



Lietuvos radijo ir televizijos komisijos tyrimas dėl maisto produktų ir gėrimų komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kurie įterpiami į programas vaikams

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo (toliau – VII) 39 straipsnio 9 dalimi, audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjai ar jų asociacijos turi priimti elgesio (etikos) kodeksus dėl netinkamų komercinių audiovizualinių pranešimų, kurie įterpiami į programas vaikams arba yra įtraukti į tokias programas, apie maisto produktus ir gėrimus, kurių sudėtyje yra maistinių medžiagų ir maistiniu arba fiziologiniu poveikiu pasižyminčių medžiagų, ypač riebalų, riebalų rūgščių transizomerų, druskos arba natrio ir cukrų, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai. Šiais elgesio (etikos) kodeksais turi būti siekiama veiksmingai sumažinti galimybę vaikams pamatyti komercinius audiovizualinius pranešimus apie nurodytus maisto produktus ir gėrimus, nustatant, kad komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose nebūtų pabrėžiamos teigiamos minėtų maisto produktų ir gėrimų maistingumo savybės.

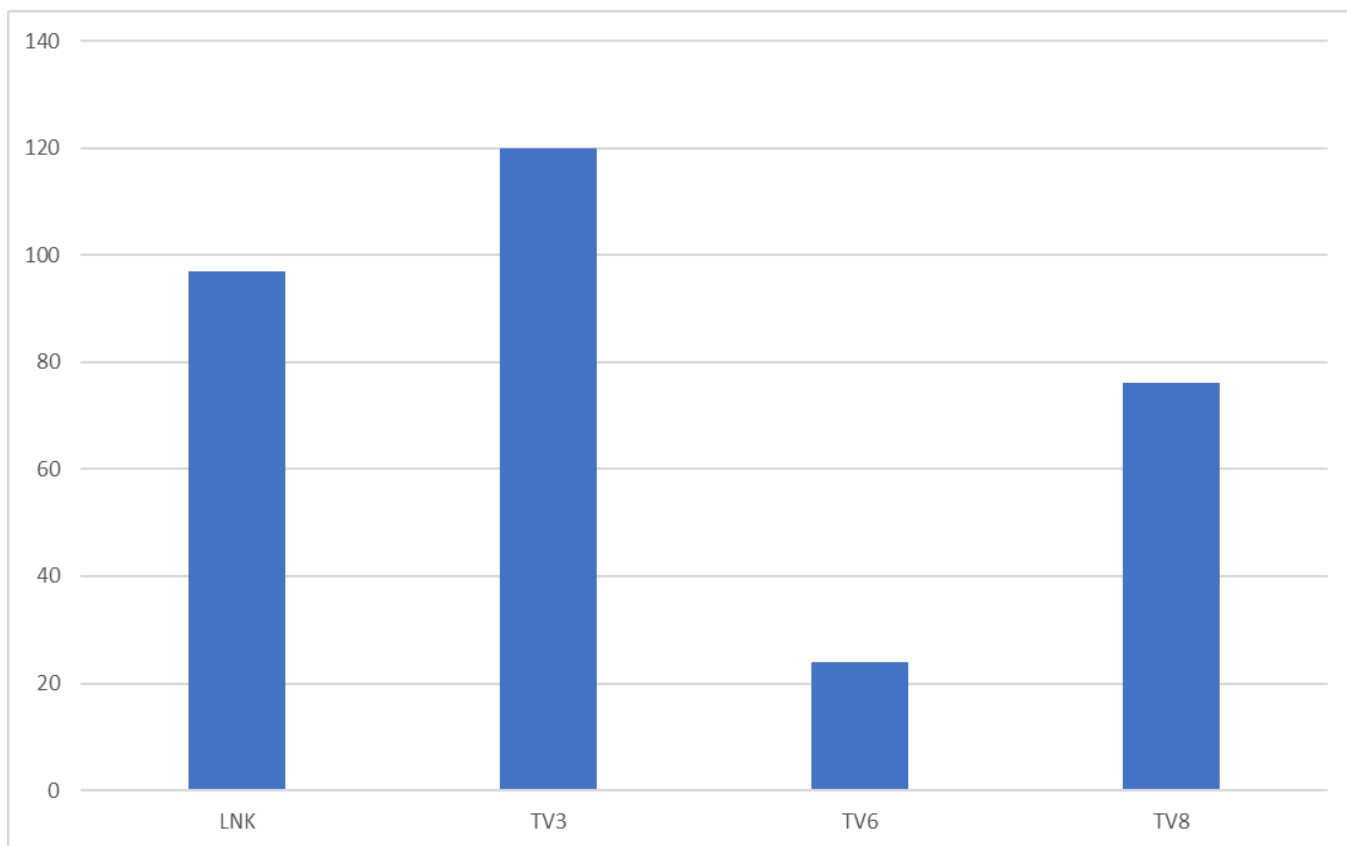
Remiantis VII 43 straipsnio 7 dalimi, kai Lietuvos radijo ir televizijos komisija (toliau – LRTK) jos nustatyta ir su Lietuvos Respublikos Vyriausybės įgaliota institucija suderinta tvarka nustato, kad audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjų, dalijimosi vaizdo medžiaga platformos paslaugos teikėjų (toliau abu – paslaugų teikėjai) pasirinktas elgesio (etikos) kodeksas arba jo dalis nėra pakankamai veiksmingi, LRTK nustato paslaugų teikėjams privalomus reikalavimus, nepažeisdama Europos Sąjungos teisės. Apie tokius reikalavimus LRTK nedelsdama praneša Europos Komisijai.

Padėdama įgyvendinti aukščiau nurodytas VII nuostatas, LRTK kartu su Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija parengė rekomendacijas¹, kurios kiekvienam paslaugų teikėjui padės įvertinti bei nusistatyti kriterijus, kokie maisto produktai ir gėrimai galėtų būti laikomi tokiais, kurių sudėtyje yra maistinių medžiagų ir maistiniu arba fiziologiniu poveikiu pasižyminčių medžiagų, ypač riebalų, riebalų rūgščių transizomerų, druskos arba natrio ir cukrų, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai. Siekdama įsitikinti, kaip nacionalinių televizijos programų transliuotojai laikosi minėtų rekomendacijų, LRTK atliko tyrimą dėl komercinių

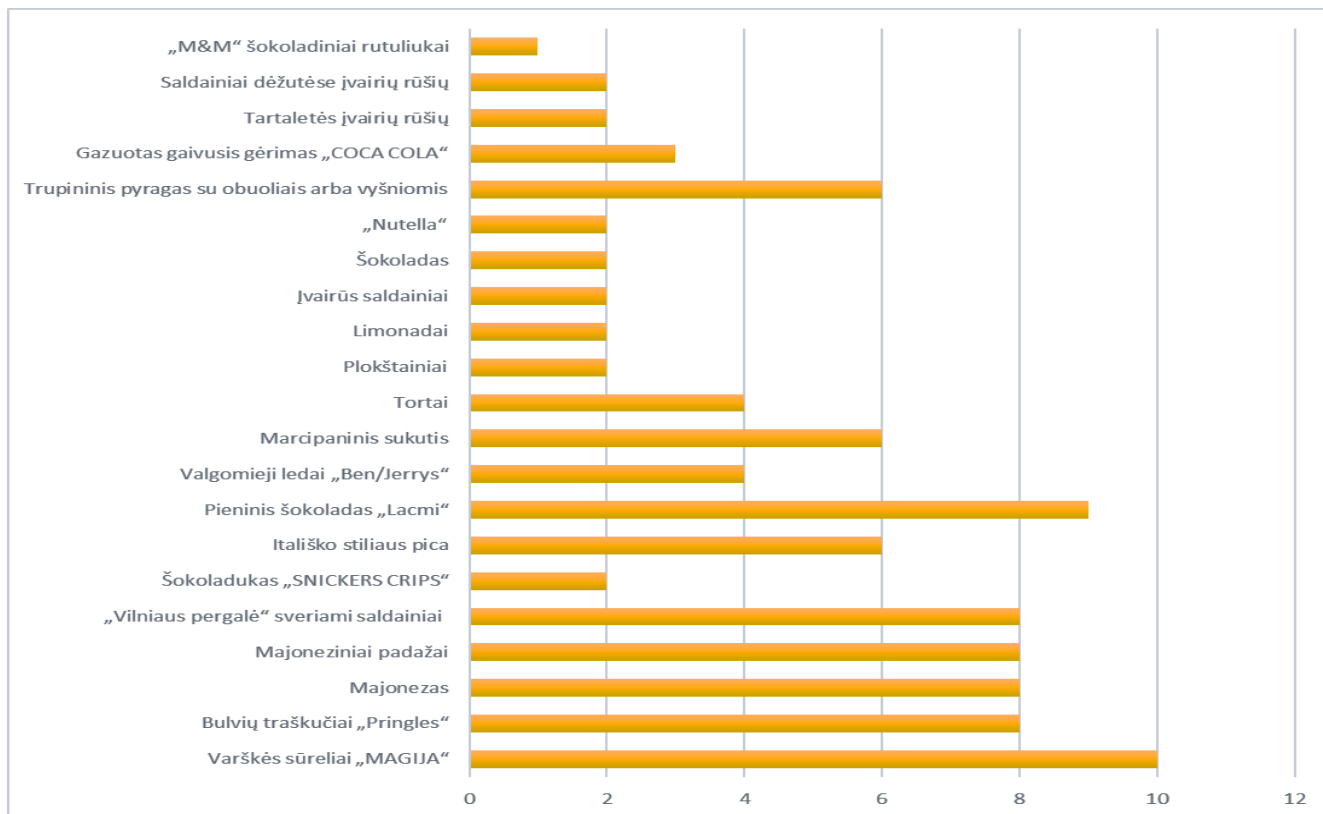
¹ Lietuvos radijo ir televizijos komisijos rekomendacijos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjams ir dalijimosi vaizdo medžiaga platformos paslaugų teikėjams dėl komercinių audiovizualinių pranešimų, kurie įterpiami į programas vaikams arba yra įtraukti į tokias programas, apie maisto produktus ir gėrimus, kurių sudėtyje yra maistinių medžiagų ir maistiniu arba fiziologiniu poveikiu pasižyminčių medžiagų, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai [prieiga per internetą <https://www.rtk.lt/uploads/documents/files/20220127%20Rekomendacijos%20d%C4%97I%20maisto%20produkt%C5%B3%20reklamos.pdf>]

audiovizualinių pranešimų, kurie yra įtraukti į tokias programas, apie maisto produktus ir gėrimus, kurių sudėtyje yra maistinių medžiagų ir maistiniu arba fiziologiniu poveikiu pasižyminčių medžiagų, ypač riebalų, riebalų rūgščių transizomerų, druskos arba natrio ir cukrų, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai (toliau – produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai). Tyrimo metu, laikotarpiu tarp 2022 sausio 31 d. iki vasario 13 d. buvo tikrintos šios nacionalinės televizijos programos: „Info TV“, „2TV“, „TV3“, „TV6“, „TV8“, „TV1“, „LNK“, „BTV“, „Lietuvos rytas TV“, „Delfi TV“, „LRT“, „LRT PLIUS“. Kai kuriose televizijos programose vaikų programos nebuvo transliuotos: „Info TV“, „2TV“, „TV1“, „BTV“, „Lietuvos rytas TV“, „Delfi TV“. Televizijos programose „LRT“ ir „LRT PLIUS“ programose vaikams transliuotuose rėmėjų komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose maisto ir gėrimo produktai nebuvo rodomi.

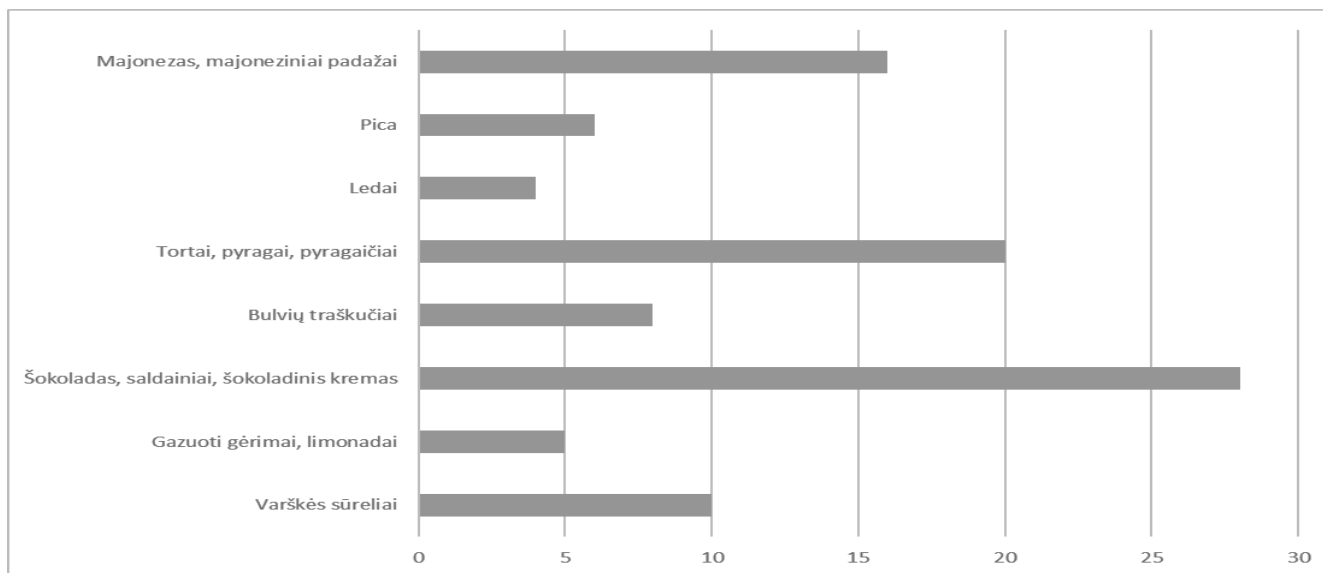
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) televizijos programose „LNK“, „TV3“, „TV6“ IR „TV8“



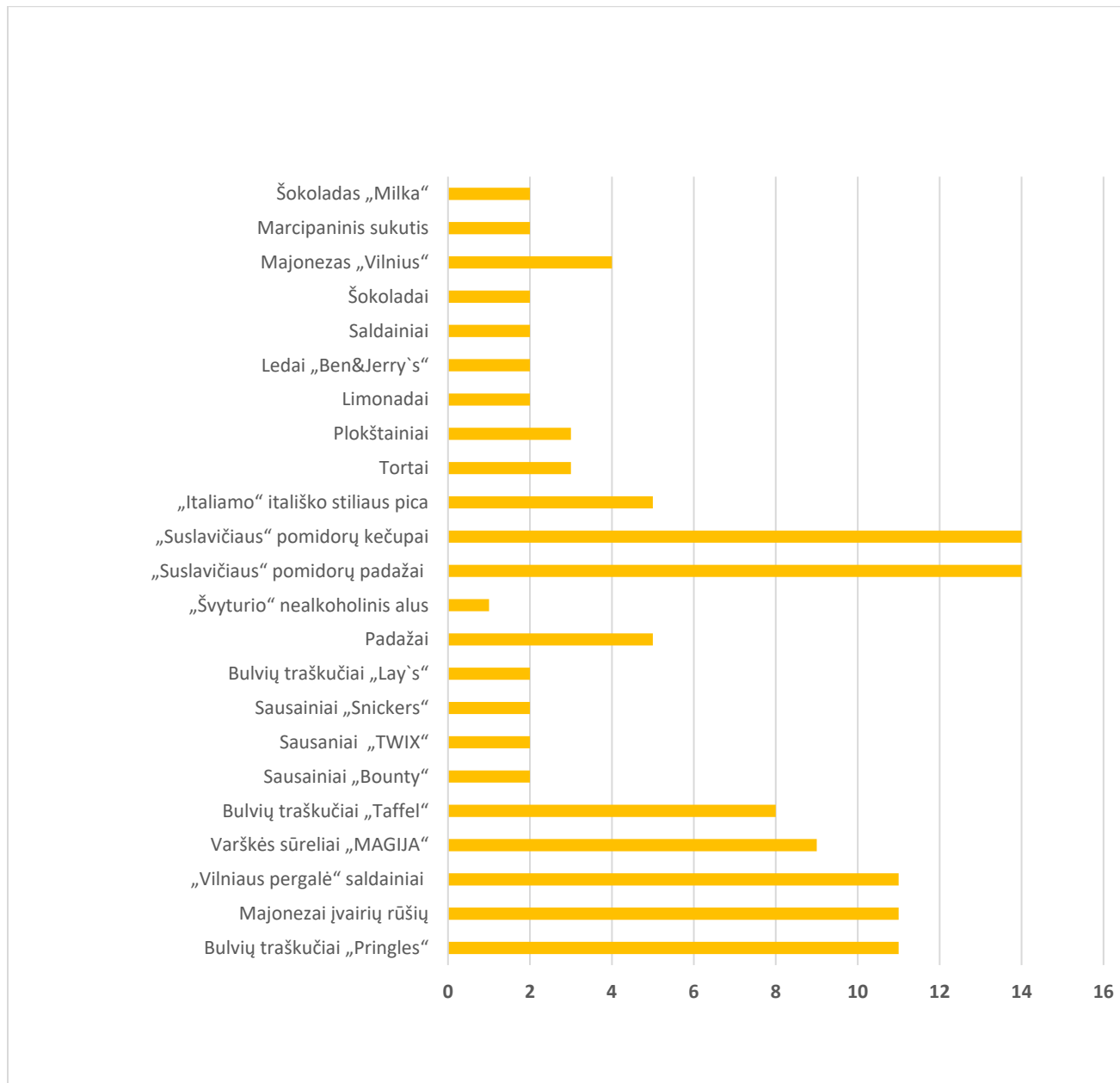
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) televizijos programoje „LNK“



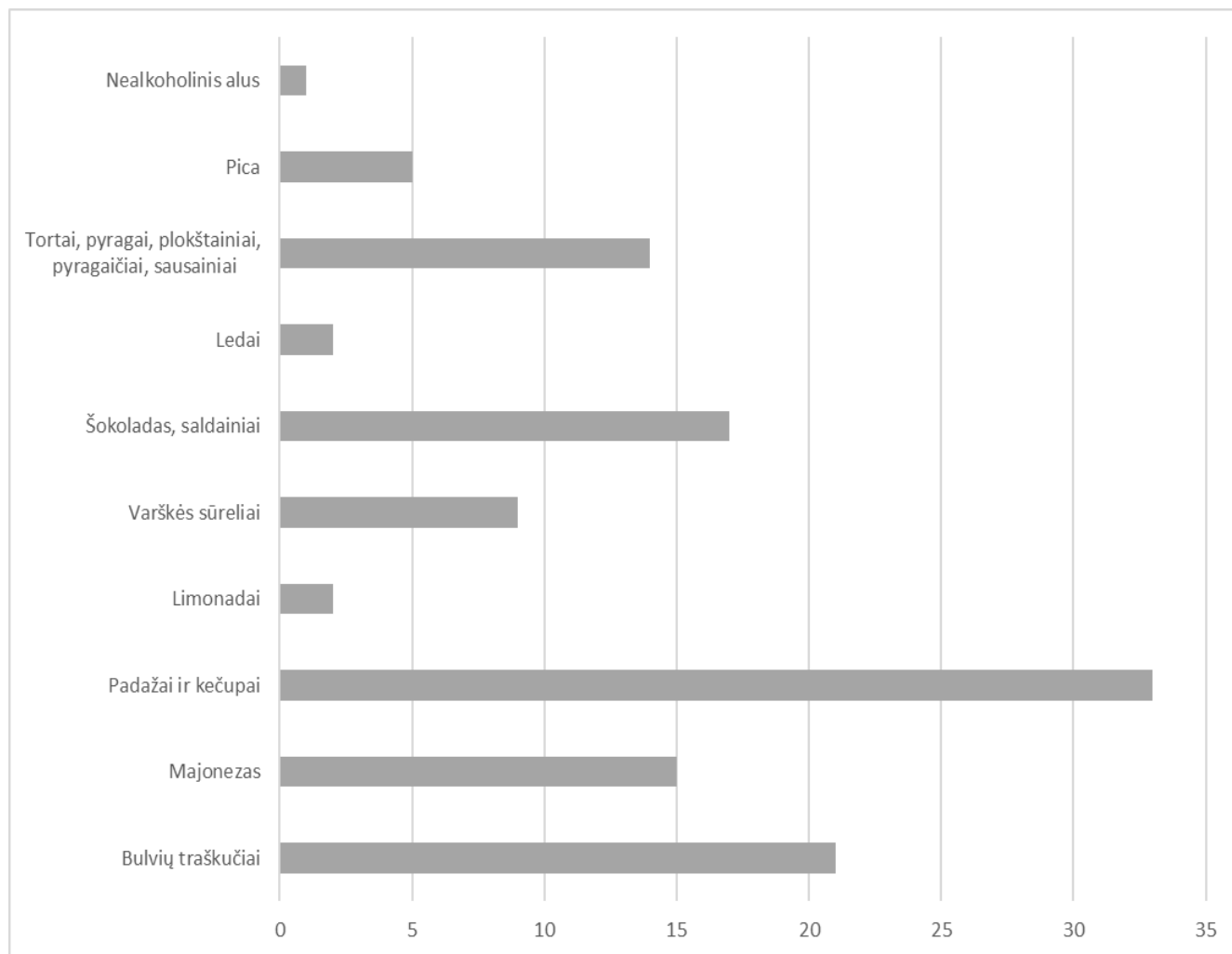
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) pagal kategorijas televizijos programoje „LNK“



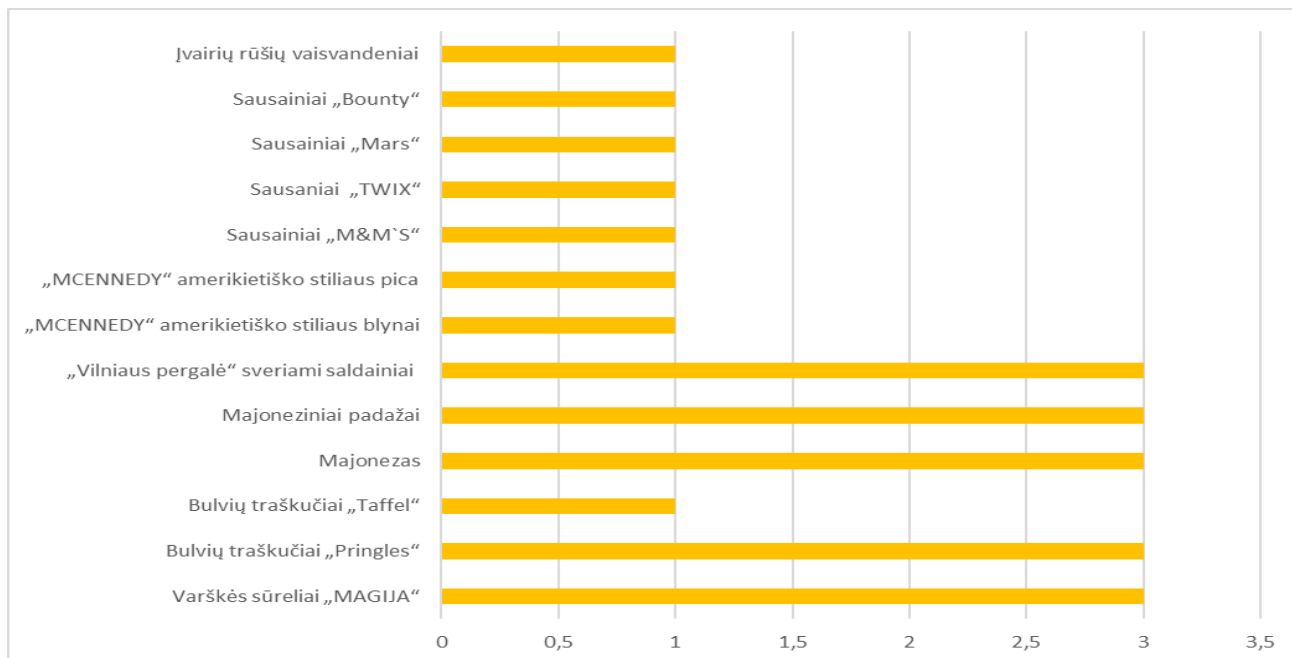
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) televizijos programoje „TV3“



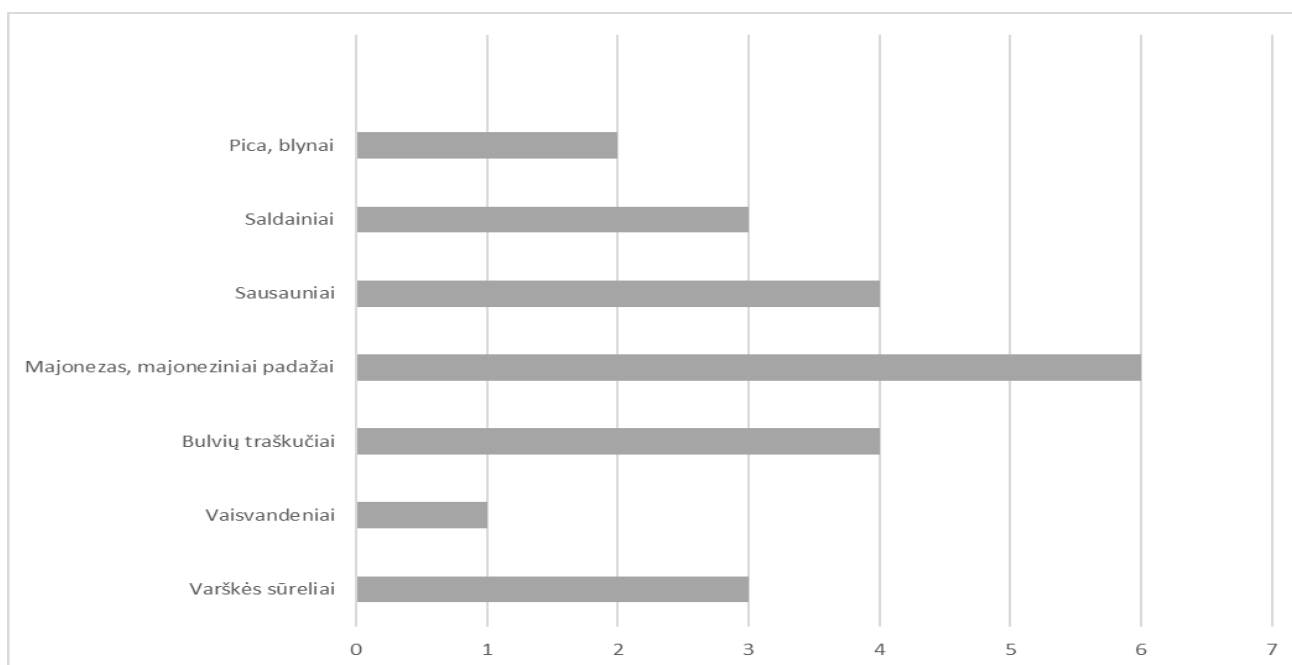
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) pagal kategorijas televizijos programoje „TV3“



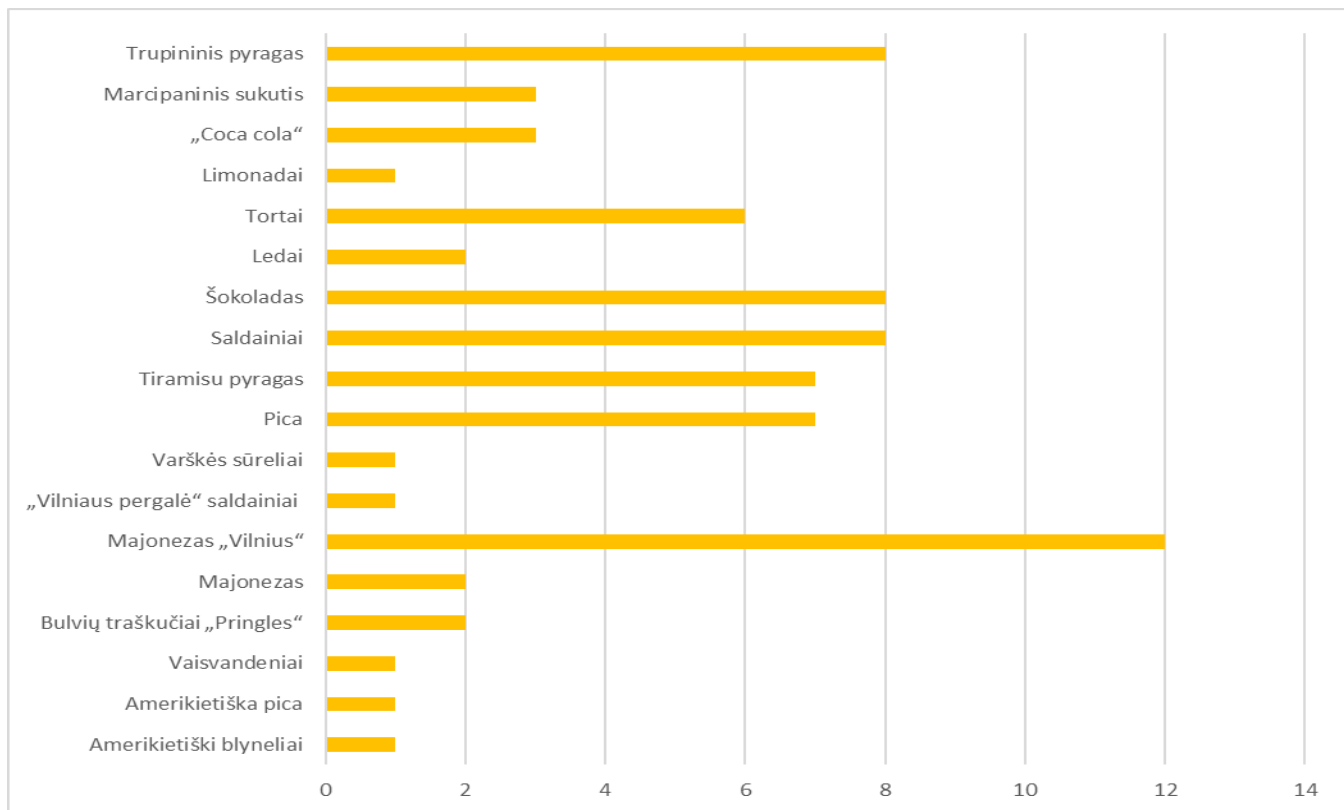
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) televizijos programoje „TV6“



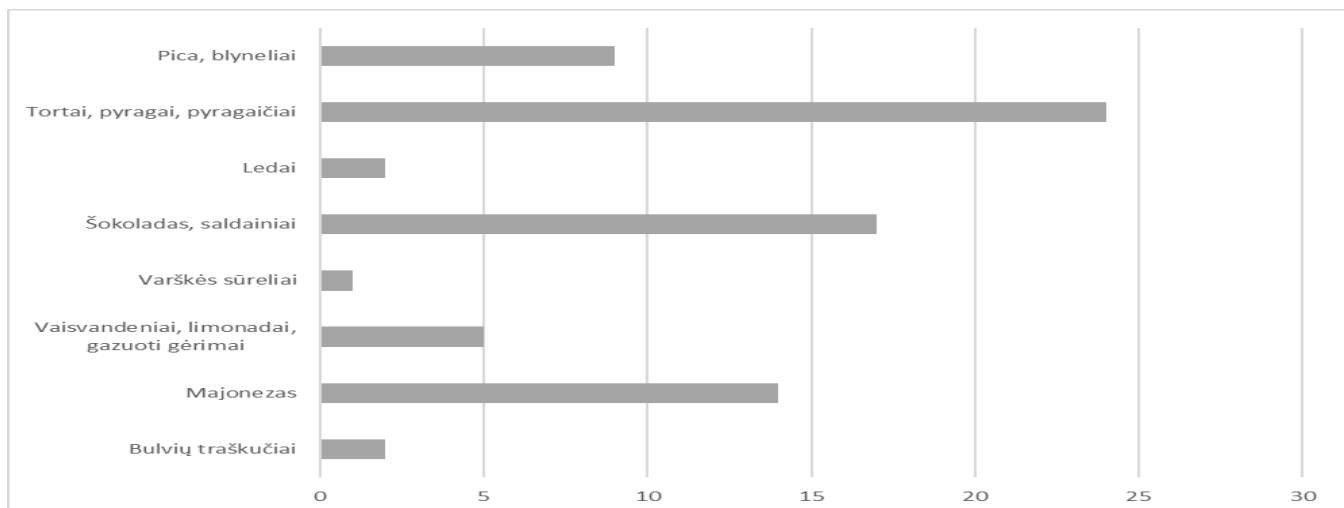
Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) pagal kategorijas televizijos programoje „TV6“



Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) televizijos programoje „TV8“



Produktai ir gėrimai komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, kiekis (vienetais) pagal kategorijas televizijos programoje „TV8“



Produktų ir gėrimų komerciniuose audiovizualiniuose pranešimuose, kuriuos rekomenduojama vartoti saikingai, pasiskirstymas televizijos programose „LNK“, „TV3“, „TV6“, „TV8“

