Išduota
Lietuvos radijo ir televizijos komisijos
2026 m. lapkričio 18 d. sprendimu Nr. KS-106

LIETUVOS RADIJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJA

TRANSLIAVIMO LICENCIJA RADIJO PROGRAMAI TRANSLIUOTI
Nr. LC-534

Vadovaujantis Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2026 m. lapkričio 18 d. sprendimu Nr. KS-106 „Dėl UAB „Interbanga“ licencijos Nr. LC-221(R221) galiojimo panaikinimo ir naujos licencijos išdavimo UAB All Media Radijas“, UAB All Media Radijas (kodas 126021636) (toliau vadinama – Licencijos turėtojas) išduota transliavimo licencija radijo programai transliuoti (toliau vadinama – Licencija) suteikia teisę verstis radijo programos transliavimo per antžeminę analoginę radijo stotį veikla, įrengti ir eksploatuoti savo elektroninių ryšių tinklus Licencijos priede nurodytomis sąlygomis.

Licencijos priedas yra neatskiriama šios Licencijos dalis.

Licencijos turėtojas privalo laikytis Europos Sąjungos teisės aktų, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, kitų įstatymų ir teisės aktų, reglamentuojančių licencijuojamą radijo programų transliavimo per antžeminę analoginę radijo stotį veiklą.

Pirmininkas Mantas Martišius

Licencijos
Nr. LC-534 priedas

SĄLYGOS, KURIOMIS VYKDOMA LICENCIJUOJAMA VEIKLA

1. Šis dokumentas nustato Licencijos Nr. LC-534 išduotos UAB All Media Radijas (kodas 126021636) (toliau vadinama – Licencijos turėtojas), sąlygas, kuriomis vykdoma radijo programos transliavimo per antžeminę analoginę radijo stotį, naudojant 105,4 MHz radijo dažnį Kaune, veikla.

2. Licencijos turėtojas vykdo radijo programos transliavimo veiklą šiomis sąlygomis:

2.1. radijo programos pavadinimas – „RADIO3“;

2.2. radijo programos transliavimo pradžia – ne vėliau kaip 2026 m. lapkričio 19 d.;

2.3. radijo programa transliuojama nenaudojant sąlyginės prieigos;

2.4. radijo programos pobūdis (formatas) – muzikinis informacinis;

2.5. radijo programa transliuojama lietuvių, anglų, lenkų ir vokiečių kalbomis;

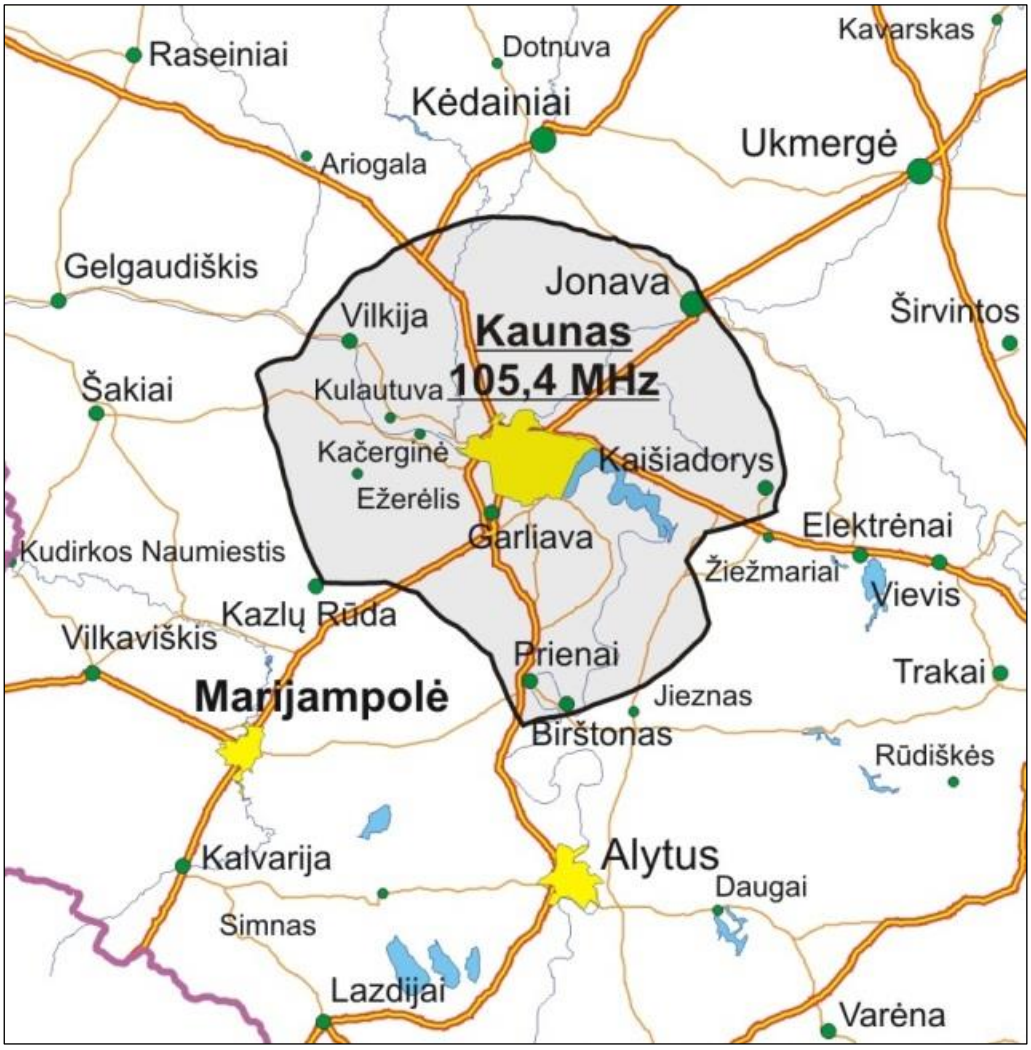
2.6. transliuojamos radijo programos sandara ir turinys:

Programos	**Trukmė – per savaitę ne mažiau kaip (val. min.)**
Informacinės	**9 val.**
Iš jų:	
Žinių	2 val.
Pokalbių	1 val.
Muzikinės informacinės	5 val.
Kultūros	**2 val.**
Iš jų:	
Pokalbių	1 val.
Vaikams	30 min.
Šviečiamosios	**1 val.**
Iš jų:	
Sveikatos	30 min.
Iš viso:	**12 val.**

Muzika	**Trukmė – per savaitę ne mažiau kaip (val. min.)**
Pop / Rock	**120 val.**

Radijo programa	**Trukmė – per savaitę ne mažiau kaip (val. min.)**
	168 val.

2.7. licencijuojamos veiklos teritorija:



Pastaba. Licencijuojamos veiklos teritorija prilyginta tikėtinai (teorinei) radijo stoties patikimo priėmimo zonai.

2.8. elektroninių ryšių tinklo, kuriame naudojamas 105,4 MHz radijo dažnis Kaune, pagrindinės veiklos sąlygos bus nustatomos Elektroninių ryšių išteklių skyrimo ir naudojimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos tarybos 2025 m. birželio 3 d. nutarimu Nr. TN-339 „Dėl Elektroninių ryšių išteklių skyrimo ir naudojimo taisyklių patvirtinimo“, taip pat kitų radijo dažnių (kanalų) naudojimo sąlygas ir tvarką reglamentuojančių teisės aktų nustatyta tvarka ir sąlygomis, atsižvelgiant į radijo dažnių (kanalų) koordinavimo su kitų valstybių radijo ryšio administracijomis rezultatus, siekiant apsaugoti nuo žalingųjų trukdžių kitas teisėtai veikiančias radijo ryšio sistemas arba jeigu reikia pašalinti esamus ar galimus radijo trukdžius, taip pat kitus objektyviai pagrįstus atvejus;

2.9. Licencijos turėtojo individualūs įsipareigojimai:

2.9.1. rengti tik originalios kūrybos kultūrines, informacines ir šviečiamąsias programas;

2.9.2. užtikrinti tik teisingą ir nešališką informacijos pateikimą, nurodyti konkretų pateikiamos informacijos šaltinį;

2.9.3. gerbti asmens orumą ir teisę į privatų gyvenimą;

2.9.4. saugoti nepilnamečius nuo galimo neigiamo viešosios informacijos poveikio jų fiziniam, protiniam ir doroviniam vystymuisi;

2.9.5. transliuoti daugiau Europos šalyse sukurtų meno kūrinių ir informacinių programų, europinės kultūros bendrosioms vertybėms puoselėti ir išraiškos priemonių įvairovei plėtoti;

2.9.6. rengti daugiau Lietuvoje sukurtų originalios kūrybos kultūrinių, švietiamųjų ir informacinių programų pilietiškumui ir Tėvynės meilei ugdyti;

2.9.7. netransliuoti trumpųjų pranešimų (SMS), pavyzdžiui, pažinčių žinučių;

2.9.8. propaguoti sveiką ir blaivų gyvenimo būdą;

2.9.9. transliuojant reklamos pranešimus, neviršyti 20 proc. valandos laiko, o sekmadieniais netransliuoti komercinės reklamos.

_____