

**ŪKIO SUBJEKTO, VYKdanČIO TELEVIzIJOS PROGRAMOS TRANSLIAVIMO VEIKLĄ,
PLANINIO PATIKRINIMO KONTROLINIS KLAUSIMYNAS**

(Lietuvos radijo ir televizijos komisijos administracijos 20__ m. _____ d. patikrinimo akto Nr. ____ priedas)

I. BENDRA INFORMACIJA

1. Televizijos programos (-ų) transliuotojo pavadinimas: _____
2. Įmonės kodas: _____
3. Kontaktai (el. paštas; tel. Nr.): _____
4. Adresas: _____
5. Transliuojama (-os) televizijos programa (-os): _____
6. Ūkio subjektą atstovaujantis asmuo (pareigos, vardas, pavardė): _____
7. Patikrinimo pradžios ir pabaigos datos: _____
8. Patikrinimo teisinis pagrindas: _____

II. KONTROLINIAI KLAUSIMAI

Eil. Nr.	Klausimas	Atitikti teisės aktų reikalavimams			Pastabos
		Taip	Ne	Neaktualu (nevertinta)	
1.	Ar laikomasi draudimo televizijos programose skelbti informaciją, kurioje:				
1.1.	raginama prievarta keisti Lietuvos Respublikos konstitucinę santvarką;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.2.	skatinama kėsintis į Lietuvos Respublikos suverenitetą, jos teritorijos vientisumą, politinę nepriklausomybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3.	skleidžiama karo propaganda, kurstomas karas ar neapykanta, tyčiojimas, niekinimas, kurstoma diskriminuoti, smurtauti, fiziškai susidoroti su žmonių grupe ar jai priklausančiu asmeniu dėl amžiaus, lyties, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, rasės, tautybės, pilietybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, negalios, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar religijos pagrindu;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.4.	platinama, propaguojama ar reklamuojama pornografija, taip pat propaguojamos ir (ar) reklamuojamos seksualinės paslaugos,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	lytiniai iškrypimai ar skatinama nepilnamečių seksualinė prievarta ar jų išnaudojimas;				
1.5.	propaguojami ir (ar) reklamuojami žalingi įpročiai ir narkotinės ar psichotropinės medžiagos;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.6.	tyčiojamosi iš žmogaus ar žmonių grupės arba žmogus ar žmonių grupė niekinami dėl tautybės, rasės, lyties, kilmės, neįgalumo, seksualinės orientacijos, socialinės padėties, kalbos, tikėjimo, įsitikinimų, pažiūrų ar kitais panašiais pagrindais;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.7.	pateikiamas savitiksliis smurtas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Ar laikomasi draudimo platinti dezinformaciją ir informaciją, šmeižiančią, įžeidžiančią žmogų, žeminančią jo garbę ir orumą?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	Televizijos programos, transliuojamos ne lietuvių kalba, yra verčiamos į lietuvių kalbą arba rodomos su lietuviškais subtitrais, išskyrus mokomąsias, progines, specialiąsias, muzikines ir retransliuojamas užsienio valstybių programos, taip pat televizijos programų transliuotojų sukurtas programos, skirtas Lietuvos tautinėms mažumoms.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.	Ar laikomasi draudimo rodyti audiovizualinius kūrinius, išverstus iš oficialios Europos Sąjungos kalbos į ne Europos Sąjungos kalbą?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.	Programos, kuriose skleidžiama neigiamą poveikį nepilnamečiams daranti informacija, yra pažymėtos atitinkamais indeksais ir transliuojamos atitinkamu laiku:				
5.1.	programos yra pažymėtos indeksu „S“ ir transliuojamos nuo 23 iki 6 valandos, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį nepilnamečiams;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.2.	programos yra pažymėtos indeksu „N-14“ ir transliuojamos nuo 21 iki 6 valandos, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį jaunesniems negu 14 metų nepilnamečiams;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.3.	programos yra pažymėtos indeksu „N-7“, kai jose skleidžiama informacija daro neigiamą poveikį jaunesniems negu 7 metų nepilnamečiams.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.	Ar laikomasi draudimo skleisti neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančią informaciją, susijusią su asmens duomenimis:				

6.1.	kai siejant su nusikalstama veika ar kitais teisės pažeidimais skelbiami nuo teisėsaugos institucijų ar teismo nesislapstančio įtariamojo padarius nusikalstamą veiką, kaltinamojo, nuteistojo ar nuo nusikalstamos veikos arba kitų teisės pažeidimų nukentėjusio nepilnamečio (aukos) asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.2.	kai skelbiami save sužalojusio ar mėginusio tai padaryti, nusižudžiusio ar mėginusio nusižudyti nepilnamečio asmens duomenys, pagal kuriuos galima nustatyti jo asmens tapatybę;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.3.	kuria, pateikiant duomenis apie nepilnametį, žeminamas jo orumas ir (ar) pažeidžiami jo interesai;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.4.	kai piktnaudžiaujant nepilnamečių pasitikėjimu ir nepatyrimu, neigiamų socialinių reiškinių kontekste pateikiamos nepilnamečių nuomonės ir vertinimai;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.5.	kai neigiamų socialinių reiškinių kontekste pateikiamos nepilnamečių nuotraukos ar filmuota medžiaga apie juos, jei pagal tai galima nustatyti jo asmens tapatybę.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7.	Ar sudaroma galimybė paslaugų gavėjams tiesiogiai ir nuolat gauti informaciją apie transliuotojo pavadinimą, buveinės adresą, elektroninio pašto adresą ar interneto svetainės adresą, pagal kuriuos į jį galima greitai, tiesiogiai ir veiksmingai kreiptis, veiklos reglamentavimo ir savitvarkos institucijų pavadinimą, adresą ir telefoną?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.	Ar televizijos programų įrašai saugomi ne trumpiau kaip vienus metus nuo tos dienos, kai televizijos programa buvo ištransliuota?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.	Ar daugiau kaip pusė televizijos programos laiko, kuris lieka atėmus laiką, skirtą žinių, sporto, žaidimų, reklamos programoms, teleteksto paslaugoms ir teleparduotuvei, yra skiriama Europos kūriniams?*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	*Reikalavimas netaikomas vietinėms televizijos programoms.				
10.	Ar teleparduotuvės ir televizijos reklamos išskyrimė (skirtuke) aiškiai matomas žodis „Reklama“, televizijos reklamos intarpo pradžioje transliuojant skirtuką su žodžiu „Reklama“? Ar po televizijos reklamos intarpo transliuojant anonsus ir po jų vėl televizijos reklamą transliuojamo televizijos reklamos intarpo pradžioje transliuojamas skirtukas su žodžiu „Reklama“?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

11.	Ar komerciniai audiovizualiniai pranešimai nedaro neigiamo poveikio nepilnamečių psichikos sveikatai, fiziniam, protiniam ir doroviniam vystymuisi ir atitinka šiuos reikalavimus:				
11.1.	tiesiogiai neskatina nepilnamečių pirkti ar išsinuomoti, ar rinktis prekę ar paslaugą, naudojantis nepilnamečių nepatyrimu ir patiklumu;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.2.	tiesiogiai neskatina nepilnamečių įtikinėti savo tėvus ar kitus asmenis pirkti reklamuojamas prekes ar paslaugas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.3.	neformuoja nepilnamečių nuomonės, kad tam tikrų paslaugų ar prekių naudojimas suteiks jiems fizinį, psichologinį ar socialinį pranašumą prieš bendraamžius;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.4.	juose nesinaudojama nepilnamečių pasitikėjimu tėvais, mokytojais ar kitais asmenimis;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11.5.	juose nerodomi nepilnamečiai, patekę į pavojingas situacijas, kai nėra viešojo intereso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12.	Ar laikomasi draudimo transliuoti paslėptus komercinius audiovizualinius pranešimus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13.	Ar televizijos reklamos, teleparduotuvės tarpams skirtas suminis laikas per vieną astronominę valandą nesudaro daugiau kaip 20 procentų?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14.	Ar televizijos reklama ir teleparduotuvė įterpiamos į programas sugrupuotos, ne mažiau kaip po dvi televizijos reklamas ir (ar) teleparduotuves viename intarpe? * Netaikoma kai televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė yra ilgesnė nei 40 sekundžių arba įterpiant televizijos reklamą ir (ar) teleparduotuvę sporto ir (ar) kitų renginių, kuriuose daromos natūralios pertraukos, transliavimo metu, tačiau tik per minėtų renginių natūralias pertraukas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15.	Ar transliuojant televizijos filmus (išskyrus kelių serijų filmus, serialus ir dokumentinius filmus), kinematografijos kūrinius ir žinių programas televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė rodomos vieną kartą per programoje nustatytą ne trumpesnę kaip 30 minučių laikotarpį?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16.	Ar transliuojant vaikams skirtas programas, televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė rodomos vieną kartą per kiekvieną programoje nustatytą ne trumpesnę kaip 30 minučių laikotarpį, jeigu numatoma jos trukmė yra ilgesnė kaip 30 minučių?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	*Jeigu vaikams skirta programa yra sudaryta iš daugiau nei vieno audiovizualinio kūrinio, televizijos reklama ir (ar) teleparduotuvė į šiuos audiovizualinius kūrinius gali būti įterpiami vieną kartą per kiekvieną ne trumpesnę kaip 30 minučių laikotarpį ir tik tuomet, jei jų trukmė yra ilgesnė kaip 30 minučių.				
17.	Ar remiamos programos atitinka šiuos reikalavimus:				
17.1.	jokiomis aplinkybėmis jų turinys ir transliavimo laikas netvarkomas taip, kad būtų daromas poveikis visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis paslaugos teikėjui, jo redakcinei atsakomybei ir nepriklausomumui;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17.2.	jose nėra tiesiogiai skatinama pirkti ar nuomoti prekes ar paslaugas, ypač darant specialias reklamines nuorodas į šias prekes ar paslaugas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17.3.	vartotojai yra aiškiai informuojami apie esamą rėmimo susitarimą. Programos pradžioje, jos metu ir (ar) pabaigoje tinkamu būdu pateikiant rėmėjo pavardę (pavadinimą), logotipą ir (ar) kitą ženklą, pavyzdžiui, nuorodą į jo produktą (produktus) ar paslaugą (paslaugas) arba jų skiriamąjį ženklą, interneto svetainės adresą, būtina aiškiai parodyti, kad programa yra remiama.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.	Ar laikomasi draudimo rėmėjo pristatyme skelbti šią reklaminę informaciją apie rėmėjo prekes ir (ar) paslaugas:				
18.1.	savybes, privalumus ir vartoti aukščiausio laipsnio būdvardžius;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.2.	sudėtį, poveikį, kokybę ir informaciją apie gautus apdovanojimus;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.3.	kainą, naujumą rinkoje;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.4.	kitą reklaminio pobūdžio informaciją, išskiriančią rėmėjo prekę ar paslaugą.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19.	Ar rėmėjo pristatymas rodomas tik remiamos programos transliavimo metu ir (ar) remiamos programos anonso transliavimo metu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20.	Ar žinių programos nėra remiamos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

21.	Ar programos, į kurias įtrauktas prekių rodymas, atitinka šiuos reikalavimus:				
21.1.	jokiomis aplinkybėmis nedaroma įtaka programos turiniui, programų transliavimo laikui, visuomenės audiovizualinėmis priemonėmis paslaugų teikėjo redakcinei atsakomybei ir nepriklausomumui;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21.2.	nėra tiesiogiai skatinama pirkti ar nuomoti prekes ar paslaugas, ypač darant specialias reklamines nuorodas į šias prekes ar paslaugas;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21.3.	nėra nepagrįstai didinama galimybė pastebėti konkrečią prekę, paslaugą ar prekės ženklą;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21.4.	žiūrovai yra aiškiai informuojami apie prekių rodymą: programos pradžioje ir pabaigoje, taip pat ir atnaujinus programos rodymą po į ją įsiterpusios televizijos reklamos, teleparduotuvės ir (ar) anonsų intarpo ne trumpiau kaip 5 sekundes ekrano apačioje kairėje pusėje aiškiai rodoma raidė „P“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22.	Ar televizijos programoje ne rečiau kaip vieną kartą per valandą skelbiamas transliuojamos televizijos programos pavadinimas? *Jeigu televizijos programos trukmė yra trumpesnė kaip viena valanda, tokios televizijos programos pavadinimas skelbiamas jos pabaigoje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23.	Ar laikomasi draudimo rodyti prekių rodymą vaikams skirtose programose, žinių programose?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24.	Ar laikomasi transliavimo licencijos televizijos programai transliuoti sąlygų? *Taikoma tik turintiems transliavimo licenciją televizijos programai transliuoti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25.	Ar ketvirtinės ataskaitos apie finansinius rezultatus yra teikiamos laikantis nustatytų terminų?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

III. TEISĖS AKTŲ SĄRAŠAS

1. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.065AB8483E1E/wRduXQRGBc>

2. Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymas

https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.817CC58C1A54/TAIS_410367

3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 21 d. nutarimas Nr. 1121 „Dėl Neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios viešosios informacijos žymėjimo ir skleidimo tvarkos aprašo patvirtinimo“

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.66BE5E9704D1/MXWEGKogjk>

4. Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2012 m. balandžio 11 d. sprendimas Nr. KS-58 „Dėl reikalavimų komerciniams audiovizualiniams pranešimams ir reklamos transliavimui, radijo programų ir atskirų programų rėmimo radijo ir (ar) televizijos programose įgyvendinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.F3C9E6A7705B/EmkhRoUGFt>

5. Informacijos apie radijo, televizijos programų transliuotojų, retransliuotojų, užsakomųjų visuomenės informavimo audiovizualinėmis priemonėmis ir televizijos programų ir (ar) atskirų programų platinimo internete paslaugų teikėjų veiklą teikimo tvarkos aprašas, patvirtintas Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2015 m. rugsėjo 9 d. sprendimu Nr. KS-167

<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/b4627b805c4511e589fccd6fa118e11c/gTSGQyeChM>

Pastaba. Taikant kontrolinį klausimyną turi būti vadovaujama šiuo sąraše nurodytomis teisės aktų redakcijomis.

(patikrinimą atlikusio darbuotojo pareigų
pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)