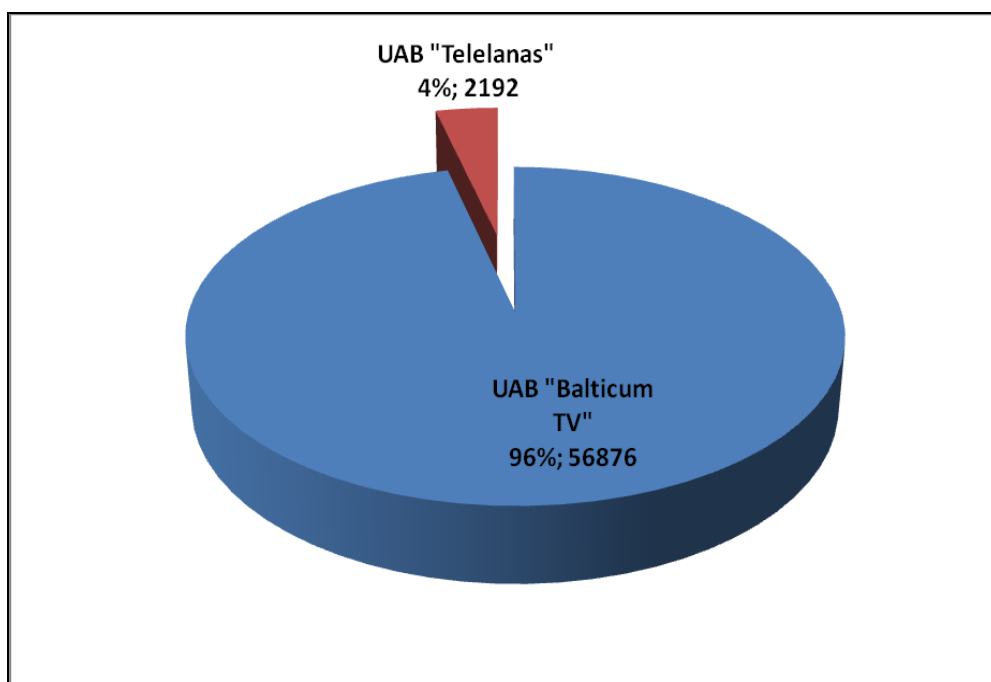
¹⁰ Šaltinis: LRTK

¹¹ Šaltinis: LRTK

**14 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymas pagal įmones
Kaune 2010 metais¹²**



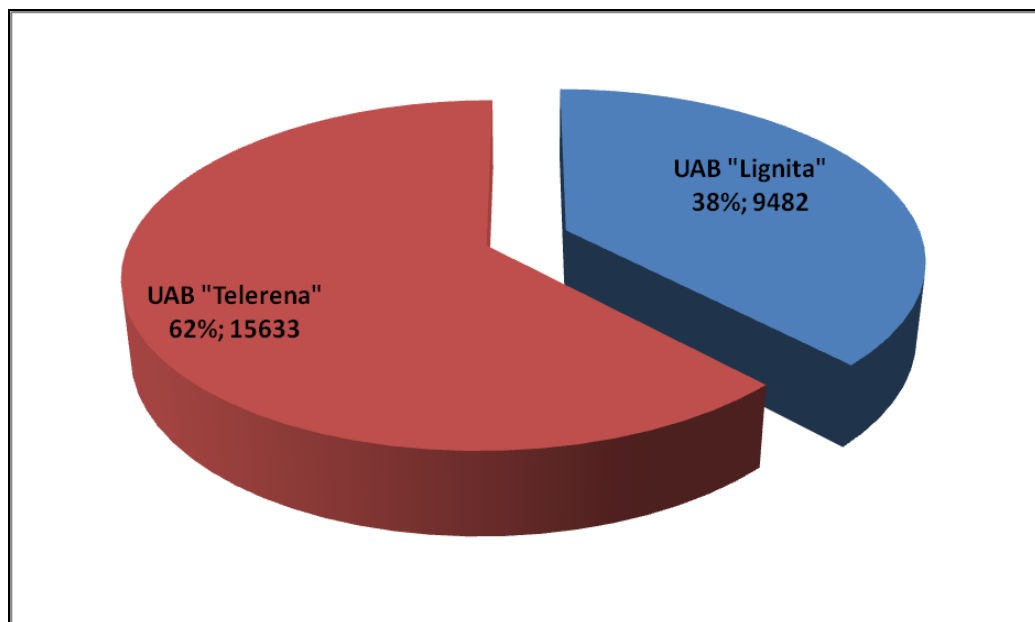
15 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų skaičius Klaipėdoje 2010 metais¹³



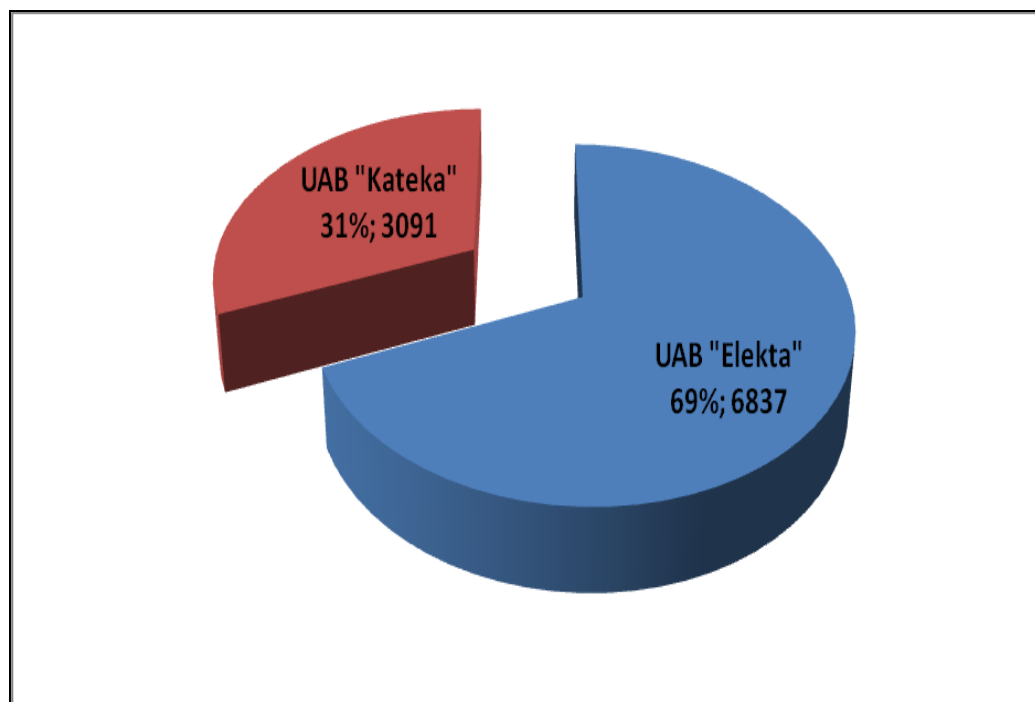
¹² Šaltinis: LRTK

¹³ Šaltinis: LRTK

**16 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymas pagal įmones
Šiauliuose 2010 metais¹⁴**



**17 grafikas. Kabelinės televizijos abonentų pasiskirstymas pagal įmones
Panevėžyje 2010 metais¹⁵**



¹⁴ Šaltinis: LRTK

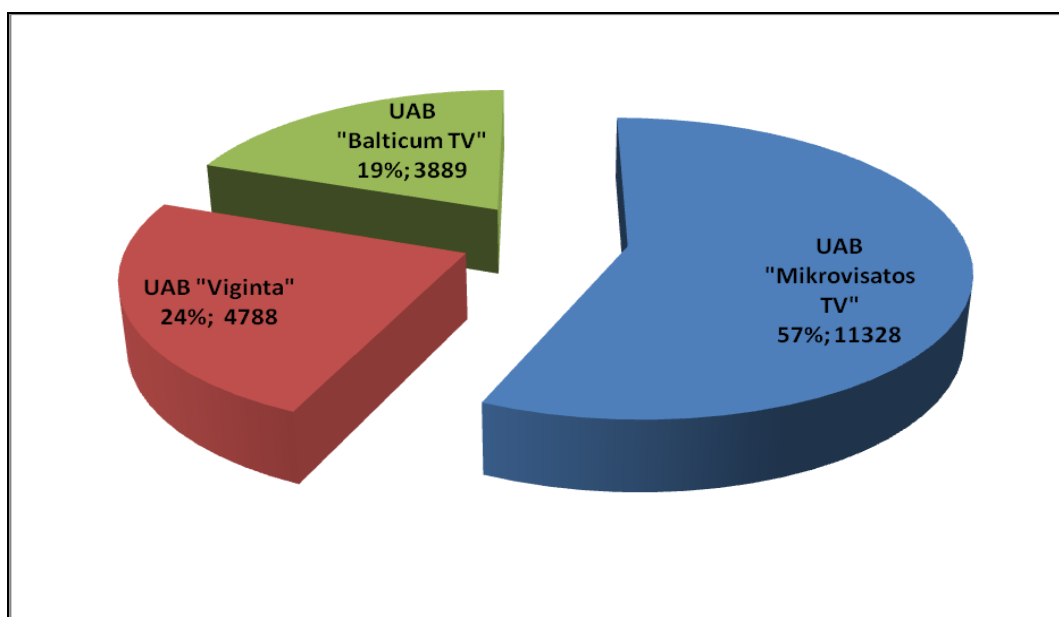
¹⁵ Šaltinis: LRTK

Lietuvoje be kabelinių ir plačiajuosčio ryšio (IPTV) tinklų televizijos paslaugos dar yra teikiamos ir mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (MDTV). Paprastai šia paslauga žiūrovai naudojasi tose vietovėse, kur nėra išvystytų kabelinės televizijos ar plačiajuosčio ryšio tinklų.

Analoginė mikrobangų daugiakanalė televizija (MDTV) naudoja ribotus radijo dažnių (kanalų) išteklius 2500-2690 MHz radijo dažnių juostoje.

2010 m. Lietuvoje mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais televizijos programas retransliavo trys retransliuotojai: UAB „Balticum TV“, UAB „Mikrovisatos TV“ ir UAB „Viginta“. LRTK duomenimis, 2010 m. buvo 20 005 namų ūkiai, kurie naudojo mikrobangų daugiakanalę televiziją.

18 grafikas. MDTV abonentų skaičiaus pasiskirstymas Lietuvoje pagal įmones 2010 metais¹⁶



VI. SKAITMENINĖS TELEVIZIJOS PLĖTRA 2010 M.

Lietuvoje skaitmeninės televizijos paslaugos teikiamos visų rūšių elektroninių ryšių tinklais – per antžeminės televizijos stotis, kabelinės televizijos tinklais, mikrobangų daugiakanalės televizijos tinklais (MDTV), laidiniais ir bevieliais plačiajuosčio ryšio tinklais (IPTV) ir per dirbtinį Žemės palydovą.

2010 m. LRTK ir toliau prioritetą teikė ir dėjo visas pastangas, kad skaitmeninė antžeminė televizija Lietuvoje būtų diegiama kuo sparčiau. Televizijos programų transliavimas skaitmeninės antžeminės televizijos nacionalinės aprėpties tinklais Vilniuje buvo pradėtas jau 2006 metais. 2010 m. pabaigoje AB Lietuvos radijo ir televizijos centro I-ojo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklo stotys veikė 29 vietovėse, II-ojo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklo stotys veikė 27 vietovėse TEO LT, AB I-ojo tinklo stotys veikė 24 vietovėse, o II-ojo – 6.

¹⁶ Šaltinis: LRTK

Lietuvos nacionalinių transliuotojų programas, siunčiamas per I-ąją ir II-ąją AB LRTC tinklus, turi galimybę priimti apie 95 proc. gyventojų, per I-ąją TEO LT, AB tinklą – 92 proc., o siunčiamas per II-ąją TEO LT, AB tinklą - 75 proc. Iš viso per skaitmeninės antžeminės televizijos tinklus apie 75 proc. gyventojų gali priimti 14 nemokamų (ne koduotų) televizijos programų: iš jų 9 jau buvo transliuojamos per analoginius tinklus ar vietinės televizijos stotis, 3 – naujos, transliuojamos tik skaitmeniniu būdu, 2 – užsienio transliuotojų retransliuojamos programos (žr. 10 lentelę) bei už abonentinį mokestį matyti dar 26 televizijos programos (žr. 11 lentelę).

2010 m. LRTK išdavė 2 retransliavimo licencijas TEO LT, AB: viena iš jų suteikė teisę per antžeminės skaitmeninės televizijos stotį Kaune retransliuoti 3 raiškiosios televizijos programas, kita - per I-ąją AB LRTC antžeminės skaitmeninės televizijos tinklą retransliuoti vieną televizijos programą.

10 lentelė. Nemokamos (ne koduotos) televizijos programos, transliuojamos per antžeminės skaitmeninės televizijos tinklus

Eil. Nr.	Licencijos turėtojas	Programos pavadinimas	Veiklos pradžia, nurodyta licencijoje	Siuntėjas, tinklas
Programos, transliuojamos per antžeminės analoginės ir antžeminės skaitmeninės televizijos stotis ir tinklus				
1.	UAB „BALTIJOS TV“	„BTV“	2007-03-09	AB LRTC, I
2.	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“	„LNK“	2007-03-09	AB LRTC, I
3.	UAB „TELE-3“	„TV3“	2007-03-09	AB LRTC, I
4.	UAB „TELE-3“	„TV6“	2007-03-09	AB LRTC, I
5.	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“	„TV1“	2007-03-09	AB LRTC, I
6.	UAB „Lietuvos ryto“ televizija	„Lietuvos rytas.tv“	2008-05-17	TEO LT, AB, I
7.	UAB „Balticum TV“	„Balticum televizija“	2009-01-01	TEO LT, AB, II
8.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„LTV1“	2006-07-01	AB LRTC, I
Programos, transliuojamos tik per antžeminės skaitmeninės televizijos tinklus				
9.	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	„LTV2“	2006-07-01	AB LRTC, I
10.	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“	„Info TV“	2007-07-01	AB LRTC, I
11.	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“	„LIUKS!“	2007-07-01	AB LRTC, I
12.	UAB „Sporto komunikacijos“	„Sport“	2008-09-01	TEO LT, AB, II

Programos, retransliuojamos per antžeminės skaitmeninės televizijos tinklus				
13.	TEO LT, AB	„BBC World News”	2006-06-30	AB LRTC, II
14.	TEO LT, AB	„TV Polonia”	2006-06-30	TEO LT, AB, II

11 lentelė. Mokamas televizijos programų paketas, retransliuojamas per antžeminės skaitmeninės televizijos tinklus

Eil. Nr.	Licencijos turėtojas	Programos pavadinimas	Veiklos pradžia, nurodyta licencijoje	Siuntėjas, tinklas
1.	TEO LT, AB	„RTR – Planeta“ „NTV Mir”	2006-06-30 nuo 2011-03-09	AB LRTC, II
2.	TEO LT, AB	„RTL”	2006-06-30	AB LRTC, II
3.	TEO LT, AB	„RTV I”	2006-06-30	AB LRTC, II
4.	TEO LT, AB	„NBA TV”		AB LRTC, II
5.	TEO LT, AB	„MTV Europe”	2006-06-30	AB LRTC, II
6.	TEO LT, AB	„Balticum Auksinis”	2006-06-30	AB LRTC, II
7.	TEO LT, AB	„Cartoon Network/TCM”	2006-06-30	AB LRTC, II
8.	TEO LT, AB	„CNN International”	2006-06-30	AB LRTC, II
9.	TEO LT, AB	„Ren TV Baltijos versija“	2006-06-30	AB LRTC, II
10.	TEO LT, AB	„Animal Planet”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
11.	TEO LT, AB	„National Geographic Channel”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
12.	TEO LT, AB	„Discovery Science”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
13.	TEO LT, AB	„Discovery World”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
14.	TEO LT, AB	„Eurosport”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
15.	TEO LT, AB	„Travel Channel/Playboy TV”	2008-05-01	TEO LT, AB, I
16.	TEO LT, AB	„Diva Universal“	2008-05-01	TEO LT, AB, I
17.	TEO LT, AB	„Discovery Channel”	2006-06-30	TEO LT, AB, I
18.	TEO LT, AB	„VH 1”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
19.	TEO LT, AB	„Euronews”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
20.	TEO LT, AB	„Nickelodeon”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
21.	TEO LT, AB	„Eurosport 2”	2008-05-01	TEO LT, AB, II

22.	TEO LT, AB	„4 Multimania”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
23.	TEO LT, AB	„Fashion TV”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
24.	TEO LT, AB	„Discovery Travel and Living”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
25.	TEO LT, AB	„BBC Entertainment”	2006-06-30	TEO LT, AB, II
26.	TEO LT, AB	„SHOWTIME“	2010-07-01	AB LRTC, I

Vilniuje per 37 televizijos kanalo antžeminės skaitmeninės televizijos stotį, o Kaune – per 25 kanalo stotį, TEO LT, AB pateikia abonementams mokamą 3 raiškosios televizijos programų paketą (žr. 12 lentelę). Vilniuje taip pat veikia 53 televizijos kanalo stotis, per kurią UAB „Balticum TV” pateikia abonementams mokamą 9 televizijos programų paketą (žr. 13 lentelę).

12 lentelė. Mokamas raiškosios televizijos programų paketas, siunčiamas per 37 ir 25 televizijos kanalų antžemines skaitmenines stotis Vilniuje ir Kaune

Eil. Nr.	Licencijos turėtojas	Programos pavadinimas	Veiklos pradžia nurodyta licencijoje	Pastabos
1.	TEO LT, AB	„Eurosport HD”	2009-10-01	Retransliuojama
2.	TEO LT, AB	„Discovery Channel HD”	2009-10-01	Retransliuojama
3.	TEO LT, AB	„National Geographic Channel HD”	2009-10-01	Retransliuojama

13 lentelė. Mokamas televizijos programų paketas, siunčiamas per 53 televizijos kanalo antžeminę skaitmeninę stotį Vilniuje

Eil. Nr.	Licencijos turėtojas	Programos pavadinimas	Veiklos pradžia nurodyta licencijoje	Pastabos
1.	UAB „Balticum TV”	„Balticum Auksinis”	2004-04-08	Transliuojama
2.	UAB „Balticum TV”	„Eurosport”	2010-10-13	Retransliuojama
3.	UAB „Balticum TV”	„O-E“	2010-10-13	Retransliuojama
4.	UAB „Balticum TV”	„TV 1000 East”	2005-04-30	Retransliuojama
5.	UAB „Balticum TV”	„Cartoon Network/TCM”	2010-10-13	Retransliuojama
6.	UAB „Balticum TV”	„Discovery channel“	2010-07-19	Retransliuojama
7.	UAB „Balticum TV”	„REN TV Baltic“	2011-04-04	Retransliuojama
8.	UAB „Balticum TV”	„National Geographic Wild”	2009-03-01	Retransliuojama
9.	UAB „Balticum TV”	„NTV MIR“	2010-01-01	Retransliuojama

TEO LT, AB ir UAB „Balticum TV” savo abonementams pateikia skaitmeninės televizijos priedėlius (angl. set-top box), suteikiančius galimybę antžeminės skaitmeninės televizijos programas priimti su įprastais televizoriais.

Siekiant užtikrinti vietinių televizijų veiklos tęstinumą ir įgyvendinant Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2008 m. rugsėjo 24 d. nutarimu Nr. 969 (Žin., 2008, Nr. 116-4416) patvirtintos Analoginės antžeminės televizijos išjungimo ir skaitmeninės televizijos skatinimo Lietuvoje programos priede nustatyto 3 uždavinio „Užtikrinti sklandų analoginės antžeminės

televizijos išjungimą“ 3.1 priemonę „Parenkti ir patvirtinti Radijo dažnių skyrimo radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti strateginio plano pakeitimo projektą, įtraukiant po analoginės antžeminės televizijos išjungimo atsilaisvinančius, su užsienio valstybėmis suderintus radijo dažnius ir užtikrinant regioninių televizijų veiklos tęstinumą“, 2010 m. LRTK sprendimu Nr. KS-12 ir RRT direktoriaus įsakymu Nr. 1V-132 pakeistas Strateginis planas. Šiuo pakeitimu numatyti skaitmeninės televizijos kanalai vietinėms televizijos programoms siųsti po analoginės televizijos išjungimo. LRTK ir RRT parengė Radijo dažnių radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti skyrimo strategijos pakeitimo projektą ir pateikė jį tvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybei. Šiame projekte buvo numatyti antžeminės skaitmeninės televizijos plėtos principai iki analoginės antžeminės televizijos išjungimo ir tolimesnė antžeminės skaitmeninės televizijos plėtra po analoginės antžeminės televizijos išjungimo bei konkretūs atitinkamų institucijų veiksmai diegiant antžeminę skaitmeninę televiziją. Deja, šis nutarimas net po ilgai trukusio derinimo nebuvo priimtas.

Įvertinus visas aplinkybes, galima teigti, kad 2010 m. LRTK vykdyta veikla buvo nukreipta skaitmeninės televizijos diegimo skatinimui ir laipsniškam analoginės antžeminės televizijos išjungimui, kuris numatytas 2012 m. spalio 29 d.

VII. TRANSLIUOTOJŲ IR RETRANSLIUOTOJŲ AKCIJŲ KAITA 2010 METAIS

Visuomenės informavimo įstatymas nustato, kad jei pardavus ar kitaip perleidus transliavimo ir (ar) retransliavimo licenciją turinčio transliuotojo ar retransliuotojo akcijas (dalis, pajus) keičiasi kontrolinio akcijų paketo savininkas(-ai) arba licencijos turėtojo kontrolė (valdymas) pereina kitam asmeniui(-ims) kitais pagrindais, akcijas (dalis, pajus) ir (ar) kontrolę (valdymą) ketinantys perleisti ir įgyti asmenys privalo gauti LRTK rašytinį sutikimą.

2010 metais priimti sprendimai dėl transliuotojų/retransliuotojų akcijų/dalių perleidimo

Eil. Nr.	Įmonės pavadinimas	Kas perleidžia akcijas/dalis	Kam perleidžia akcijas/dalis
1	VšĮ „LN televizija“	Romas Norkevičius - 100%	VšĮ „Telšių krašto televizija“ - 100%
2	UAB „Zirzilė“	S.Gintautas - 100%	UAB „UALT Company Group“
3	UAB „Pajūrio televizija“	D.Zabukas – 20 akc. V.Alfimovas - 40 akc. V.Jurgelevičius - 40 akc. V.Straupas - 40 akc. UAB „Ekstra“ - 6 akc.	UAB „BALTICUM TV“
4	UAB „Omnitel“	„Amber Mobile Teleholding AB“ -100%	„TeliaSonera AB - 100%
5	UAB „Rimtas radijas“	SIA „Izdevniecibas Nams „Bizness&Baltija“	UAB „Radiocentras“
6	UAB „Kauno fonas“	UAB „Rūdupis“	UAB „Resula“
7	VšĮ „Advilio reklamos miestas“	R.Rupšys - 100%	A.Palivonas - 100%
8	UAB „Sporto komunikacijos“	UAB „Ūkio banko investicinė grupė“ - 51%	NorEx Projects Inc. - 51%
9	VšĮ „Advilio reklamos miestas“	A.Palivonas - 100%	V.Oliškevičius - 100%
10	UAB „Atvirai“	R.Aleknavičius - 50%	R.Baltuonis - 25% L.Vaštakas - 25%
11	UAB „Kabeliniai ryšių tinklai“	Tele2 Sverige AB -100%	UAB „Viginta“

LRTK 2010 m. kaupė ir sistemino informaciją apie transliuotojus, retransliuotojus, jų dalyvius (savininkus), jų pasikeitimus. Ši informacija nuolat viešai skelbiama LRTK interneto svetainėje (www.rtk.lt) lietuvių ir anglų kalbomis.

VIII. AUDIOVIZUALINĖS RINKOS PAJAMŲ DINAMIKA

LRTK kiekvienais metais kartą per ketvirtį viešai skelbia (www.rtk.lt) duomenis apie transliuotojų ir retransliuotojų pajamas, gautas iš transliavimo ir (ar) retransliavimo veiklos.

2008 – 2009 – 2010 m. pajamų dinamiką pateikiame lyginamuoju aspektu 14 lentelėje ir 19 grafike.

14 lentelė. Transliuotojų ir retransliuotojų pajamos litais 2008-2010 metais^{*17}

	2008 m. I ketv.	2008 m. II ketv.	2008 m. III ketv.	2008 m. IV ketv.	2008 m.(iš viso)
Televizija	47 044 114	54 006 277	40 328 538	66 656 713	208 035 672
Radijas	7 352 875	9 165 960	9 004 875	9 419 440	34 943 150
Kabelinė TV	18 288 500	18 780 479	19 134 037	20 384 508	76 587 524
MDTV	1 522 000	1 689 609	1 732 470	1 819 860	6 763 939
Iš viso:	74 207 519	83 642 325	70 199 920	98 280 521	326 330 285

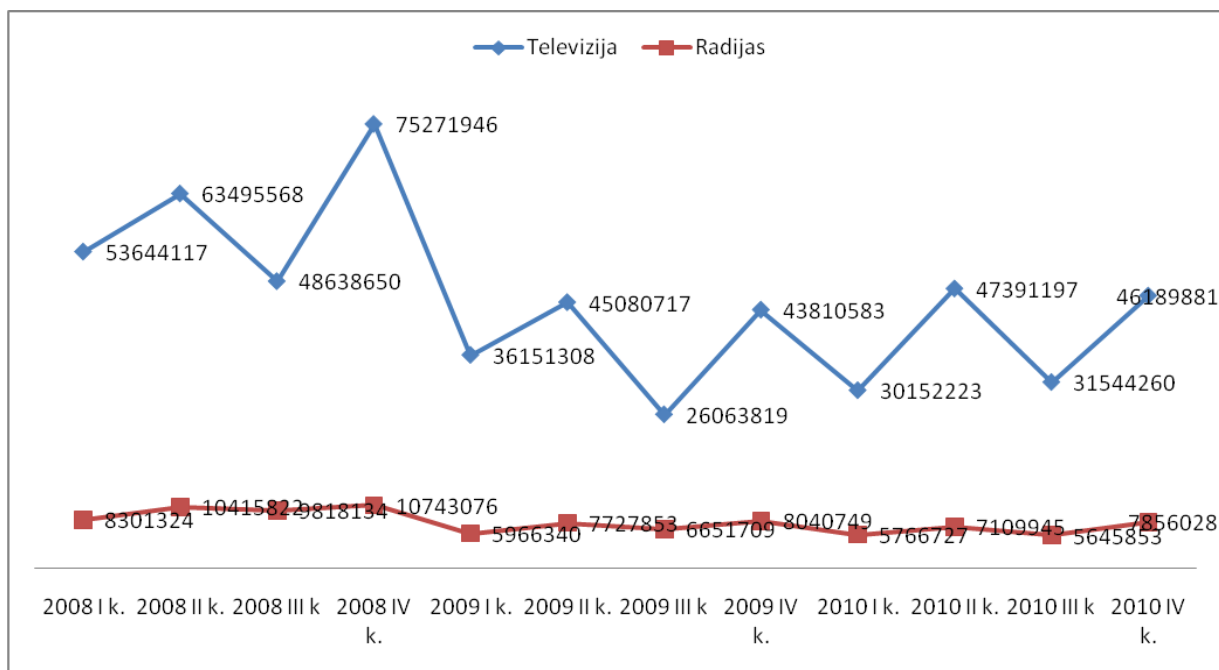
	2009 m. I ketv.	2009 m. II ketv.	2009 m. III ketv.	2009 m. IV ketv.	2009 m.(iš viso)
Televizija	32 280 404	40 189 154	23 534 884	39 947 051	135 951 493
Radijas	5 206 863	6 685 219	5 899 986	7 153 783	24 945 851
Kabelinė TV	22 089 249	23 205 109	22 694 713	23 996 634	91 985 705
MDTV	1 813 636	1 838 508	1 970 318	2 012 786	7 635 248
Iš viso:	61 390 152	71 917 990	54 099 901	73 110 254	260 518 297

	2010 m. I ketv.	2010 m. II ketv.	2010 m. III ketv.	2010 m. IV ketv.	2010 m.(iš viso)
Televizija	26 952 098	42 770 588	28 683 631	42 761 001	141 167 318
Radijas	5 031 574	6 404 685	5 119 145	7 017 431	23 572 835
Retransliuotojai	26 200 538	27 540 758	27 678 301	27 830 960	109 250 557
Iš viso:	58 184 210	76 716 031	61 481 077	77 609 392	273 990 710

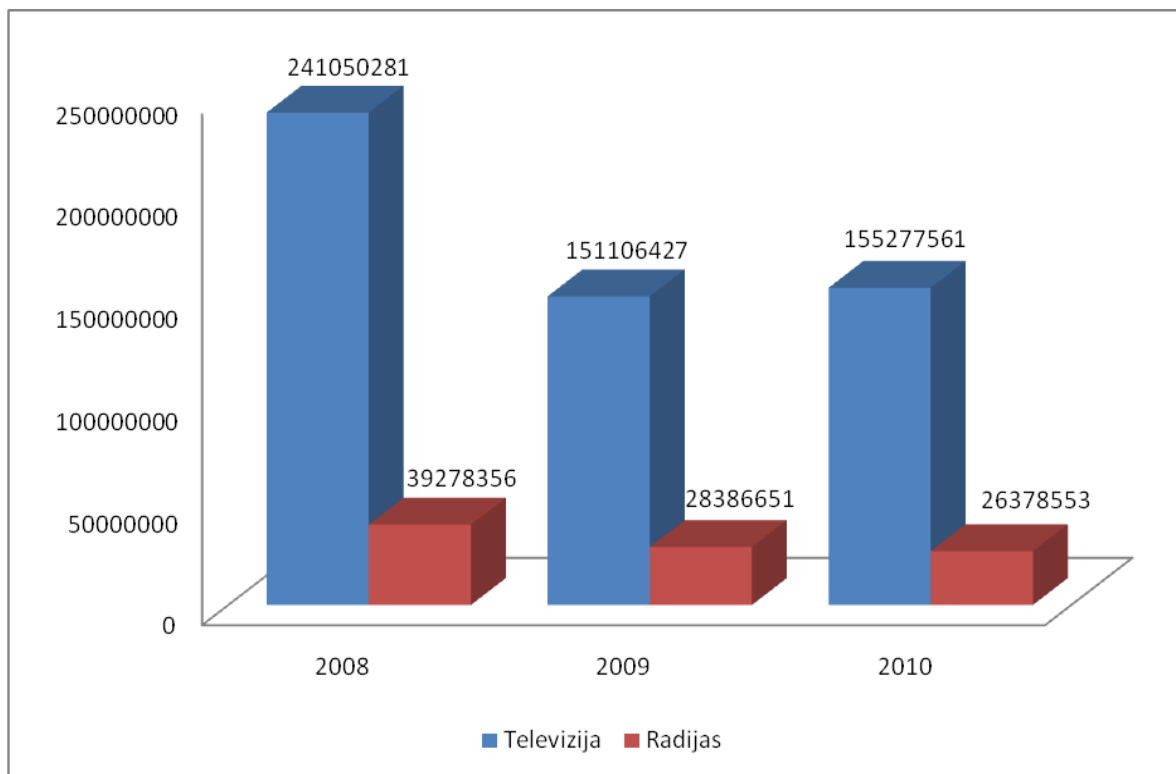
* Išskyrus VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija bei „Pirmasis Baltijos kanalas” (PBK) pajamas

¹⁷ Šaltinis: LRTK

19 grafikas. Visų radijo ir televizijos transliuotojų pajamų dinamika 2008 – 2010 metais pagal ketvirčius (LT) ¹⁸



20 grafikas. Visų radijo ir televizijos transliuotojų pajamos 2008 – 2010 metais (LT) ¹⁹

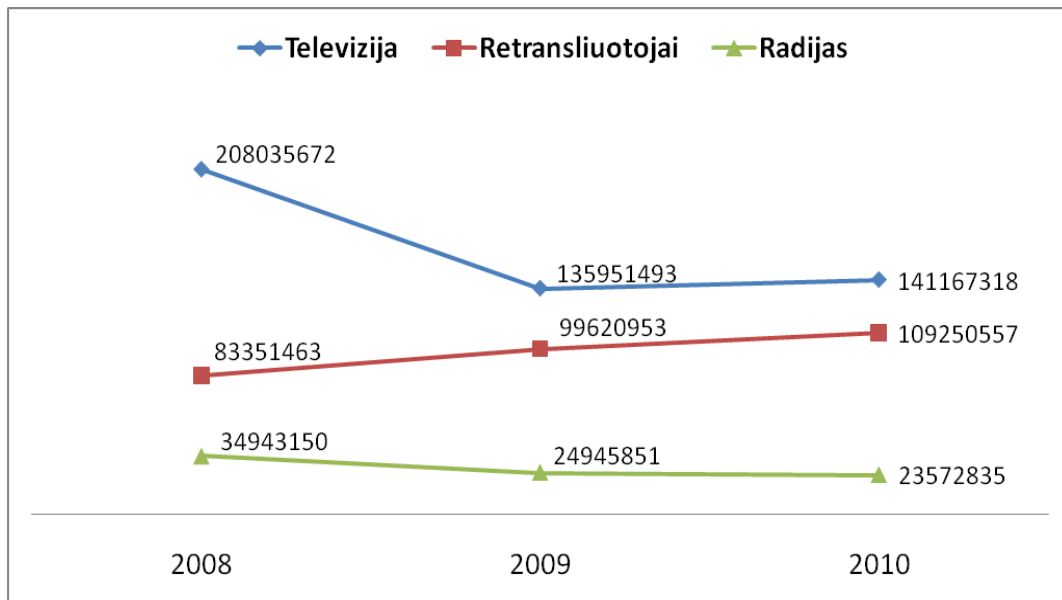


¹⁸ Šaltinis: LRTK

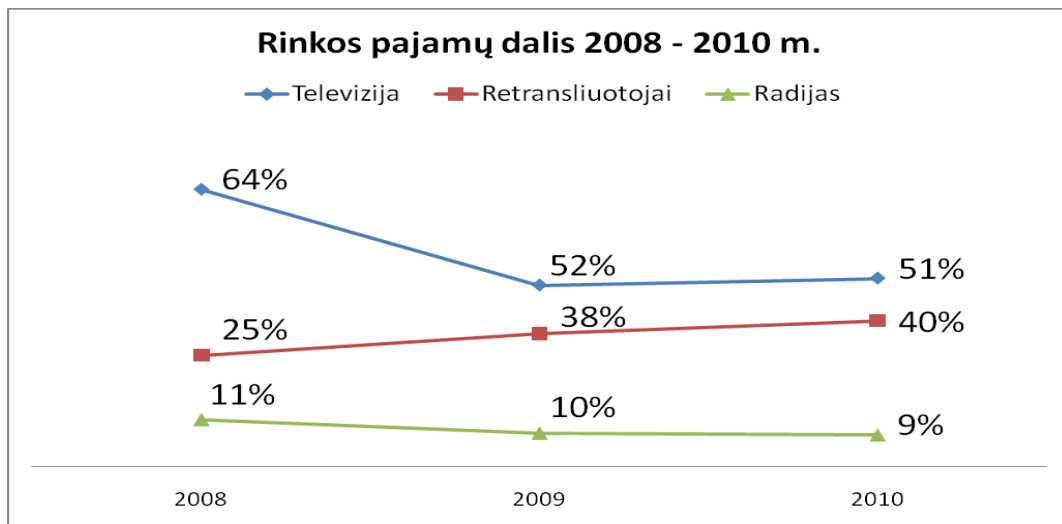
¹⁹ Šaltinis: LRTK

Iš pateiktų duomenų matosi, kad reklamos rinkoje 2010 m., kaip ir 2009 m., pagal gautas pajamas pirmoje vietoje buvo televizija (51 proc.), tačiau jos pajamų dalis, palyginus su 2009 metais, dar labiau sumažėjo, o retransliuotojų pajamos didėjo ir 40 procentų. Tai iliustruoja pateikti 21 ir 22 grafikai.

21 grafikas. Komercinių transliuotojų ir retransliuotojų pajamų dinamika 2008-2010 metais²⁰



22 grafikas. Komercinių transliuotojų ir retransliuotojų pajamų dalis procentais 2008-2010 metais²¹



TNS LT, UAB 2010 m. atliktas visos Lietuvos reklamos rinkos tyrimas pagal atskiras žiniasklaidos sritis taip pat iliustruoja, kad 2010-aisiais metais didžiausią rinkos pajamų dalį sudarė reklama televizijoje – 47,1 proc., laikraščių gautos pajamos sudarė 18,5 proc., žurnalų – 10,5 proc., radijo – 8 procentus. Lyginant su 2009 m., 2010 m. reklamai skirtos lėšos mažėjo visuose žiniasklaidos kanaluose, išskyrus televiziją ir internetą. Tačiau tas kritimas nebuvo toks

²⁰ Šaltinis: LRTK

²¹ Šaltinis: LRTK

ženklus kaip 2009 metais, kai reklamos pajamos televizijoje buvo sumažėjusios 37,2 proc., radijuje - 28,2 proc.

Reklamos rinkos tyrimą TNS LT, UAB atliko pagal savo 2010 m. reklamos monitoringo duomenis, bendradarbiaudama su Lietuvos radijo ir televizijos komisija, žiniasklaidos planavimo agentūromis, komercinėmis televizijomis, Lietuvos nacionaliniu radiju ir televizija, didžiausiais interneto paslaugų teikėjais, kino, lauko ir vidaus reklamos davėjais.

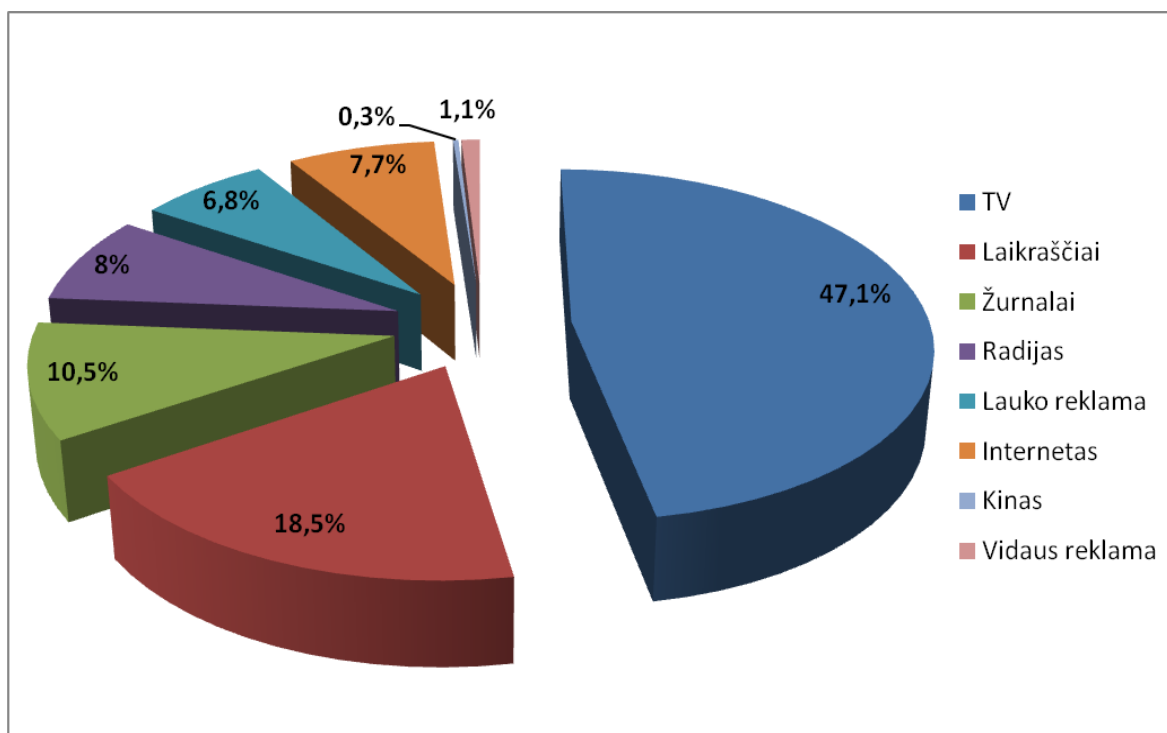
15 lentelė. Realios žiniasklaidos kanalų reklamos pajamos²²

Kanalas	2008 m. mln. LT	2009 m. mln. LT	Pokytis 2008/2009	2010 m. mln. LT	Pokytis 2009/2010	Dalis 2010 m.
TV	231	145	- 37.2 %	153	5.5%	47.1%
Laikraščiai	135	72	- 46.7%	60	- 16.7%	18.5%
Žurnalai	70	36	- 48.6%	34	-5.6%	10.5%
Radijas	39	28	- 28.2%	26	- 7.1%	8.0%
Lauko reklama*	36	23	- 36.1%	22	- 4.3%	6.8%
Internetas	30	20	- 33.3%	25	25 %	7.7%
Kinas	1,2	1,1	- 8.3%	0.9	- 18.2%	0.3%
Vidaus reklama**	N/A	4.5		3.7	- 17.8%	1.1%
Iš viso:	542,2	329,6	- 39.2%	324,6	- 1.5%	100%

* įskaitant ir lauko vaizdo reklamą ir „Fillboard“ (reklamą ant degalinių degalų pylimo pistoletų) reklamą

** vidaus-TV reklama - ekranai prekybos centruose ir degalinėse

23 grafikas. Pajamų dalis pagal žiniasklaidos kanalus 2010 m.²³



²² Šaltinis: TNS LT, UAB.

²³ Šaltinis: TNS LT, UAB.

IX. VARTOTOJŲ SKUNDŲ NAGRINĖJIMAS

Praėjusiais metais LRTK kasdienėje savo veikloje nagrinėjo gaunamus televizijos žiūrovų ir radijo klausytojų skundus, prašymus konsultuoti, padėti išspręsti ginčus bei kitokio pobūdžio kreipimuisi.

2010 metais LRTK gavo 44 skundus. Daugiausia skundų pateikta elektroniniu paštu. Viena iš tokių skundų pagausėjimo priežasčių yra ta, kad, atnaujinus LRTK interneto svetainę, vartotojams buvo sudaryta galimybė skundus ar klausimus pateikti tiesiogiai. Taip pat dalis skundų gauta raštu, buvo kreipiamasi ir telefonu.

Iš viso LRTK, susirašinėdama su kitomis institucijomis, transliuotojais, privačiais asmenimis ir kt. įvairiais klausimais, 2010 m. išsiuntė 543, gavo – 968 raštus.

Praėjusiais metais daugiausia gauta skundų, susijusių su galimais vartotojų teisių pažeidimais, santykiais tarp vartotojo ir (re)transliuotojo. Vartotojai skundėsi, kad nesilaikoma sutarčių sąlygų, pakeičiamos ar iš viso neretransliuojamos programos, bloga vaizdo ar garso kokybė, padidinamas abonentinis mokestis ir kt. Ypač daug skundų gauta dėl laidinio radijo paslaugos teikėjo VŠĮ „Teleradijo kompanija HANSA“ teikiamų paslaugų.

Taip pat gauta skundų ir dėl galimų nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo pažeidimų televizijos ar radijo programose. Žiūrovų nuomone, kai kurios programos gali pakenkti nepilnamečių vystymuisi: juose daug žiaurių vaizdų, nešvankių žodžių, laidos rodomos netinkamu laiku ar netinkamai pažymėtos ir pan. Skundai dėl reklamos transliavimo pažeidimų: per dažnų reklamos intarpų, per didelio jos kiekio, garso, dėl paslėptos reklamos taip pat gana dažni.

Išsamesnė informacija apie gautus vartotojų prašymus pagal skundo pobūdį pateikiama 16 lentelėje.

16 lentelė. 2010 metais gauti vartotojų prašymai pagal skundų pobūdį

Eil. Nr.	Skundų pobūdis	Kiekis
1.	Dėl vartotojų teisių pažeidimų	13
2.	Dėl nepilnamečių apsaugos	10
3.	Dėl reklamos transliavimo pažeidimų	10
4.	Dėl lietuvių kalbos: vertimo nebuvimo, netinkamų subtitrų ir pan.	4
5.	Kiti skundai	6

Skundų pagrindu buvo atliekami tyrimai ir pasitvirtinus skunde nurodytiems faktams buvo taikoma atsakomybė.

Tirdama kai kuriuos skundus, LRTK 2010 m. bendradarbiavo ir su kitomis institucijomis: Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba - dėl nustatymo, ar informacija priskirtina neigiamą poveikį nepilnamečiams darančios informacijos kategorijai; Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba - tiriant skundus dėl sutarčių sąlygų nesilaikymo ir kt.; Ryšių reguliavimo tarnyba - dėl skundų, susijusių su prasta transliuojamų ar retransliuojamų programų kokybe, bloga garso kokybe ir pan.; Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba - dėl skundų, susijusių su vaistinių preparatų reklama TV laidose; LATGA-A - dėl skundų, susijusių su autorinio atlyginimo mokėjimu.

X. TARP INSTITUCINIS BENDRADARBIAVIMAS

LRTK praėjusiais metais, sprendama įvairius audiovizualinio sektoriaus rinkos reguliavimo klausimus, sėkmingai bendradarbiavo su kitomis institucijomis.

LRTK įvairiais klausimais dažniausiai bendradarbiavo su šiomis institucijomis ir organizacijomis:

- Seimo Švietimo, mokslo ir kultūros bei Informacinės visuomenės plėtros komitetais,
- Kultūros ministerija;
- Susisiekimo ministerija;
- Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba;
- Vyriausiąją rinkimų komisiją;
- Valstybinę vartotojų teisių apsaugos tarnybą;
- Ryšių reguliavimo tarnybą;
- Žurnalistų ir leidėjų etikos komisiją;
- Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą;
- Vaiko teisių apsaugos kontrolieriaus įstaigą;
- Lietuvos gretutinių teisių asociacija (AGATA);
- Lietuvos autorių teisių gynimo asociacijos agentūra (LATGA-A);
- Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondu;
- VU Žurnalistikos institutu;
- TNS LT, UAB;
- Komunikacijų agentūrų asociacija (KOMA-A);
- Lietuvos reklamos biuru.

Kasdienėje veikloje sprendama įvairius audiovizualinės rinkos reguliavimo klausimus LRTK bendravo ir su transliuotojais bei retransliuotojais, taip pat ir su juos vienijančiomis organizacijomis: Lietuvos radijo ir televizijos asociacija (LRTA), Lietuvos kabelinės televizijos asociacija (LKTA), Lietuvos telekomunikacijų operatorių asociacija (LTOA), Regioninių televizijų asociacija.

XI. TARPTAUTINĖ VEIKLA

2010 m. LRTK atstovai toliau dalyvavo Europos Tarybos Konvencijos dėl televizijos be sienų Nuolatinio komiteto bei Europos Komisijos darbo grupės ir kontaktinio komiteto posėdžiuose.

2010 m. liepos mėnesį vykusiam paskutiniame Konvencijos dėl televizijos be sienų Nuolatinio komiteto posėdyje buvo baigtas Konvencijos redagavimo darbas. Tačiau buvo apgailestauta, kad šis Konvencijos antrojo protokolo projektas nebus priimtas ir nebus teikiamas šalims ratifikuoti dėl Europos komisijos pozicijos šiuo klausimu.

Europos Sąjungos reguliuojančių institucijų darbo grupės posėdyje, vykusiam 2010 m. rugsėjo mėn., buvo aptartos Audiovizualinių žiniasklaidos paslaugų direktyvos perkėlimo į nacionalinę teisę problemos - prekių rodymo (angl. product placement) identifikavimas, skaitmeninės TV klausimai ir kt., ypač didelį dėmesį skiriant reguliuojančių institucijų nepriklausomumo statusui bei veiklai įvertinti, Europos komisijos užsakymu atliktos studijos apie audiovizualinį sektorių reguliuojančių institucijų nepriklausomumo ir efektyvumo indikatorius - INDIREG pristatymui ir kt.

LRTK, kaip ir anksčiau, 2010 metais buvo aktyvi Europos reguliuojančių institucijų platformos (EPRA), kuri vienija 51 audiovizualinį sektorių reguliuojančią instituciją, narė. Per praėjusius metus, kaip visada, įvyko du jos susitikimai: Barselonoje ir Belgrade. EPRA susitikimai yra ypač naudingi tuo, kad jų metu galima praktiškai susipažinti su analogiškais problemomis, egzistuojančiomis kitose šalyse, išgirsti jų sprendimo būdus arba klaidas jas sprendžiant, pasimokyti iš jų bei gauti informacijos ir pasikeisti ja su kolegomis.

Ataskaitiniais metais LRTK didelį dėmesį skyrė tarptautiniam bendradarbiavimui, kuris palengvina pasikeitimą nuomonėmis bei informacija, skatina reguliavimo tobulinimą. LRTK dalyvavo elektroniniame EPRA forume ir nuolatos teikė išsamią informaciją įvairiausiais

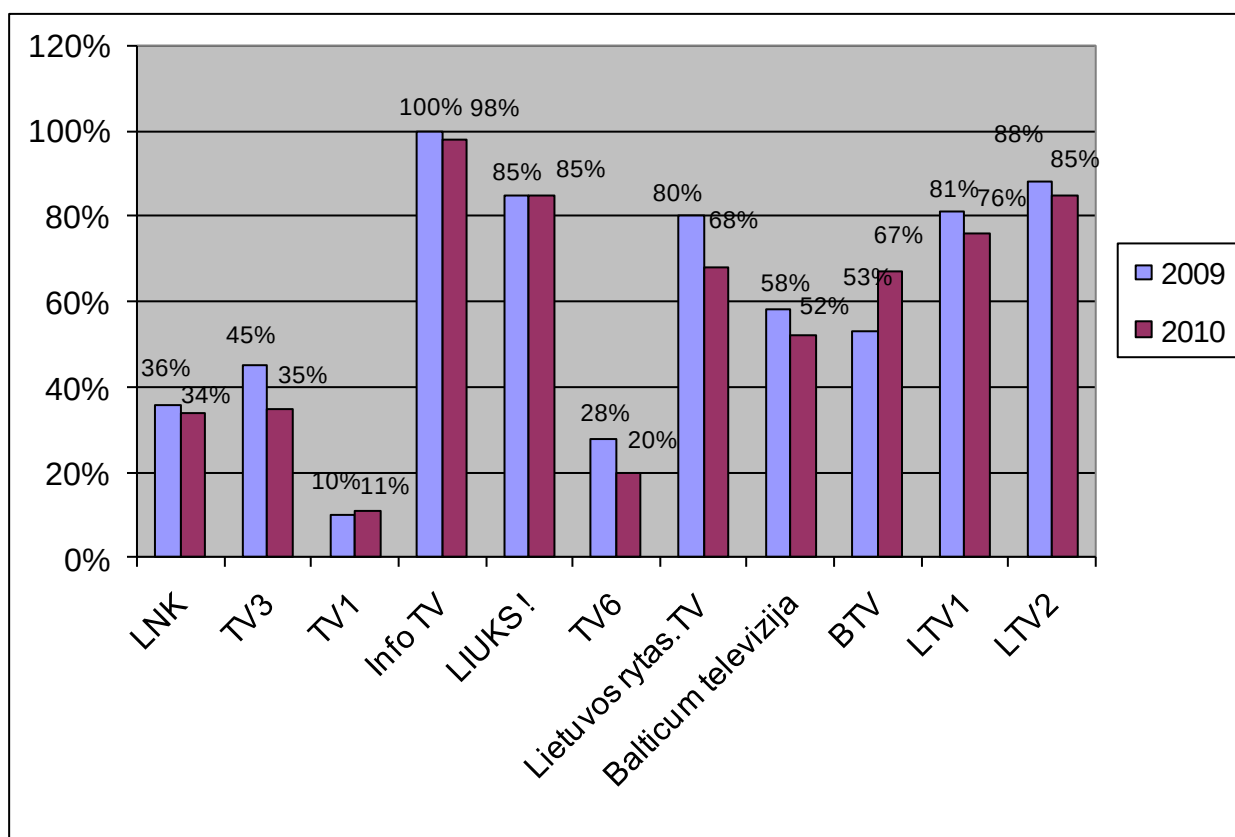
klausimais kitų šalių analogiškomis institucijoms, atsakė į nepriklausomų ekspertų, dirbančių Europos Komisijai klausimynus, įvairių šalių žiniasklaidos institutams ir pan.

Pagal 2005 m. balandžio mėnesį pasirašytą trišalę bendradarbiavimo sutartį transliavimo reguliavimo srityje su Latvijos ir Estijos transliuotojų tarybomis bei Estijos kultūros ministerija, paprastai 3 kartus per metus vyksta „Mažosios EPRA“ susitikimai kiekvienoje šią sutartį pasirašiusioje šalyje paeiliui. Deja, dėl nepalankios finansinės padėties minėtose reguliuojančiose institucijose 2010 m. neįvyko nė vienas susitikimas, tačiau dėl daugybės naujosios direktyvos iškeltų iššūkių labai pagyvėjo tarpusavio diskusijos elektroniniu paštu.

XII. EUROPOS AUDIOVIZUALINIAI KŪRINIAI

Visuomenės informavimo įstatymas įpareigoja LRTK kontroliuoti, kaip transliuotojai laikosi šio įstatymo (taip pat ir konvencijos „Televizija be sienų“ bei Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos) nuostatų dėl Europos kūrinių ir nepriklausomų kūrėjų sukurtų kūrinių masto transliuojamose televizijos programose, t. y. pagal įstatymą yra numatyta, kad, kai tai įmanoma, transliuotojai daugiau nei pusę programos laiko, kuris lieka atėmus laiką, skirtą žinių, sporto, žaidimų, reklamos programoms, teleteksto paslaugoms ir teleparduotuvei, turi skirti Europos kūriniams (žr. 22 grafiką).

24 grafikas. Europos kūrinių televizijos programose 2009 - 2010 m.²⁴



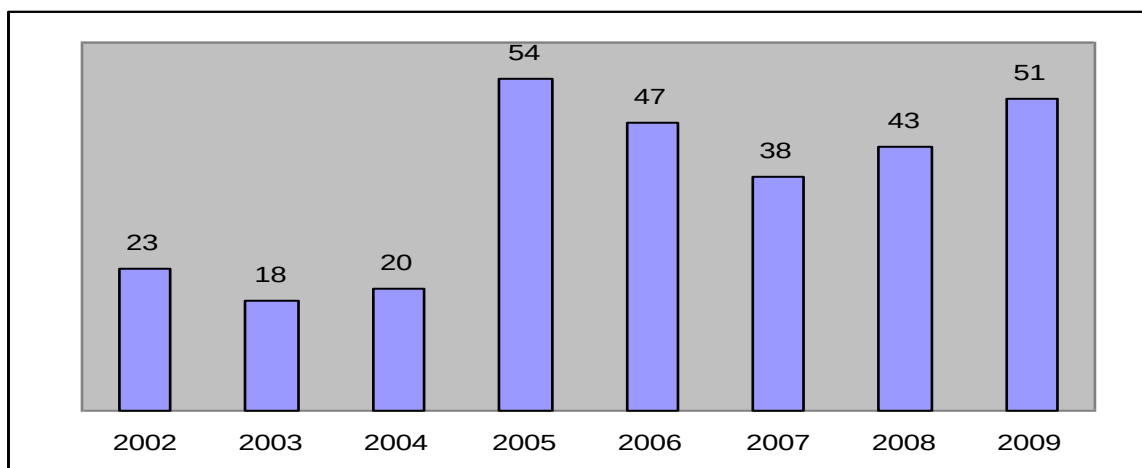
²⁴ Šaltinis: LRTK

XIII. GERIAUSIŲ LAIDŲ KONKURSAS „PRAGIEDRULIAI“

2010-aisiais metais LRTK kartu su Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondu jau aštuntą kartą organizavo kasmetinį geriausių laidų konkursą „Pragiedruliai“.

Rengdama tokio pobūdžio konkursus LRTK siekia paskatinti kultūros laidų bei laidų vaikams kūrimą, populiarinti kultūrą ir jos vertybes, įvertina ir apdovanoja geriausius laidų kūrėjus bei transliuotojus. Džiugu, kas konkurso populiarumas nemažėja, kasmet vis sulaukiame nemažai laidų. Konkursui pateikiamų laidų skaičiaus pokyčius pateikiame 23 grafike.

25 grafikas. „Pragiedrulių“ konkursams pateiktų laidų skaičius



Praėjusių metų konkurse buvo išrinktos 5 geriausios 2009-aisiais metais transliuotos laidos bei įsteigti 4 specialieji prizai: už meilę ir pagarbą menui; už kasdienybės grožio atskleidimą; už diskusijos kultūrą; už sumanų prieštaringų temų pateikimą.

Laidas, atsižvelgiant į meninės kūrybos profesionalumą, meistriškumą, kūrybinės veiklos aktualumą ir kt. kriterijus, vertino LRTK sudaryta 11 narių vertinimo komisija.

Nugalėtojai kaip ir kasmet buvo apdovanojami diplomais, prizais ir premijomis.

Konkursui iš viso buvo pateikta 51 laida – 30 televizijos ir 21 radijo laida. Aktyviausi konkurso dalyviai buvo VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija, Šiaulių regiono televizija „S plus“, UAB „Alytaus radijas“, VšĮ „Marijos radijas“, UAB „Šiaulių televizija“ ir kt. Svarbią vietą užima ir vietinių televizijų ir radijų programose transliuotos laidos, kurios, vertinimo komisijos nuomone, yra vertos būti transliuojamos didžiosiose televizijose geriausiu laiku. Jos kaip šviečiamoji programa galėtų būti ir muziejų fonduose ar kaip mokomoji medžiaga demonstruojamos mokyklose. LRTK yra sukaupusi gausų konkursams pateiktų laidų fondą ir ieško būdų, kaip, susitarus su laidų autoriais, šias laidas būtų galima pateikti platesnei Lietuvos žiūrovų auditorijai.

XIV. LRTK VEIKLOS PERSPEKTYVOS

LRTK gali ir yra pajėgi ir toliau sėkmingai vykdyti Visuomenės informavimo įstatymu jai pavestas funkcijas ir tai yra pats svarbiausias ir pagrindinis LRTK veiklos uždavinys.

Komisija 2011 m. savo veiklos prioritetais ir toliau laiko nepilnamečių apsaugą nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio, skaitmeninės antžeminės televizijos plėtrą bei

sėkmingą Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos nuostatų įgyvendinimą Visuomenės informavimo įstatymu bei su juo susijusių poįstatyminių teisės aktų įgyvendinimą.

Svarbiu iššūkiu 2011 metų pirmoje pusėje LRTK tampa Visuomenės informavimo įstatymo 33 straipsnio nuostatų įgyvendinimas, kadangi įstatymas iš esmės pakeitė retransliuotojų veiklos reguliavimą. LRTK, įgyvendindama anksčiau galiojusio įstatymo nuostatas, retransliavimo licencijose buvo nustačiusi reikalavimus retransliuojamų programų bazinio paketo struktūrai, minimalius reikalavimus programų pobūdžiui ir kalboms, o jau nuo 2011 metų liepos 1 d. retransliavimo licencijose LRTK turės nustatyti konkrečias retransliuojamas televizijos programas, kalbas, kuriomis retransliuojamos ir (ar) rodomos su subtitrais televizijos programos, kitas retransliavimo sąlygas 84-ioms retransliavimo licencijoms.

Kitas svarbus LRTK veiklos 2011 metų aspektas yra susijęs su užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų reglamentavimu. Visuomenės informavimo įstatymas įsakmiai reikalauja, kad ne mažiau kaip pusė programų užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų kataloge būtų Europos kūrinių. Duomenis (ataskaitą) apie šio reikalavimo įgyvendinimą LRTK, vykdydama Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos reikalavimus, ne vėliau kaip 2011 m. gruodžio 19 d. ir po to kas ketverius metus turės pateikti Europos Komisijai.

LRTK ir toliau pasirengusi inicijuoti rinkos dalyvių ir reguliuojančių įstaigų bei institucijų diskusijas aktualiaisiais klausytojams ir žiūrovams klausimais tam, kad turinys, pateikiamas tiek tradicinėmis, tiek naujosiomis technologijomis, būtų kuo įvairesnis, saugus ir lengvai pasiektų vartotoją.

Pirmininkas

Jonas Liniauskas